

Doble Grau en Turisme i GLL / Màrqueting i CD
DES DEL CURS 23/24

Branca de coneixement: Ciències Socials i Jurídiques
Departament d'Empresa

Data Verificació: Dates de les respectives memòries dels dos graus
Publicació BOE: Dates de les respectives memòries dels dos graus
Publicació Pla d'Estudis: Dates de les respectives memòries dels dos graus

Codi	Primer curs	Trim.	Tipus	ECTS	Codi anàlogues	Anàlogues*	Trim.	Tipus	ECTS anàlogues
412000	Administració d'empreses	1r	FB	6	413300	Administració d'empreses	1r	FB	6
412001	Estructura del mercat turístic	1r	OB	6	413301	Estructura del mercat turístic	1r	OPT	6
412002	Eines TIC aplicades al Turisme	1r	FB	6	413302	Eines TIC per a treballar en xarxa	1r	FB	6
412003	Fonaments de màrqueting turístic	2n	FB	6	413303	Fonaments de màrqueting	2n	FB	6
412004	Recursos territorials	2n	OB	6	413304	Recursos territorials	2n	OPT	6
412005	Sostenibilitat i turisme circular	2n	OB	4	413305	Sostenibilitat i turisme circular	2n	OPT	4
412006	Habilitats per la direcció i la comunicació	2n	FB	6					
412007	Metodologia de la investigació	3r	OB	4	413307	Metodologia de la investigació	3r	OB	4
412008	Creació de producte turístic	3r	OB	6					
412009	Neurociència del consumidor	3r	OB	4	413309	Comportament del consumidor	3r	OB	4
412010	Fonaments d'estadística	3r	FB	6	413310	Fonaments d'estadística	3r	FB	6
412011	Llengua estrangera I	1r-2n-3r	OB	6	413311	Llengua estrangera I	1r-2n-3r	FB	6
				66					54
Total primer curs :									120

Codi	Segon curs	Trim.	Tipus	ECTS	Codi anàlogues	Anàlogues*	Trim.	Tipus	ECTS anàlogues
413000	Xarxes socials	1r	OB	4	412200	Xarxes socials i turisme	1r	OB	4
413001	Disseny de producte i gestió de marca	1r	OB	6	412201	Disseny de producte i gestió de marca	1r	OPT	6
413002	Estratègia i gestió de vendes	1r	OB	4					
413003	Introducció a la comptabilitat	1r	FB	6	412203	Introducció a la comptabilitat	1r	FB	6
413004	Mètriques aplicades al màrqueting	2n	OB	4					
413005	Matemàtiques aplicades al màrqueting	2n	FB	6	412205	Matemàtiques aplicades al màrqueting	2n	OPT	6
413006	Definició de preu i proposta de valor	2n	OB	4	412206	Definició de preu i proposta de valor	2n	OPT	4
413007	Gestió de plataformes digitals	2n	FB	6					
413008	Distribució, logística i relació amb els canals	3r	OB	4					
413009	Gestió de la propietat intel·lectual	3r	OB	4					
413010	Relacions interpersonals	3r	FB	6	412210	Relacions interpersonals	3r	FB	6
413011	Estratègies de publicitat i promoció	3r	OB	4					
413012	Llengua estrangera II	1r-2n-3r	OB	6	412212	Llengua estrangera II	1r-2n-3r	OB	6
				64					38
Total segon curs :									102

Codi	Tercer curs	Trim.	Tipus	ECTS	Codi anàlogues	Anàlogues*	Trim.	Tipus	ECTS anàlogues
412012	Gestió del viatge	1r	OB	6					
412013	Organització de l'empresa turística	1r	OB	6					
412014	Fonaments d'economia	1r	FB	6	413314	Fonaments d'economia	1r	OB	6
412015	Estratègia competitiva de l'empresa turística	1r	OB	6					
412016	Turisme i transport	2n	OB	6					
412017	Gestió d'allotjaments	2n	OB	6					
412018	Finances I	2n	FB	6	413318	Gestió financera pel màrqueting	2n	OB	6
412019	Fiscalitat de l'empresa turística	3r	OB	6					
412020	Operacions i processos	3r	OB	6					
412021	Dret I	3r	FB	6					
412022	Llengua estrangera III	1r-2n-3r	OB	6					
				66					12
Total tercer curs :									78

