

**Doble Grau en Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD**  
**DES DEL CURS 18/19 FINS EL 19/20**

**Branca de coneixement:** Ciències Socials i Jurídiques  
**Departament d'Empresa**

**Data Verificació:** Dates de les respectives memòries dels dos graus  
**Publicació BOE:** Dates de les respectives memòries dels dos graus  
**Publicació Pla d'Estudis:** Dates de les respectives memòries dels dos graus  
**Renovació acreditació:** Dates de les respectives memòries dels dos graus

Codi	Primer curs	Trimestre	Tipus	ECTS	Codi		Trimestre	Tipus	ECTS
					anàlogues	Anàlogues*			
120110	Eines TIC per a treballar en la xarxa	1r	FB	6	120111	Eines TIC per a l'empresa	1r	FB	6
120112	Administració d'empreses	1r	FB	6	120113	Administració d'empreses	1r	FB	6
120120	Fonaments d'economia	2n	FB	6	120121	Fonaments d'economia	2n	OB	6
120122	Introducció al disseny gràfic	2n	OB	4	120538	Introducció al disseny gràfic	2n	OPT	4
120123	Fonaments de matemàtiques per a l'empresa	1r-2n	FB	8	120124	Matemàtiques aplicades al màrqueting	2n	FB	6
120130	Direcció comercial	3r	FB	6	120131	Fonaments de màrqueting	3r	FB	6
120132	Emprenedoria	3r	OB	6					
120133	Comportament del consumidor	3r	OB	4	120537	Comportament del consumidor	3r	OPT	4
120134	Dret empresarial	3r	FB	8					
120135	Llengua estrangera I	1r-2n-3r	FB	6	120136	Llengua estrangera I	1r-2n-3r	FB	6
				<b>60</b>					<b>44</b>
									<b>Total primer curs : 104</b>

Codi	Segon curs	Trimestre	Tipus	ECTS	Codi		Trimestre	Tipus	ECTS
					anàlogues	Anàlogues*			
120210	Disseny de producte i gestió de marca	1r	OB	6	120536	Disseny de producte i gestió de marca	1r	OPT	6
120211	Introducció a la comptabilitat	1r	FB	6	120212	Introducció a la comptabilitat	1r	FB	6
120213	Fonaments d'estadística	1r	FB	6	120214	Fonaments d'estadística i anàlisi de dades	1r	FB	6
120220	Gestió de plataformes digitals	2n	FB	6	120535	Gestió de plataformes digitals	2n	OPT	6
120221	Definició de preu i proposta de valor	2n	OB	4					
120222	Relacions interpersonals a l'empresa	2n	FB	6	120223	Relacions interpersonals a l'empresa	2n	FB	6
120224	L'organització empresarial: teoria i tendències	2n	OB	4	120541	L'organització empresarial	2n	OPT	4
120230	Investigació de mercats	3r	FB	6	120231	Noves tendències en màrqueting	3r	OB	4
120232	Mètriques aplicades al màrqueting	3r	OB	4	120233	Inferència estadística per a la gestió empresarial	3r	OB	4
120234	Distribució, logística i relació amb els canals	3r	OB	4					
120235	Estratègies de publicitat i promoció	3r	OB	4					
120236	Llengua estrangera II	1r-2n-3r	OB	6	120237	Llengua estrangera II	1r-2n-3r	OB	6
				<b>62</b>					<b>48</b>
									<b>Total segon curs : 110</b>

Codi	Tercer curs	Trimestre	Tipus	ECTS	Codi		Trimestre	Tipus	ECTS
					anàlogues	Anàlogues*			
120310	Gestió de la propietat intel·lectual	1r	OB	4					
120311	Posicionament a internet	1r	OB	4					
120312	Creativitat i innovació	1r	OB	6	120539	Creativitat i innovació	1r	OPT	6
120313	Anàlisi de l'entorn macroeconòmic	1r	OB	4	120542	Anàlisi de l'entorn macroeconòmic	1r	OPT	4
120320	Patrons internacionals innovadors: teoria i tendències	2n	OB	4					
120321	Màrqueting de continguts	2n	OB	6					
120322	Comptabilitat financera	2n	OB	6	120540	Comptabilitat financera	2n	OPT	6
120323	Estratègia i gestió de vendes	2n	OB	4					
120330	Tècniques quantitatives per a la gestió financera	3r	OB	4					
120331	Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes socials	3r	OB	6					
120332	Gestió de la producció i les operacions	3r	OB	4					
120333	El pla de màrqueting	3r	OB	4	120334	El pla de màrqueting	3r	OB	4
120335	Llengua estrangera III	1r-2n-3r	OB	6					
				<b>62</b>					<b>20</b>
									<b>Total tercer curs : 82</b>

