

## **BASES REGULADORES DE LA 24a EDICIÓ DELS PREMIS CREATIC A LES MILLORS INICIATIVES EMPRESARIALS EN L'ÀMBIT DE LA TECNOLOGIA I LA INNOVACIÓ**

Expedient núm.: ES\_LA0011122\_2024\_EXP\_197

Per tal de promoure l'emprenedoria i la iniciativa empresarial innovadora, Tecnocampus i l'Ajuntament de Mataró convoquen per 24è any consecutiu els Premis Creatic.

A tal efecte, es plantegen tres categories diferents dins aquesta edició dels Premis:

- I. **Premis Creatic a les millors iniciatives empresarials en l'àmbit de la tecnologia i la innovació**, adreçats a persones majors de 18 anys i empreses de nova creació.  
Dins aquesta categoria s'atorgaran tres premis:
  1. Premi Creatic a la millor **iniciativa empresarial en l'àmbit de la tecnologia i la innovació**
  2. Premi Creatic a la **millor iniciativa empresarial liderada per dones**
  3. Premi Creatic a la **millor iniciativa amb impacte (econòmic, social, ambiental)**
- II. **Premi Creatic a l'Emprenedoria Universitària del TecnoCampus**, adreçat a estudiants i alumni dels centres universitaris TecnoCampus.
- III. **Premi Creatic al millor projecte de caràcter emprenedor d'alumnes de FP** dels centres educatius de Mataró.

### **I. BASES ESPECÍFIQUES DELS PREMIS CREATIC A LES MILLORS INICIATIVES EMPRESARIALS EN L'ÀMBIT DE LA TECNOLOGIA I LA INNOVACIÓ**

#### **Article 1. Objecte**

L'objectiu dels premis en aquesta categoria és promoure la iniciativa empresarial dins l'àmbit tecnològic i la innovació i contribuir al desenvolupament socioeconòmic de Mataró, mitjançant el suport econòmic, logístic i d'acceleració dels nous projectes empresarials.

També es pretén donar reconeixement als projectes amb lideratge femení, amb el Premi Creatic a la millor iniciativa empresarial liderada per dones, i a aquells que generen impacte social, econòmic i/o ambiental, amb el Premi Creatic a la millor iniciativa empresarial amb impacte.

#### **Article 2. Beneficiaris**

Podran sol·licitar participar en els premis regulats per aquesta categoria:

- a) Persones majors de 18 anys que, de manera individual o col·lectiva, tinguin una idea de negoci relacionada amb la tecnologia i la innovació, amb un **nivell de maduresa proper al mercat**, i vulguin posar-la en marxa.
- b) Empreses relacionades amb la tecnologia i la innovació i que hagin iniciat la seva activitat **al llarg de l'any 2024**. S'entendrà com a data d'inici d'activitat la que consti com a data d'alta a la declaració censal d'Hisenda de l'activitat principal de l'empresa participant.

Queden excloses d'aquesta convocatòria aquelles empreses que hagin resultat guanyadores dels premis Creativ (excepte en categoria universitària i FP), Reimagine Textile i Antena Tren Lab en edicions anteriors.

### **Article 3. Requisits dels projectes participants**

Els projectes participants hauran de:

**a) Tenir un marcat **caràcter innovador i/o tecnològic****

Un projecte **innovador** és aquell que es basa en la introducció o millora significativa d'un producte (bé o servei), d'un procés, d'un nou mètode de comercialització o d'organització i que suposi un avantatge competitiu.

Es consideren 4 tipus d'innovació:

- a) Innovació de producte: és la introducció, o millora significativa, d'un bé o servei.
- b) Innovació de procés: és la introducció, o millora significativa, d'un procés de producció o de distribució.
- c) Innovació en comercialització: és la introducció d'un nou mètode que impliqui canvis significatius en el disseny, envasat, posicionament, promoció o preu dels productes.
- d) Innovació organitzativa: és la introducció d'un nou mètode organitzatiu dintre de l'empresa.

Totes aquestes innovacions han d'implicar canvis significatius en les tècniques, materials i/o programes informàtics, etc.

Un projecte **tecnològic** és aquell que basa la seva activitat en les aplicacions de les noves tecnologies i/o les ciències aplicades per a la generació o perfeccionament de productes, processos o serveis, esdevenint el domini de la tecnologia l'element clau de l'estratègia.

- b) Tenir per objectiu la creació d'una empresa **al llarg de l'any 2024 o, com a màxim, durant el primer semestre de 2025**. En cas que l'empresa ja existeixi, cal haver iniciat l'activitat aquest **mateix any 2024**.**
- c) La futura empresa ha de poder fixar el seu **domicili d'activitat** al parc TecnoCampus, pel que l'activitat ha de ser compatible amb els usos dels seus espais destinats a incubació empresarial.**

Per al **Premi Creativ a la millor iniciativa empresarial liderada per dones**, caldrà que en els projectes o empreses hi hagi una participació **majoritària de dones** en el capital social i administració.

Per al **Premi Creativ a la millor iniciativa empresarial amb impacte**, s'entendrà que es produeix aquest impacte quan l'objectiu del projecte és generar un canvi positiu i significatiu en la societat i/o el medi ambient, a més d'obtenir beneficis econòmics. El projecte ha de solucionar o alleujar un **problema social, econòmic o ambiental** mitjançant solucions innovadores i sostenibles.

