

Doble Grau en Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD

DES DEL CURS 20/21

Branca de coneixement: Ciències Socials i Jurídiques

Departament d'Empresa

**Data Verificació:** Dates de les respectives memòries dels dos graus  
**Publicació BOE:** Dates de les respectives memòries dels dos graus  
**Publicació Pla d'Estudis:** Dates de les respectives memòries dels dos graus  
**Renovació acreditació:** Dates de les respectives memòries dels dos graus

| Codi                       | Primer curs                               | Trimestre | Tipus | ECTS      | Codi      |  | Trimestre | Tipus | ECTS       |
|----------------------------|---|-----------|-------|-----------|-----------|--|-----------|-------|------------|
|                            |   |           |       |           | anàlogues | Anàlogues*                                 |           |       |            |
| 120110                     | Eines TIC per a treballar en la xarxa     | 1r        | FB    | 6         | 120111    | Eines TIC per a l'empresa                  | 1r        | FB    | 6          |
| 120112                     | Administració d'Empreses                  | 1r        | FB    | 6         | 120113    | Administració d'Empreses                   | 1r        | FB    | 6          |
| 120120                     | Fonaments d'economia                      | 2n        | FB    | 6         | 120121    | Fonaments d'economia                       | 2n        | OB    | 6          |
| 120122                     | Introducció al disseny gràfic             | 2n        | OB    | 4         | 120538    | Introducció al disseny gràfic              | 2n        | OPT   | 4          |
| 120123                     | Fonaments de matemàtiques per a l'empresa | 1r-2n     | FB    | 8         | 120124    | Matemàtiques aplicades al màrqueting       | 2n        | FB    | 6          |
| 121213                     | Fonaments d'estadística                   | 3r        | FB    | 6         | 121214    | Fonaments d'estadística i anàlisi de dades | 3r        | FB    | 6          |
| 120132                     | Emprenedoria                              | 3r        | OB    | 6         |           |  |           |       |            |
| 121137                     | Metodologia de la investigació            | 3r        | OB    | 4         | 121138    | Metodologia de la investigació             | 3r        | OB    | 4          |
| 120134                     | Dret empresarial                          | 3r        | FB    | 8         |           |  |           |       |            |
| 120135                     | Llengua estrangera I                      | 1r-2n-3r  | FB    | 6         | 120136    | Llengua estrangera I                       | 1r-2n-3r  | FB    | 6          |
|                            |   |           |       | <b>60</b> |           |  |           |       | <b>44</b>  |
| <b>Total primer curs :</b> |   |           |       |           |           |  |           |       | <b>104</b> |

| Codi                      | Segon curs                                      | Trimestre | Tipus | ECTS      | Codi      |  | Trimestre | Tipus | ECTS       |
|---------------------------|---|-----------|-------|-----------|-----------|--|-----------|-------|------------|
|                           |   |           |       |           | anàlogues | Anàlogues*                                       |           |       |            |
| 120210                    | Disseny de producte i gestió de marca           | 1r        | OB    | 6         | 120536    | Disseny de producte i gestió de marca            | 1r        | OPT   | 6          |
| 120211                    | Introducció a la comptabilitat                  | 1r        | FB    | 6         | 120212    | Introducció a la comptabilitat                   | 1r        | FB    | 6          |
| 121130                    | Direcció comercial                              | 1r        | FB    | 6         | 121131    | Fonaments de màrqueting                          | 1r        | FB    | 6          |
| 121133                    | Comportament del consumidor                     | 1r        | OB    | 4         | 121537    | Comportament del consumidor                      | 1r        | OPT   | 4          |
| 120220                    | Gestió de plataformes digitals                  | 2n        | FB    | 6         | 120535    | Gestió de plataformes digitals                   | 2n        | OPT   | 6          |
| 120221                    | Definició de preu i proposta de valor           | 2n        | OB    | 4         |           |  |           |       |            |
| 121232                    | Mètriques aplicades al màrqueting               | 2n        | OB    | 4         | 121233    | Inferència estadística per la gestió empresarial | 2n        | OB    | 4          |
| 120224                    | L'organització empresarial: teoria i tendències | 2n        | OB    | 4         | 120541    | L'organització empresarial                       | 2n        | OPT   | 4          |
| 120230                    | Investigació de mercats                         | 3r        | FB    | 6         | 120231    | Noves tendències en màrqueting                   | 3r        | OB    | 4          |
| 121222                    | Relacions interpersonals a l'empresa            | 3r        | FB    | 6         | 121223    | Relacions interpersonals a l'empresa             | 3r        | FB    | 6          |
| 120234                    | Distribució, logística i relació amb els canals | 3r        | OB    | 4         |           |  |           |       |            |
| 120235                    | Estratègies de publicitat i promoció            | 3r        | OB    | 4         |           |  |           |       |            |
| 120236                    | Llengua estrangera II                           | 1r-2n-3r  | OB    | 6         | 120237    | Llengua estrangera II                            | 1r-2n-3r  | OB    | 6          |
|                           |   |           |       | <b>66</b> |           |  |           |       | <b>52</b>  |
| <b>Total segon curs :</b> |   |           |       |           |           |  |           |       | <b>118</b> |