Codi	Quart curs	Trim.	Tipus	ECTS	Codi anàlogues	Anàlogues*	Trim.	Tipus	ECTS anàlogues
413013	Posicionament a internet	1r	OB	4					
413014	El pla de màrqueting	1r	OB	4	412214	El pla de màrqueting	1r	OB	4
413015	Implicacions econòmiques i socials de les xarxes socials	1r	OB	4					
413016	Reputació online i identitat digital	1r	OB	6					
413017	Màrqueting de continguts	2n	OB	6					
413018	Màrqueting institucional	2n	OB	4					
413019	Analítica de xarxes	2n	OB	6					
413020	Disseny i execució d'una campanya de màrqueting	2n	OB	4					
413021	Introducció al disseny gràfic	2n	OB	4	412221	Introducció al disseny gràfic	2n	OPT	4
413022	Noves tendències d'administració empresarial	3r	OB	4					
413023	Màrqueting en buscadors i posicionament en XXSS	3r	OB	6					
413024	Mitjans digitals i audiències	3r	OB	6					
413025	Innovació i desenvolupament en una economia global	3r	OB	4					
				62					8
Total quart curs :									70

Codi	Cinquè curs	Trim.	Tipus	ECTS	Codi anàlogues	Anàlogues*	Trim.	Tipus	ECTS anàlogues
413026	Creació d'empreses innovadores	1r	OB	6	412226	Creació d'empreses en l'àmbit turístic	1r	OB	4
412023	Turisme MICE	1r	OB	4	413323	Màrqueting social i d'esdeveniments	1r	OB	4
412024	Instal·lacions i equipaments per a l'oci	1r	OB	4	413324	Instal·lacions i equipaments per a l'oci	1r	OPT	4
412025	Noves tendències en turisme i oci	1r	OB	4					
412026	Planificació i avaluació turística	2n	OB	6					
412027	Dret del sector turístic	2n	OB	6					
412028	Investigació de mercats	2n	OB	6	413328	Investigació de mercats	2n	FB	6
412029	Pràctiques externes	3r	PR	14	413329	Pràctiques externes	3r	PR	14
413027	Treball Fi de Grau en Màrqueting	3r	TFG	14					
412030	Treball Fi de Grau en Turisme	3r	TFG	14					
				78					32
Total cinquè curs :									110

Distribució en crèdits ECTS	
Formació Bàsica (FB)	126
Obligatòries (OB)	258
Optatives (OPT)	40
Pràctiques externes (PR)	28
Treball Fi de Grau (TFG)	28
TOTAL crèdits ECTS	480

Anàlogues* : les assignatures anàlogues no es cursen i la qualificació serà la mateixa que l'assignatura que correspongui, s'han de matricular perquè constin en l'expedient. La càrrega lectiva és de 336 crèdits que amb els 144 d'assignatures anàlogues conformen els 480 crèdits totals del Doble Grau.

Doble Grado en Turismo y Gestión del Ocio / Marketing y Comunidades Digitales

DESDE EL CURSO 23/24

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Departamento de Empresa

Fecha Verificación: Fechas de las respectivas memorias de ambos grados
Publicación BOE: Fechas de las respectivas memorias de ambos grados
Publicación Plan de Estudios: Fechas de las respectivas memorias de ambos grados