Codi	Quart curs	Trimestre	Tipus	ECTS	Codi		Trimestre	Tipus	ECTS
					anàlogues	Anàlogues*			
120410	Xarxes socials	1r	OB	4	120411	Xarxes socials	1r	OB	6
120412	Reputació on-line i identitat digital	1r	OB	6					
120413	Inversió i finançament a curt termini	1r	OB	6	120414	Gestió financera per al màrqueting	1r	OB	6
120415	Comptabilitat de costos	1r	OB	4					
120420	Direcció financera	2n	OB	6					
120421	Analítica de xarxes	2n	OB	6					
120422	Innovació estratègica	2n	OB	6					
120423	Disseny i execució d'una campanya de màrqueting	2n	OB	4					
120430	Anàlisi i seguiment de la gestió: noves tendències	3r	OB	6					
120431	Mitjans digitals i audiències	3r	OB	6					
120432	Fiscalitat de l'empresa	3r	OB	4					
120433	Innovació i desenvolupament en una economia global	3r	OB	6	120434	Innovació i desenvolupament en una economia global	3r	OB	4
				<b>64</b>					<b>16</b>
									<b>Total quart curs : 80</b>

Codi	Cinquè curs	Trimestre	Tipus	ECTS	Codi		Trimestre	Tipus	ECTS
					anàlogues	Anàlogues*			
120510	Implicacions econòmiques i socials en les xarxes socials	1r	OB	6					
120511	Elaboració de projectes	1r	OB	4	120512	Elaboració de projectes	1r	OB	4
120513	Creació d'empreses innovadores i de base tecnològica	1r	OB	6	120514	Creació d'empreses innovadores	1r	OB	6
120520	Noves tendències d'administració empresarial	2n	OB	6	120521	Noves tendències d'administració empresarial	2n	OB	4
120522	Disseny i gestió de la innovació	2n	OB	6					
120523	Màrqueting social i d'esdeveniments	2n	OB	4					
120530	Màrqueting institucional	3r	OB	4					
120531	Treball Final de Grau AdE i GI	1r-2n-3r	TFG	14					
120532	Treball Final de Grau Màrqueting	1r-2n-3r	TFG	14					
120533	Pràctiques externes	1r-2n-3r	PR	14	120534	Pràctiques externes	1r-2n-3r	PR	12
				<b>78</b>					<b>26</b>
									<b>Total cinquè curs : 104</b>

Distribució en crèdits ECTS	
Formació Bàsica (FB)	124
Obligatòries (OB)	262
Optatives (OPT)	40
Pràctiques externes (PR)	26
Treball Fi de Grau (TFG)	28
<b>TOTAL crèdits ECTS</b>	<b>480</b>

Anàlogues\* : les assignatures anàlogues no es cursen i la qualificació serà la mateixa que l'assignatura que correspongui, s'han de matricular perquè constin en l'expedient. La càrrega lectiva és de 326 crèdits que amb els 154 d'assignatures anàlogues conformen els 480 crèdits totals del Doble Grau.

**Doble Grau en Administración de Empresas y GI / Marketing y CD**  
**DESDE EL CURSO 18/19 HASTA EL 19/20**

**Rama de conocimiento:** Ciencias Sociales y Jurídicas  
**Departamento de Empresa**

**Fecha Verificación:** Fechas de las respectivas memorias de ambos grados  
**Publicación BOE:** Fechas de las respectivas memorias de ambos grados  
**Publicación Plan de Estudios:** Fechas de las respectivas memorias de ambos grados  
**Renovación acreditación:** Fechas de las respectivas memorias de ambos grados