| Codi                       | Tercer curs  | Trimestre | Tipus | ECTS      | Codi      |                                   | Trimestre | Tipus | ECTS      |
|----------------------------|--|-----------|-------|-----------|-----------|-----------------------------------|-----------|-------|-----------|
|                            |  |           |       |           | anàlogues | Anàlogues*                        |           |       |           |
| 121412                     | Reputació on-line i identitat digital                  | 1r        | OB    | 6         |           |                                   |           |       |           |
| 120311                     | Posicionament a internet                               | 1r        | OB    | 4         |           |                                   |           |       |           |
| 120312                     | Creativitat i innovació                                | 1r        | OB    | 6         | 120539    | Creativitat i innovació           | 1r        | OPT   | 6         |
| 121314                     | Matemàtica financera                                   | 1r        | OB    | 4         |           |                                   |           |       |           |
| 121313                     | Anàlisi de l'entorn macroeconòmic                      | 2n        | OB    | 4         | 121542    | Anàlisi de l'entorn macroeconòmic | 2n        | OPT   | 4         |
| 120321                     | Màrqueting de continguts                               | 2n        | OB    | 6         |           |                                   |           |       |           |
| 120322                     | Comptabilitat financera                                | 2n        | OB    | 6         | 120540    | Comptabilitat financera           | 2n        | OPT   | 6         |
| 120323                     | Estratègia i gestió de vendes                          | 2n        | OB    | 4         |           |                                   |           |       |           |
| 121330                     | Economia internacional                                 | 3r        | OB    | 4         |           |                                   |           |       |           |
| 120331                     | Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes socials | 3r        | OB    | 6         |           |                                   |           |       |           |
| 121432                     | Fiscalitat de l'empresa                                | 3r        | OB    | 4         |           |                                   |           |       |           |
| 121310                     | Gestió de la propietat intel·lectual                   | 3r        | OB    | 4         |           |                                   |           |       |           |
| 120335                     | Llengua estrangera III                                 | 1r-2n-3r  | OB    | 6         |           |                                   |           |       |           |
|                            |  |           |       | <b>64</b> |           |                                   |           |       | <b>16</b> |
| <b>Total tercer curs :</b> |  |           |       |           |           |                                   |           |       | <b>80</b> |

| Codi                      | Quart curs   | Trimestre | Tipus | ECTS      | Codi      |  | Trimestre | Tipus | ECTS      |
|---------------------------|--|-----------|-------|-----------|-----------|--|-----------|-------|-----------|
|                           |  |           |       |           | anàlogues | Anàlogues*   |           |       |           |
| 120410                    | Xarxes socials                                     | 1r        | OB    | 4         | 120411    | Xarxes socials                                     | 1r        | OB    | 6         |
| 121333                    | El pla de màrqueting                               | 1r        | OB    | 4         | 121334    | El pla de màrqueting                               | 1r        | OB    | 4         |
| 120413                    | Inversió i finançament a curt termini              | 1r        | OB    | 6         | 120414    | Gestió financera per al màrqueting                 | 1r        | OB    | 6         |
| 120415                    | Comptabilitat de costos                            | 1r        | OB    | 4         |           |  |           |       |           |
| 120420                    | Direcció financera                                 | 2n        | OB    | 6         |           |  |           |       |           |
| 120421                    | Analítica de xarxes                                | 2n        | OB    | 6         |           |  |           |       |           |
| 120422                    | Innovació estratègica                              | 2n        | OB    | 6         |           |  |           |       |           |
| 120423                    | Disseny i execució d'una campanya de màrqueting    | 2n        | OB    | 4         |           |  |           |       |           |
| 121520                    | Noves tendències d'administració empresarial       | 3r        | OB    | 6         | 121521    | Noves tendències d'administració empresarial       | 3r        | OB    | 4         |
| 120431                    | Mitjans digitals i audiències                      | 3r        | OB    | 6         |           |  |           |       |           |
| 121332                    | Gestió de la producció i les operacions            | 3r        | OB    | 4         |           |  |           |       |           |
| 120433                    | Innovació i desenvolupament en una economia global | 3r        | OB    | 6         | 120434    | Innovació i desenvolupament en una economia global | 3r        | OB    | 4         |
|                           |  |           |       | <b>62</b> |           |  |           |       | <b>24</b> |
| <b>Total quart curs :</b> |  |           |       |           |           |  |           |       | <b>86</b> |