Código	Primer curso	Trimestre	Tipo	ECTS	Código análogas	Análogas*	Trim.	Tipo	ECTS análogas
412000	Administración de empresas	1r	FB	6	413300	Administración de empresas	1r	FB	6
412001	Estructura del mercado turístico	1r	OB	6	413301	Estructura del mercado turístico	1r	OPT	6
412002	Herramientas TIC aplicadas al turismo	1r	FB	6	413302	Herramientas TIC para trabajar en la red	1r	FB	6
412003	Fundamentos de marketing turístico	2n	FB	6	413303	Fundamentos de marketing	2n	FB	6
412004	Recursos territoriales	2n	OB	6	413304	Recursos territoriales	2n	OPT	6
412005	Sostenibilidad y turismo circular	2n	OB	4	413305	Sostenibilidad y turismo circular	2n	OPT	4
412006	Habilidades para la dirección y la comunicación	2n	FB	6					
412007	Metodología de la investigación	3r	OB	4	413307	Metodología de la investigación	3r	OB	4
412008	Creación de producto turístico	3r	OB	6					
412009	Neurociencia del consumidor	3r	OB	4	413309	Comportamiento del consumidor	3r	OB	4
412010	Fundamentos de estadística	3r	FB	6	413310	Fundamentos de estadística	3r	FB	6
412011	Lengua extranjera I	1r-2n-3r	OB	6	413311	Lengua extranjera I	1r-2n-3r	FB	6
				66					54
Total primer curs :									120

Código	Segundo curso	Trimestre	Tipo	ECTS	Código análogas	Análogas*	Trim.	Tipo	ECTS análogas
413000	Redes sociales	1r	OB	4	412200	Redes sociales y turismo	1r	OB	4
413001	Diseño de producto y gestión de marca	1r	OB	6	412201	Diseño de producto y gestión de marca	1r	OPT	6
413002	Estrategia y gestión de ventas	1r	OB	4					
413003	Introducción a la contabilidad	1r	FB	6	412203	Introducción a la contabilidad	1r	FB	6
413004	Métricas aplicadas al marketing	2n	OB	4					
413005	Matemáticas aplicadas al marketing	2n	FB	6	412205	Matemáticas aplicadas al marketing	2n	OPT	6
413006	Definición de precio y propuesta de valor	2n	OB	4	412206	Definición de precios y propuesta de valor	2n	OPT	4
413007	Gestión de plataforma digitales	2n	FB	6					
413008	Distribución, logística y relación con los canales	3r	OB	4					
413009	Gestión de la propiedad intelectual	3r	OB	4					
413010	Relaciones interpersonales	3r	FB	6	412210	Relaciones interpersonales	3r	FB	6
413011	Estrategias de publicidad y promoción	3r	OB	4					
413012	Lengua extranjera II	1r-2n-3r	OB	6	412212	Lengua extranjera II	1r-2n-3r	OB	6
				64					38
Total segundo curso:									102

Código	Tercer curso	Trimestre	Tipo	ECTS	Código análogas	Análogas*	Trim.	Tipo	ECTS análogas
412012	Gestión del viaje	1r	OB	6					
412013	Organización de la empresa turística	1r	OB	6					
412014	Fundamentos de economía	1r	FB	6	413314	Fundamentos de economía	1r	OB	6
412015	Estrategia y gestión de ventas	1r	OB	6					
412016	Turismo y transporte	2n	OB	6					
412017	Gestión de alojamientos	2n	OB	6					
412018	Finanzas I	2n	FB	6	413318	Gestión financiera para el marketing	2n	OB	6
412019	Fiscalidad de la empresa turística	3r	OB	6					
412020	Operaciones y procesos	3r	OB	6					
412021	Derecho I	3r	FB	6					
412022	Lengua extranjera III	1r-2n-3r	OB	6					
				66					12
Total tercer curs :									78

Código	Cuarto curso	Trimestre	Tipo	ECTS	Código análogas	Análogas*	Trim.	Tipo	ECTS análogas
413013	Posicionamiento en internet	1r	OB	4					
413014	El plan de marketing	1r	OB	4	412214	El plan de marketing	1r	OB	4
413015	Implicaciones económicas y sociales de las redes sociales	1r	OB	4					
413016	Reputación online e identidad digital	1r	OB	6					
413017	Marketing de contenidos	2n	OB	6					
413018	Marketing institucional	2n	OB	4					
413019	Analítica de redes	2n	OB	6					
413020	Diseño y ejecución de una campaña de marketing	2n	OB	4					
413021	Introducción al diseño gráfico	2n	OB	4	412221	Introducción al diseño gráfico	2n	OPT	4
413022	Nuevas tendencias en administración empresarial	3r	OB	4					
413023	Marketing en buscadores y posicionamiento en redes sociales	3r	OB	6					
413024	Medios digitales y audiencias	3r	OB	6					
413025	Innovación y desarrollo en una economía global	3r	OB	4					
				62					8
Total cuarto curso:									70