Código	Primer curso	Trimestre	Tipo	ECTS	Código		Trim.	Tipo	ECTS
					análogas	Análogas*			
120110	Herramientas TIC para trabajar en la red	1r	FB	6	120111	Herramientas TIC para la empresa	1r	FB	6
120112	Administración de empresas	1r	FB	6	120113	Administración de empresas	1r	FB	6
120120	Fundamentos de economía	2n	FB	6	120121	Fundamentos de economía	2n	OB	6
120122	Introducción al diseño gráfico	2n	OB	4	120538	Introducción al diseño gráfico	2n	OPT	4
120123	Fundamentos de matemáticas para la empresa	1r-2n	FB	8	120124	Matemáticas aplicadas al marketing	2n	FB	6
120130	Dirección comercial	3r	FB	6	120131	Fundamentos de marketing	3r	FB	6
120132	Emprendimiento	3r	OB	6					
120133	Comportamiento del consumidor	3r	OB	4	120537	Comportamiento del consumidor	3r	OPT	4
120134	Derecho empresarial	3r	FB	8					
120135	Lengua extranjera I	1r-2n-3r	FB	6	120136	Lengua extranjera I	1r-2n-3r	FB	6
				<b>60</b>					<b>44</b>
<b>Total primer curso:</b>									<b>104</b>

Código	Segundo curso	Trimestre	Tipo	ECTS	Código		Trim.	Tipo	ECTS
					análogas	Análogas*			
120210	Diseño de producto y gestión de marca	1r	OB	6	120536	Diseño de producto y gestión de marca	1r	OPT	6
120211	Introducción a la contabilidad	1r	FB	6	120212	Introducción a la contabilidad	1r	FB	6
120213	Fundamentos de estadística	1r	FB	6	120214	Fonaments d'estadística i anàlisi de dades	1r	FB	6
120220	Gestión de plataformas digitales	2n	FB	6	120535	Gestión de plataformas digitales	2n	OPT	6
120221	Definición de precio y propuesta de valor	2n	OB	4					
120222	Relaciones interpersonales en la empresa	2n	FB	6	120223	Relaciones interpersonales en la empresa	2n	FB	6
120224	La organización empresarial: teoría y tendencias	2n	OB	4	120541	La organización empresarial: teoría y tendencias	2n	OPT	4
120230	Investigación de mercados	3r	FB	6	120231	Nuevas tendencias en marketing	3r	OB	4
120232	Métricas aplicadas al marketing	3r	OB	4	120233	Inferencia estadística para la gestión empresarial	3r	OB	4
120234	Distribución, logística y relación con los canales	3r	OB	4					
120235	Estrategias de publicidad y promoción	3r	OB	4					
120236	Lengua extranjera II	1r-2n-3r	OB	6	120237	Lengua extranjera II	1r-2n-3r	OB	6
				<b>62</b>					<b>48</b>
<b>Total segundo curso:</b>									<b>110</b>

Código	Tercer curso	Trimestre	Tipo	ECTS	Código		Trim.	Tipo	ECTS
					análogas	Análogas*			
120310	Gestión de la propiedad intelectual	1r	OB	4					
120311	Posicionamiento en internet	1r	OB	4					
120312	Creatividad e innovación	1r	OB	6	120539	Creatividad e innovación	1r	OPT	6
120313	Análisis del entorno macroeconómico	1r	OB	4	120542	Análisis del entorno macroeconómico	1r	OPT	4
120320	Patrones internacionales innovadores: teoría y tendencias	2n	OB	4					
120321	Marketing de contenidos	2n	OB	6					
120322	Contabilidad financiera	2n	OB	6	120540	Contabilidad financiera	2n	OPT	6
120323	Estrategia y gestión de ventas	2n	OB	4					
120330	Técnicas cuantitativas para la gestión financiera	3r	OB	4					
120331	Marketing en buscadores y publicidad en redes sociales	3r	OB	6					
120332	Gestión de la producción y las operaciones	3r	OB	4					
120333	El plan de marketing	3r	OB	4	120334	El plan de marketing	3r	OB	4
120335	Lengua extranjera III	1r-2n-3r	OB	6					
				<b>62</b>					<b>20</b>
<b>Total tercer curso:</b>									<b>82</b>

Código	Cuarto curso	Trimestre	Tipo	ECTS	Código		Trim.	Tipo	ECTS
					análogas	Análogas*			
120410	Redes sociales	1r	OB	4	120411	Redes sociales	1r	OB	6
120412	Reputació on-line i identitat digital	1r	OB	6					
120413	Inversión y financiación a corto plazo	1r	OB	6	120414	Gestión financiera para el marketing	1r	OB	6
120415	Contabilidad de costes	1r	OB	4					
120420	Dirección financiera	2n	OB	6					
120421	Análisis de redes	2n	OB	6					
120422	Innovación estratégica	2n	OB	6					
120423	Diseño y ejecución de una campaña de marketing	2n	OB	4					
120430	Anàlisi i seguiment de la gestió: noves tendències	3r	OB	6					
120431	Medios digitales y audiencias	3r	OB	6					
120432	Fiscalidad de la empresa	3r	OB	4					
120433	Innovación y desarrollo en una economía global	3r	OB	6	120434	Innovación y desarrollo en una economía global	3r	OB	4
				<b>64</b>					<b>16</b>
<b>Total cuarto curso:</b>									<b>80</b>