| Codi                       | Cinquè curs  | Trimestre | Tipus | ECTS      | Codi      |                                | Trimestre | Tipus | ECTS      |
|----------------------------|--|-----------|-------|-----------|-----------|--------------------------------|-----------|-------|-----------|
|                            |  |           |       |           | anàlogues | Anàlogues*                     |           |       |           |
| 121510                     | Implicacions econòmiques i socials en les xarxes socials | 1r        | OB    | 4         |           |                                |           |       |           |
| 121430                     | Anàlisi i seguiment de la gestió: Noves tendències       | 1r        | OB    | 6         |           |                                |           |       |           |
| 120513                     | Creació d'empreses innovadores i de base tecnològica     | 1r        | OB    | 6         | 120514    | Creació d'empreses innovadores | 1r        | OB    | 6         |
| 121530                     | Màrqueting institucional                                 | 2n        | OB    | 4         |           |                                |           |       |           |
| 120522                     | Disseny i gestió de la innovació                         | 2n        | OB    | 6         |           |                                |           |       |           |
| 120523                     | Màrqueting social i d'esdeveniments                      | 2n        | OB    | 4         |           |                                |           |       |           |
| 120531                     | Treball Final de Grau AdE i GI                           | 1r-2n-3r  | TFG   | 14        |           |                                |           |       |           |
| 120532                     | Treball Final de Grau Màrqueting                         | 1r-2n-3r  | TFG   | 14        |           |                                |           |       |           |
| 120533                     | Pràctiques externes                                      | 1r-2n-3r  | PR    | 14        | 121534    | Pràctiques externes            | 1r-2n-3r  | PR    | 14        |
|                            |  |           |       | <b>72</b> |           |                                |           |       | <b>20</b> |
| <b>Total cinquè curs :</b> |  |           |       |           |           |                                |           |       | <b>92</b> |

| Distribució en crèdits ECTS |            |
|-----------------------------|------------|
| Formació Bàsica (FB)        | 130        |
| Obligatòries (OB)           | 254        |
| Optatives (OPT)             | 40         |
| Pràctiques externes (PR)    | 28         |
| Treball Fi de Grau (TFG)    | 28         |
| <b>TOTAL crèdits ECTS</b>   | <b>480</b> |

Anàlogues\* : les assignatures anàlogues no es cursen i la qualificació serà la mateixa que l'assignatura que correspongui, s'han de matricular perquè constin en l'expedient. La càrrega lectiva és de 324 crèdits que amb els 156 d'assignatures anàlogues conformen els 480 crèdits totals del Doble Grau.

Doble Grado en Administración de Empresas y GI / Marketing y CD  
DESDE EL CURSO 20/21

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas  
Departamento de Empresa