Código	Quinto curso	Trimestre	Tipo	ECTS	Código análogas	Análogas*	Trim.	Tipo	ECTS análogas
413026	Creación de empresas innovadoras	1r	OB	6	412226	Creación de empresas en el ámbito turístico	1r	OB	4
412023	Turismo MICE	1r	OB	4	413323	Marketing social y de eventos	1r	OB	4
412024	Instalaciones y equipamientos de ocio	1r	OB	4	413324	Instalaciones y equipamientos de ocio	1r	OPT	4
412025	Nuevas tendencias en turismo y ocio	1r	OB	4					
412026	Planificación y evaluación turística	2n	OB	6					
412027	Derecho del sector turístico	2n	OB	6					
412028	Investigación de mercados	2n	OB	6	413328	Investigación de mercados	2n	FB	6
412029	Prácticas externas	3r	PR	14	413329	Prácticas externas	3r	PR	14
413027	Trabajo Final de Grado en Marketing	3r	TFG	14					
412030	Trabajo final de Grado en Turismo	3r	TFG	14					
				78					32
Total quinto curso:									110

Distribución en créditos ECTS	
Formación Básica (FB)	126
Obligatorias (OB)	258
Opativas (OPT)	40
Prácticas externas (PR)	28
Trabajo Fin de Grado (TFG)	28
TOTAL créditos ECTS	480

Análogos* : las asignaturas análogas no se cursan y la calificación será la misma que la asignatura que corresponda, se tiene que matricular para que conste en el expediente. La carga lectiva es de 336 créditos que con los 144 de asignaturas análogas conformen los 480 créditos totales del Doble Grado

Double Degree in Tourism and Leisure Management / Marketing and Digital Communities

FROM THE 23/24 ACADEMIC YEAR

Knowledge Branch: Social and Legal Sciences

Department of Cultural Industries

Verification Date:

Publication in Official Gazette (BOE):

Publication of Study Plan:

Dates of the respective reports of the two degrees

Dates of the respective reports of the two degrees

Dates of the respective reports of the two degrees

Code	First year	Quarter	Type	ECTS	Code analogues	Analogues*	Quarter	Type	ECTS analogues
412000	Business administration	1r	FB	6	413300	Business administration	1r	FB	6
412001	Structure of the tourist market	1r	OB	6	413301	Structure of the tourist market	1r	OPT	6
412002	ICT tools for tourism	1r	FB	6	413302	ICT tools to work on the net	1r	FB	6
412003	Fundamentals of tourism marketing	2n	FB	6	413303	Fundamentals of marketing	2n	FB	6
412004	Territorial resources	2n	OB	6	413304	Territorial Resources	2n	OPT	6
412005	Sustainability and circular tourism	2n	OB	4	413305	Sustainability and circular tourism	2n	OPT	4
412006	Skills for management and communication	2n	FB	6					
412007	Research Methodology	3r	OB	4	413307	Research Methodology	3r	OB	4
412008	Creation of tourist product	3r	OB	6					
412009	Consumer neuroscience	3r	OB	4	413309	Consumer neuroscience	3r	OB	4
412010	Fundamentals of statistics	3r	FB	6	413310	Fundamentals of statistics	3r	FB	6
412011	Foreign language I	1r-2n-3r	OB	6	413311	Foreign language I	1r-2n-3r	FB	6
				66					54