Código	Quinto curso	Trimestre	Tipo	ECTS	Código		Trim.	Tipo	ECTS
					análogas	Análogas*			
120510	Implicaciones económicas y sociales en las redes sociales	1r	OB	6					
120511	Elaboración de proyectos	1r	OB	4	120512	Elaboración de proyectos	1r	OB	4
120513	Creación de empresas innovadoras de base tecnológica	1r	OB	6	120514	Creación de empresas innovadoras	1r	OB	6
120520	Nuevas tendencias de administración empresarial	2n	OB	6	120521	Nuevas tendencias de administración empresarial	2n	OB	4
120522	Diseño y gestión de la innovación	2n	OB	6					
120523	Marketing social y de acontecimientos	2n	OB	4					
120530	Marketing institucional	3r	OB	4					
120531	Trabajo Fin de Grado AdE	1r-2n-3r	TFG	14					
120532	Trabajo Fin de Grado Marketing	1r-2n-3r	TFG	14					
120533	Prácticas externas	1r-2n-3r	PR	14	120534	Prácticas externas	1r-2n-3r	PR	12
				<b>78</b>					<b>26</b>
<b>Total quinto curso:</b>									<b>104</b>

Distribución en créditos ECTS	
Formación Básica (FB)	124
Obligatorias (OB)	262
Optativas (OPT)	40
Prácticas externas (PR)	26
Trabajo Fin de Grado (TFG)	28
<b>TOTAL créditos ECTS</b>	<b>480</b>

Análogas\* : las asignaturas análogas no se cursan y la calificación será la misma que la asignatura que corresponda, se tiene que matricular para que conste en el expediente. La carga lectiva es de 326 créditos que con los 154 de asignaturas análogas conformen los 480 créditos totales del Doble Grado

Double Bachelor's Degree in Business Administration and Innovation Management / Marketing and Digital Communities  
FROM THE COURSE 18/19 UNTIL 19/20

**Knowledge Branch:** Social and Legal Sciences

**Department of Cultural Industries**

**Verification Date:**

Dates of the respective reports of the two degrees

**Publication in Official Gazette (BOE):**

Dates of the respective reports of the two degrees

**Publication of Study Plan:**

Dates of the respective reports of the two degrees

**Accreditation renewal:**

Dates of the respective reports of the two degrees

Code			Code			ECTS			
Code	First year	Quarter	Type	ECTS	analogues	Analogues*	Quarter	Type	analogues
120110	TIC Tools for working in networks	1r	FB	6	120111	ICT Tools for business	1r	FB	6
120112	Business administration	1r	FB	6	120113	Business administration	1r	FB	6
120120	Principles of economics	2n	FB	6	120121	Principles of economics	2n	OB	6
120122	Introduction to graphic design	2n	OB	4	120538	Introduction to graphic design	2n	OPT	4
120123	Fundamentals of mathematics for the company	1r-2n	FB	8	120124	Mathematics applied to marketing	2n	FB	6
120130	Sales management	3r	FB	6	120131	Marketing fundamentals	3r	FB	6
120132	Entrepreneurship	3r	OB	6					
120133	Consumer behaviour	3r	OB	4	120537	Consumer behaviour	3r	OPT	4
120134	Business law	3r	FB	8					
120135	Foreign language I	1r-2n-3r	FB	6	120136	Foreign language I	1r-2n-3r	FB	6
				<b>60</b>					<b>44</b>
									<b>Total first year: 104</b>