Fecha Verificación: Fechas de las respectivas memorias de ambos grados  
Publicación BOE: Fechas de las respectivas memorias de ambos grados  
Publicación Plan de Estudios: Fechas de las respectivas memorias de ambos grados  
Renovación acreditación: Fechas de las respectivas memorias de ambos grados

| Código              | Primer curso                               | Trimestre | Tipo | ECTS      | Código análogas | Análogas*                          | Trim.    | Tipo | ECTS análogas |
|---------------------|--|-----------|------|-----------|-----------------|------------------------------------|----------|------|---------------|
| 120110              | Herramientas TIC para trabajar en la red   | 1r        | FB   | 6         | 120111          | Herramientas TIC para la empresa   | 1r       | FB   | 6             |
| 120112              | Administración de empresas                 | 1r        | FB   | 6         | 120113          | Administración de empresas         | 1r       | FB   | 6             |
| 120120              | Fundamentos de economía                    | 2n        | FB   | 6         | 120121          | Fundamentos de economía            | 2n       | OB   | 6             |
| 120122              | Introducción al diseño gráfico             | 2n        | OB   | 4         | 120538          | Introducción al diseño gráfico     | 2n       | OPT  | 4             |
| 120123              | Fundamentos de matemáticas para la empresa | 1r-2n     | FB   | 8         | 120124          | Matemáticas aplicadas al marketing | 2n       | FB   | 6             |
| 121213              | Fundamentos de estadística                 | 3r        | FB   | 6         | 121214          | Fundamentos de estadística         | 3r       | FB   | 6             |
| 120132              | Emprendimiento                             | 3r        | OB   | 6         |                 |                                    |          |      |               |
| 121137              | Metología de la investigación              | 3r        | OB   | 4         | 121138          | Metología de la investigación      | 3r       | OB   | 4             |
| 120134              | Derecho empresarial                        | 3r        | FB   | 8         |                 |                                    |          |      |               |
| 120135              | Lengua extranjera I                        | 1r-2n-3r  | FB   | 6         | 120136          | Lengua extranjera I                | 1r-2n-3r | FB   | 6             |
|                     |  |           |      | <b>60</b> |                 |                                    |          |      | <b>44</b>     |
| Total primer curso: |  |           |      |           |                 |                                    |          |      | <b>104</b>    |

| Código               | Segundo curso                                      | Trimestre | Tipo | ECTS      | Código análogas | Análogas*  | Trim.    | Tipo | ECTS análogas |
|----------------------|--|-----------|------|-----------|-----------------|--|----------|------|---------------|
| 120210               | Diseño de producto y gestión de marca              | 1r        | OB   | 6         | 120536          | Diseño de producto y gestión de marca              | 1r       | OPT  | 6             |
| 120211               | Introducción a la contabilidad                     | 1r        | FB   | 6         | 120212          | Introducción a la contabilidad                     | 1r       | FB   | 6             |
| 121130               | Dirección comercial                                | 1r        | FB   | 6         | 121131          | Fundamentos de marketing                           | 1r       | FB   | 6             |
| 121133               | Comportamiento del consumidor                      | 1r        | OB   | 4         | 121537          | Comportamiento del consumidor                      | 1r       | OPT  | 4             |
| 120220               | Gestión de plataformas digitales                   | 2n        | FB   | 6         | 120535          | Gestión de plataformas digitales                   | 2n       | OPT  | 6             |
| 120221               | Definición de precio y propuesta de valor          | 2n        | OB   | 4         |                 |  |          |      |               |
| 121232               | Métricas aplicadas al marketing                    | 2n        | OB   | 4         | 121233          | Inferencia estadística para la gestión empresarial | 2n       | OB   | 4             |
| 120224               | La organización empresarial: teoría y tendencias   | 2n        | OB   | 4         | 120541          | La organización empresarial: teoría y tendencias   | 2n       | OPT  | 4             |
| 120230               | Investigación de mercados                          | 3r        | FB   | 6         | 120231          | Nuevas tendencias de marketing                     | 3r       | OB   | 4             |
| 121222               | Relaciones interpersonales en la empresa           | 3r        | FB   | 6         | 121223          | Relaciones interpersonales en la empresa           | 3r       | FB   | 6             |
| 120234               | Distribución, logística y relación con los canales | 3r        | OB   | 4         |                 |  |          |      |               |
| 120235               | Estrategias de publicidad y promoción              | 3r        | OB   | 4         |                 |  |          |      |               |
| 120236               | Lengua extranjera II                               | 1r-2n-3r  | OB   | 6         | 120237          | Lengua extranjera II                               | 1r-2n-3r | OB   | 6             |
|                      |  |           |      | <b>66</b> |                 |  |          |      | <b>52</b>     |
| Total segundo curso: |  |           |      |           |                 |  |          |      | <b>118</b>    |