Total first year: 120

Code	Second year	Quarter	Type	ECTS	Code analogues	Analogues*	Quarter	Type	ECTS analogues
413000	Social networks	1r	OB	4	412200	Social networks and tourism	1r	OB	4
413001	Product design and brand Management	1r	OB	6	412201	Product design and brand management	1r	OPT	6
413002	Sales strategy and management	1r	OB	4					
413003	Introduction to accounting	1r	FB	6	412203	Introduction to accounting	1r	FB	6
413004	Methods applied to marketing	2n	OB	4					
413005	Mathematics applied to marketing	2n	FB	6	412205	Mathematics applied to marketing	2n	OPT	6
413006	Definition of price and value proposal	2n	OB	4	412206	Definition of price and value proposal	2n	OPT	4
413007	Digital platform management	2n	FB	6					
413008	Distribution, logistics and relationship with channels	3r	OB	4					
413009	Intellectual property management	3r	OB	4					
413010	Interpersonal relations	3r	FB	6	412210	Interpersonal relations	3r	FB	6
413011	Advertising and promotion strategies	3r	OB	4					
413012	Foreign language II	1r-2n-3r	OB	6	412212	Foreign language II	1r-2n-3r	OB	6
				64					38

Total second year: 102

Code	Third year	Quarter	Type	ECTS	Code analogues	Analogues*	Quarter	Type	ECTS analogues
412012	Trip management	1r	OB	6					
412013	Organization of the tourist company	1r	OB	6					
412014	Fundamentals of economics	1r	FB	6	413314	Fundamentals of economics	1r	OB	6
412015	Competitive strategy of the tourism company	1r	OB	6					
412016	Tourism and transportation	2n	OB	6					
412017	Accommodation management	2n	OB	6					
412018	Finance I	2n	FB	6	413318	Financial management for marketing	2n	OB	6
412019	Taxation of the tourist company	3r	OB	6					
412020	Operations and processes	3r	OB	6					
412021	Law I	3r	FB	6					
412022	Foreign language III	1r-2n-3r	OB	6					
				66					12

Total third year: 78

Code	Fourth year	Quarter	Type	ECTS	Code analogues	Analogues*	Quarter	Type	ECTS analogues
413013	Internet positioning	1r	OB	4					
413014	The marketing plan	1r	OB	4	412214	The marketing plan	1r	OB	4
413015	Economic and social implications in social networks	1r	OB	4					
413016	Online reputation and digital identity	1r	OB	6					
413017	Content Marketing	2n	OB	6					
413018	Institutional Marketing	2n	OB	4					
413019	Networks analytics	2n	OB	6					
413020	Design and execution of a marketing campaign	2n	OB	4					
413021	Introduction to graphic design	2n	OB	4	412221	Introduction to graphic design	2n	OPT	4
413022	New trends in business administration	3r	OB	4					
413023	Search engine marketing and social advertising	3r	OB	6					
413024	Digital media and audiences	3r	OB	6					
413025	Innovation and development in a global economy	3r	OB	4					
				62					8

Total fourth year: 70

Code	Fifth year	Quarter	Type	ECTS	Code analogues	Analogues*	Quarter	Type	ECTS analogues
413026	Creation of tourism companies	1r	OB	6	412226	Creation of tourism companies	1r	OB	4
412023	MICE Tourism	1r	OB	4	413323	Social and event marketing	1r	OB	4
412024	Leisure facilities and equipment	1r	OB	4	413324	Leisure facilities and equipment	1r	OPT	4
412025	New trends in tourism and leisure	1r	OB	4					
412026	Tourism planning and evaluation	2n	OB	6					
412027	Law of the tourism sector	2n	OB	6					
412028	Market research	2n	OB	6	413328	Market research	2n	FB	6
412029	External internships	3r	PR	14	413329	External internships	3r	PR	14
413027	Final Degree Project -Marketing and Digital Communities	3r	TFG	14					
412030	Final Degree Project -Tourism and Leisure Management	3r	TFG	14					
				78					32

Total fifth year: 110

Distribution in ECTS credits	
Basic training (FB)	126
Compulsory (OB)	258
Optional (OPT)	40
External internships (PR)	28
Final Degree Project (TFG)	28
TOTAL credits ECTS	480

Analogues*: analogous subjects are not taken and the grade will be the same as the corresponding subject, they must be registered so that they appear in the file. The teaching load is 336 credits which together with the 144 similar subjects make up the 480 total credits of the Double Degree.