Code			Code			ECTS			
Code	Second year	Quarter	Type	ECTS	analogues	Analogues*	Quarter	Type	analogues
120210	Product design and brand management	1r	OB	6	120536	Product design and brand management	1r	OPT	6
120211	Introduction to accounting	1r	FB	6	120212	Introduction to accounting	1r	FB	6
120213	Introduction to statistics	1r	FB	6	120214	Principles of statistics and data analysis	1r	FB	6
120220	Digital platforms management	2n	FB	6	120535	Digital platforms management	2n	OPT	6
120221	Price definition and value proposal	2n	OB	4					
120222	Interpersonal relations in business environment	2n	FB	6	120223	Interpersonal relations in business environment	2n	FB	6
120224	Business organization: theory and perspectives	2n	OB	4	120541	Business organization: theory and perspectives	2n	OPT	4
120230	Market research	3r	FB	6	120231	New trends in marketing	3r	OB	4
120232	Metrics applied to marketing	3r	OB	4	120233	Statistics inference for business management	3r	OB	4
120234	Distribution, logistics and relations with channels	3r	OB	4					
120235	Advertising and promotion strategies	3r	OB	4					
120236	Foreign language II	1r-2n-3r	OB	6	120237	Foreign language II	1r-2n-3r	OB	6
				<b>62</b>					<b>48</b>
									<b>Total second year: 110</b>

Code			Code			ECTS			
Code	Third year	Quarter	Type	ECTS	analogues	Analogues*	Quarter	Type	analogues
120310	Copyright management	1r	OB	4					
120311	Positioning on the internet	1r	OB	4					
120312	Creativity and innovation	1r	OB	6	120539	Creativity and innovation	1r	OPT	6
120313	Macroeconomic analysis of business environment	1r	OB	4	120542	Macroeconomic analysis of business environment	1r	OPT	4
120320	Patterns of international trade: theory and trends	2n	OB	4					
120321	Contents marketing	2n	OB	6					
120322	Financial accounting	2n	OB	6	120540	Financial accounting	2n	OPT	6
120323	Sales strategies and management	2n	OB	4					
120330	Quantitative methods for financial management	3r	OB	4					
120331	Search engine marketing in advertising and social networks	3r	OB	6					
120332	Productions and operations management	3r	OB	4					
120333	Marketing plan	3r	OB	4	120334	Marketing plan	3r	OB	4
120335	Foreign language III	1r-2n-3r	OB	6					
				<b>62</b>					<b>20</b>
									<b>Total third year: 82</b>

Code			Code			ECTS			
Code	Fourth year	Quarter	Type	ECTS	analogues	Analogues*	Quarter	Type	analogues
120410	Social networks	1r	OB	4	120411	Social networks	1r	OB	6
120412	Online reputation and digital identity	1r	OB	6					
120413	Short-term investment financing	1r	OB	6	120414	Financial management for marketing	1r	OB	6
120415	Cost accounting	1r	OB	4					
120420	Financial management	2n	OB	6					
120421	Network analytics	2n	OB	6					
120422	Strategic innovation	2n	OB	6					
120423	Design and performance of a marketing campaign	2n	OB	4					
120430	Management analysis and monitoring: new trends	3r	OB	6					
120431	Digital means and audiences	3r	OB	6					
120432	Tax management	3r	OB	4					
120433	Innovation and development in a global economy	3r	OB	6	120434	Innovation and development in a global economy	3r	OB	4
				<b>64</b>					<b>16</b>
									<b>Total fourth year: 80</b>

Code			Code			ECTS			
Code	Fifth year	Quarter	Type	ECTS	analogues	Analogues*	Quarter	Type	analogues
120510	Economic and social implications in social networks	1r	OB	6					
120511	BA project elaboration	1r	OB	4	120512	BA project elaboration	1r	OB	4
120513	Creation of technology-intensive start-ups	1r	OB	6	120514	Creation of innovative companies	1r	OB	6
120520	New trends in business administration	2n	OB	6	120521	New trends in business administration	2n	OB	4
120522	Innovation design and management	2n	OB	6					
120523	Social and events marketing	2n	OB	4					
120530	Institucional marketing	3r	OB	4					
120531	BA and MI BA project	1r-2n-3r	TFG	14					
120532	Marketing BA project	1r-2n-3r	TFG	14					
120533	Internship	1r-2n-3r	PR	14	120534	Internship	1r-2n-3r	PR	12
				<b>78</b>					<b>26</b>
									<b>Total fifth year: 104</b>

Distribution in ECTS credits	
Basic training (FB)	124
Compulsory (OB)	262
Optional (OPT)	40
External internships (PR)	26
Final Degree Project (TFG)	28
<b>TOTAL credits ECTS</b>	<b>480</b>

Analogues\*: analogous subjects are not taken and the grade will be the same as the corresponding subject, they must be registered so that they appear in the file. The teaching load is 326 credits which together with the 154 similar subjects make up the 480 total credits of the Double Degree.