| Código              | Tercer curso   | Trimestre | Tipo | ECTS      | Código análogas | Análogas*                           | Trim. | Tipo | ECTS análogas |
|---------------------|--|-----------|------|-----------|-----------------|-------------------------------------|-------|------|---------------|
| 121412              | Reputación on-line e identidad digital                 | 1r        | OB   | 6         |                 |                                     |       |      |               |
| 120311              | Posicionamiento en internet                            | 1r        | OB   | 4         |                 |                                     |       |      |               |
| 120312              | Creatividad e innovación                               | 1r        | OB   | 6         | 120539          | Creatividad e innovación            | 1r    | OPT  | 6             |
| 121314              | Matemática financiera                                  | 1r        | OB   | 4         |                 |                                     |       |      |               |
| 121313              | Análisis del entorno macroeconómico                    | 2n        | OB   | 4         | 121542          | Análisis del entorno macroeconómico | 2n    | OPT  | 4             |
| 120321              | Marketing de contenidos                                | 2n        | OB   | 6         |                 |                                     |       |      |               |
| 120322              | Contabilidad financiera                                | 2n        | OB   | 6         | 120540          | Contabilidad financiera             | 2n    | OPT  | 6             |
| 120323              | Estrategia y gestión de ventas                         | 2n        | OB   | 4         |                 |                                     |       |      |               |
| 121330              | Economía internacional                                 | 3r        | OB   | 4         |                 |                                     |       |      |               |
| 120331              | Marketing en buscadores y publicidad en redes sociales | 3r        | OB   | 6         |                 |                                     |       |      |               |
| 121432              | Fiscalidad de la empresa                               | 3r        | OB   | 4         |                 |                                     |       |      |               |
| 121310              | Gestión de la propiedad intelectual                    | 3r        | OB   | 4         |                 |                                     |       |      |               |
| 120335              | Lengua extranjera III                                  | 1r-2n-3r  | OB   | 6         |                 |                                     |       |      |               |
|                     |  |           |      | <b>64</b> |                 |                                     |       |      | <b>16</b>     |
| Total tercer curso: |  |           |      |           |                 |                                     |       |      | <b>80</b>     |

| Código              | Cuarto curso                                    | Trimestre | Tipo | ECTS      | Código análogas | Análogas*                                       | Trim. | Tipo | ECTS análogas |
|---------------------|---|-----------|------|-----------|-----------------|---|-------|------|---------------|
| 120410              | Redes sociales                                  | 1r        | OB   | 4         | 120411          | Redes sociales                                  | 1r    | OB   | 6             |
| 121333              | El plan de marketing                            | 1r        | OB   | 4         | 121334          | El plan de marketing                            | 1r    | OB   | 4             |
| 120413              | Inversión y financiación a corto plazo          | 1r        | OB   | 6         | 120414          | Gestión financiera para el marketing            | 1r    | OB   | 6             |
| 120415              | Contabilidad de costes                          | 1r        | OB   | 4         |                 |   |       |      |               |
| 120420              | Dirección financiera                            | 2n        | OB   | 6         |                 |   |       |      |               |
| 120421              | Análisis de redes                               | 2n        | OB   | 6         |                 |   |       |      |               |
| 120422              | Innovación estratégica                          | 2n        | OB   | 6         |                 |   |       |      |               |
| 120423              | Diseño y ejecución de una campaña de marketing  | 2n        | OB   | 4         |                 |   |       |      |               |
| 121520              | Nuevas tendencias de administración empresarial | 3r        | OB   | 6         | 121521          | Nuevas tendencias de administración empresarial | 3r    | OB   | 4             |
| 120431              | Medios digitales y audiencias                   | 3r        | OB   | 6         |                 |   |       |      |               |
| 121332              | Gestión de la producción y las operaciones      | 3r        | OB   | 4         |                 |   |       |      |               |
| 120433              | Innovación y desarrollo en una economía global  | 3r        | OB   | 6         | 120434          | Innovación y desarrollo en una economía global  | 3r    | OB   | 4             |
|                     |   |           |      | <b>62</b> |                 |   |       |      | <b>24</b>     |
| Total cuarto curso: |   |           |      |           |                 |   |       |      | <b>86</b>     |

| Código              | Quinto curso  | Trimestre | Tipo | ECTS      | Código análogas | Análogas*                        | Trim.    | Tipo | ECTS análogas |
|---------------------|---|-----------|------|-----------|-----------------|----------------------------------|----------|------|---------------|
| 121510              | Implicaciones económicas y sociales en las redes sociales | 1r        | OB   | 4         |                 |                                  |          |      |               |
| 121430              | Análisis y seguimiento de la gestión: Nuevas tendencias   | 1r        | OB   | 6         |                 |                                  |          |      |               |
| 120513              | Creación de empresas innovadoras de base tecnológica      | 1r        | OB   | 6         | 120514          | Creación de empresas innovadoras | 1r       | OB   | 6             |
| 121530              | Marketing institucional                                   | 2n        | OB   | 4         |                 |                                  |          |      |               |
| 120522              | Diseño y gestión de la innovación                         | 2n        | OB   | 6         |                 |                                  |          |      |               |
| 120523              | Marketing social y de acontecimientos                     | 2n        | OB   | 4         |                 |                                  |          |      |               |
| 120531              | Trabajo Fin de Grado AdE                                  | 1r-2n-3r  | TFG  | 14        |                 |                                  |          |      |               |
| 120532              | Trabajo Fin de Grado Marketing                            | 1r-2n-3r  | TFG  | 14        |                 |                                  |          |      |               |
| 120533              | Prácticas externas  | 1r-2n-3r  | PR   | 14        | 121534          | Prácticas externas               | 1r-2n-3r | PR   | 14            |
|                     |   |           |      | <b>72</b> |                 |                                  |          |      | <b>20</b>     |
| Total quinto curso: |   |           |      |           |                 |                                  |          |      | <b>92</b>     |

| Distribución en créditos ECTS |            |
|-------------------------------|------------|
| Formación Básica (FB)         | 130        |
| Obligatorias (OB)             | 254        |
| Optativas (OPT)               | 40         |
| Prácticas externas (PR)       | 28         |
| Trabajo Fin de Grado (TFG)    | 28         |
| <b>TOTAL créditos ECTS</b>    | <b>480</b> |

Análogas\* : las asignaturas análogas no se cursan y la calificación será la misma que la asignatura que corresponda, se tiene que matricular para que conste en el expediente. La carga lectiva es de 324 créditos que con los 156 de asignaturas análogas conformen los 480 créditos totales del Doble Grado

Double Bachelor's Degree in Business Administration and Innovation Management / Marketing and Digital Communities

SINCE THE 20/21 COURSE

Knowledge Branch: Social and Legal Sciences

Department of Cultural Industries

Verification Date:

Publication in Official Gazette (BOE):

Publication of Study Plan:

Accreditation renewal:

Dates of the respective reports of the two degrees

Dates of the respective reports of the two degrees

Dates of the respective reports of the two degrees

Dates of the respective reports of the two degrees

| Code   | First year                                  | Quarter  | Type | ECTS      | Code analogues | Analogues*                       | Quarter  | Type | ECTS analogues               |
|--------|---|----------|------|-----------|----------------|----------------------------------|----------|------|------------------------------|
| 120110 | TIC Tools for working in networks           | 1r       | FB   | 6         | 120111         | ICT Tools for business           | 1r       | FB   | 6                            |
| 120112 | Business Administration                     | 1r       | FB   | 6         | 120113         | Business Administration          | 1r       | FB   | 6                            |
| 120120 | Principles of economics                     | 2n       | FB   | 6         | 120121         | Principles of economics          | 2n       | OB   | 6                            |
| 120122 | Introduction to graphic design              | 2n       | OB   | 4         | 120538         | Introduction to graphic design   | 2n       | OPT  | 4                            |
| 120123 | Fundamentals of mathematics for the company | 1r-2n    | FB   | 8         | 120124         | Mathematics applied to marketing | 2n       | FB   | 6                            |
| 121213 | Principles of statistics                    | 3r       | FB   | 6         | 121214         | Principles of statistics         | 3r       | FB   | 6                            |
| 120132 | Entrepreneurship                            | 3r       | OB   | 6         |                |                                  |          |      |                              |
| 121137 | Research methodology                        | 3r       | OB   | 4         | 121138         | Research methodology             | 3r       | OB   | 4                            |
| 120134 | Business law                                | 3r       | FB   | 8         |                |                                  |          |      |                              |
| 120135 | Foreign language I                          | 1r-2n-3r | FB   | 6         | 120136         | Foreign language I               | 1r-2n-3r | FB   | 6                            |
|        |   |          |      | <b>60</b> |                |                                  |          |      | <b>44</b>                    |
|        |   |          |      |           |                |                                  |          |      | <b>Total first year: 104</b> |

| Code   | Second year  | Quarter  | Type | ECTS      | Code analogues | Analogues*   | Quarter  | Type | ECTS analogues                |
|--------|--|----------|------|-----------|----------------|--|----------|------|-------------------------------|
| 120210 | Product design and brand management                    | 1r       | OB   | 6         | 120536         | Product design and brand management                  | 1r       | OPT  | 6                             |
| 120211 | Introduction to accounting                             | 1r       | FB   | 6         | 120212         | Introduction to accounting                           | 1r       | FB   | 6                             |
| 121130 | Trade management                                       | 1r       | FB   | 6         | 121131         | Principles of marketing                              | 1r       | FB   | 6                             |
| 121133 | Consumer behavior                                      | 1r       | OB   | 4         | 121537         | Consumer behavior                                    | 1r       | OPT  | 4                             |
| 120220 | Digital platforms management                           | 2n       | FB   | 6         | 120535         | Digital platforms management                         | 2n       | OPT  | 6                             |
| 120221 | Price definition and value proposal                    | 2n       | OB   | 4         |                |  |          |      |                               |
| 121232 | Metrics applied to marketing                           | 2n       | OB   | 4         | 121233         | Statistical inference for business management        | 2n       | OB   | 4                             |
| 120224 | Business organization: theory and perspectives         | 2n       | OB   | 4         | 120541         | Business organization: theory and perspectives       | 2n       | OPT  | 4                             |
| 120230 | Market research  | 3r       | FB   | 6         | 120231         | New trends in marketing                              | 3r       | OB   | 4                             |
| 121222 | Interpersonal relationships in business environments   | 3r       | FB   | 6         | 121223         | Interpersonal relationships in business environments | 3r       | FB   | 6                             |
| 120234 | Distribution, logistics and relationship with channels | 3r       | OB   | 4         |                |  |          |      |                               |
| 120235 | Advertising and promotion strategies                   | 3r       | OB   | 4         |                |  |          |      |                               |
| 120236 | Foreign language II                                    | 1r-2n-3r | OB   | 6         | 120237         | Foreign language II                                  | 1r-2n-3r | OB   | 6                             |
|        |  |          |      | <b>66</b> |                |  |          |      | <b>52</b>                     |
|        |  |          |      |           |                |  |          |      | <b>Total second year: 118</b> |

| Code   | Third year  | Quarter  | Type | ECTS      | Code analogues | Analogues*                                | Quarter | Type | ECTS analogues              |
|--------|---|----------|------|-----------|----------------|---|---------|------|-----------------------------|
| 121412 | Online reputation and digital identity                      | 1r       | OB   | 6         |                |   |         |      |                             |
| 120311 | Positioning on the internet                                 | 1r       | OB   | 4         |                |   |         |      |                             |
| 120312 | Creativity and innovation                                   | 1r       | OB   | 6         | 120539         | Creativity and innovation                 | 1r      | OPT  | 6                           |
| 121314 | Financial mathematics                                       | 1r       | OB   | 4         |                |   |         |      |                             |
| 121313 | Analysis of the macroeconomic environment                   | 2n       | OB   | 4         | 121542         | Analysis of the macroeconomic environment | 2n      | OPT  | 4                           |
| 120321 | Contents marketing  | 2n       | OB   | 6         |                |   |         |      |                             |
| 120322 | Financial accounting  | 2n       | OB   | 6         | 120540         | Financial accounting                      | 2n      | OPT  | 6                           |
| 120323 | Sales strategies and management                             | 2n       | OB   | 4         |                |   |         |      |                             |
| 121330 | International economics                                     | 3r       | OB   | 4         |                |   |         |      |                             |
| 120331 | Search engine marketing and advertising and social networks | 3r       | OB   | 6         |                |   |         |      |                             |
| 121432 | Tax management  | 3r       | OB   | 4         |                |   |         |      |                             |
| 121310 | Intellectual property management                            | 3r       | OB   | 4         |                |   |         |      |                             |
| 120335 | Foreign language III  | 1r-2n-3r | OB   | 6         |                |   |         |      |                             |
|        |   |          |      | <b>64</b> |                |   |         |      | <b>16</b>                   |
|        |   |          |      |           |                |   |         |      | <b>Total third year: 80</b> |

| Code   | Fourth year                                    | Quarter | Type | ECTS      | Code analogues | Analogues*                                     | Quarter | Type | ECTS analogues               |
|--------|--|---------|------|-----------|----------------|--|---------|------|------------------------------|
| 120410 | Social networks                                | 1r      | OB   | 4         | 120411         | Social networks                                | 1r      | OB   | 6                            |
| 121333 | Marketing plan                                 | 1r      | OB   | 4         | 121334         | Marketing plan                                 | 1r      | OB   | 4                            |
| 120413 | Short-term investment financing                | 1r      | OB   | 6         | 120414         | Financial management for marketing             | 1r      | OB   | 6                            |
| 120415 | Cost accounting                                | 1r      | OB   | 4         |                |  |         |      |                              |
| 120420 | Financial management                           | 2n      | OB   | 6         |                |  |         |      |                              |
| 120421 | Networks analytics                             | 2n      | OB   | 6         |                |  |         |      |                              |
| 120422 | Strategic innovation                           | 2n      | OB   | 6         |                |  |         |      |                              |
| 120423 | Design and performance of a marketing campaign | 2n      | OB   | 4         |                |  |         |      |                              |
| 121520 | New trends in business administration          | 3r      | OB   | 6         | 121521         | New trends in business administration          | 3r      | OB   | 4                            |
| 120431 | Digital means and audiences                    | 3r      | OB   | 6         |                |  |         |      |                              |
| 121332 | Production and operations management           | 3r      | OB   | 4         |                |  |         |      |                              |
| 120433 | Innovation and development in a global economy | 3r      | OB   | 6         | 120434         | Innovation and development in a global economy | 3r      | OB   | 4                            |
|        |  |         |      | <b>62</b> |                |  |         |      | <b>24</b>                    |
|        |  |         |      |           |                |  |         |      | <b>Total fourth year: 86</b> |

| Code   | Fifth year  | Quarter  | Type | ECTS      | Code analogues | Analogues*                       | Quarter  | Type | ECTS analogues              |
|--------|---|----------|------|-----------|----------------|----------------------------------|----------|------|-----------------------------|
| 121510 | Economic and social implications of social networks | 1r       | OB   | 4         |                |                                  |          |      |                             |
| 121430 | Management analysis and monitoring: new trends      | 1r       | OB   | 6         |                |                                  |          |      |                             |
| 120513 | Creation of technology-intensive start-ups          | 1r       | OB   | 6         | 120514         | Creation of innovative companies | 1r       | OB   | 6                           |
| 121530 | Institutional marketing                             | 2n       | OB   | 4         |                |                                  |          |      |                             |
| 120522 | Innovation design and management                    | 2n       | OB   | 6         |                |                                  |          |      |                             |
| 120523 | Social and events marketing                         | 2n       | OB   | 4         |                |                                  |          |      |                             |
| 120531 | BA and MI BA project                                | 1r-2n-3r | TFG  | 14        |                |                                  |          |      |                             |
| 120532 | Marketing BA project                                | 1r-2n-3r | TFG  | 14        |                |                                  |          |      |                             |
| 120533 | Internship  | 1r-2n-3r | PR   | 14        | 121534         | Internship                       | 1r-2n-3r | PR   | 14                          |
|        |   |          |      | <b>72</b> |                |                                  |          |      | <b>20</b>                   |
|        |   |          |      |           |                |                                  |          |      | <b>Total fifth year: 92</b> |

| Distribution in ECTS credits |            |
|------------------------------|------------|
| Basic training (FB)          | 130        |
| Compulsory (OB)              | 254        |
| Optional (OPT)               | 40         |
| External internships (PR)    | 28         |
| Final Degree Project (TFG)   | 28         |
| <b>TOTAL credits ECTS</b>    | <b>480</b> |

Analogues\*: analogous subjects are not taken and the grade will be the same as the corresponding subject, they must be registered so that they appear in the file. The teaching load is 324 credits which together with the 156 similar subjects make up the 480 total credits of the Double Degree.