#### **Article 4. Procediment per participar-hi i termini**

Les persones o empreses interessades en participar-hi hauran de presentar la documentació requerida, a partir de l'endemà de la publicació d'aquestes bases, al registre de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme per una de les vies següents:

- Presencialment a l'Av. Ernest Lluch, 32 (Parc Tecnocampus, edifici TCM2, 08302 Mataró)
- De forma telemàtica pel canal habilitat per a aquesta funció publicat a <https://www.tecnocampus.cat/premis-creatic/presentacio-premis-creatic>.

La documentació requerida per participar-hi és la següent:

- a) **Sol·licitud** de participació
- b) **Model 036 d'inici d'activitat**, en cas de que l'empresa ja estigui constituïda
- c) **Resum executiu** segons model normalitzat, d'una extensió màxima de **5** fulls. Per elaborar aquest document, els participants poden comptar amb l'assessorament del personal tècnic de l'Àrea de Transferència, Innovació i Empresa del Tecnocampus.
- d) Enllaç URL al **vídeo de presentació del projecte** que haurà de tenir una durada màxima de **3 minuts**.

El termini de presentació de la sol·licitud finalitzarà el dia **3 d'octubre de 2024**, a les 15 h.

La presentació d'una sol·licitud a la present convocatòria de premis, comporta l'acceptació d'aquestes bases.

#### **Article 5. Desenvolupament del concurs**

El desenvolupament del concurs finalitzarà amb l'elecció, d'entre totes les candidatures, del millor projecte en l'àmbit de la tecnologia i la innovació que rebrà el ***Premi Creatic a la millor iniciativa empresarial***.

També s'atorgaran dos reconeixements: al millor projecte amb lideratge femení, amb el ***Premi Creatic a la millor iniciativa empresarial liderada per dones*** i al millor projecte amb impacte, amb el ***Premi Creatic a la millor iniciativa empresarial amb impacte***.

La valoració dels projectes es desenvoluparà en **tres fases**:

**Fase 0:** Filtre inicial per a la selecció dels **20 projectes** que seran valorats pel jurat en la Fase 1.

El total de candidatures seran revisades per un jurat integrat per personal tècnic de l'Àrea de Transferència, Innovació i Empresa de TecnoCampus per tal de verificar que donin compliment a tots els requisits recollits a l'article 3 d'aquestes bases (innovació, inici activitat en el 2024 o prevista per al 2025 i activitat compatible amb la seva instal·lació a TecnoCampus). L'incompliment de qualsevol d'aquests punts farà que la candidatura sigui desqualificada.

Les candidatures que compleixin tots els requisits seran valorades d'acord amb els criteris recollits a l'article 6 d'aquestes bases.

Els 20 projectes que obtinguin millor puntuació passaran a la fase 1 per a la selecció dels 12 projectes finalistes.

**Fase 1:** Selecció dels **12 projectes finalistes** que seran valorats pel jurat en la Fase 2.

Un jurat format per representants del TecnoCampus i de les entitats col·laboradores d'aquests premis valorarà la documentació aportada per les candidatures preseleccionades pel jurat en la fase 0 (resum executiu + vídeo), d'acord amb els criteris establerts en l'article 6 de les presents bases. D'aquesta valoració sortiran els 12 projectes finalistes que passaran a la fase 2, d'acord amb les valoracions obtingudes i els següents preceptes: de les 12 candidatures finalistes, un mínim de 3 seran liderades per dones i també n'hi haurà tres, com a mínim, amb impacte.

La Fundació TecnoCampus comunicarà el veredict del comitè a partir del **19 d'octubre de 2024**.

**Fase 2:** Selecció dels **projectes guanyadors**.

Les 12 candidatures finalistes hauran de presentar el seu projecte en format *elevator pitch* amb una durada màxima de **5 minuts** davant d'un jurat constituït per representants de les empreses i entitats patrocinadores, i emprenedors de referència convidats, que podrà formular les preguntes que cregui oportunes per a la valoració del projecte.

Els participants disposaran dels materials audiovisuals necessaris per a la presentació.

En base a aquesta presentació, al resum executiu i al vídeo dels projectes finalistes, el jurat valorarà, d'acord amb els criteris establerts en l'article 6 de les presents bases, i designarà el projecte guanyador dels Premis Creativ. Posteriorment, d'entre la resta de finalistes que compleixin els respectius requeriments, el jurat designarà els projectes guanyadors del Premi Creativ a la millor iniciativa empresarial liderada per dones i del Premi Creativ amb impacte.

Així mateix el jurat podrà fer una menció especial a aquell projecte que no hagi estat premiat però que presenti alguna singularitat que s'hagi destacat en el decurs de les seves deliberacions.

No obstant això, el jurat també podrà decidir declarar deserts els premis de forma total o parcial. Les decisions del jurat seran adoptades per majoria simple.

El jurat elevarà el seu veredict a la Direcció General de TecnoCampus a fi que aquesta adopti la corresponent resolució.

Es donarà a conèixer els guanyadors dels premis el mes de novembre de 2024, en el marc de la **Nit de l'Emprenedoria**.

En cas de renúncia a algun premi per part dels guanyadors dins dels **tres mesos següents** a l'adjudicació, aquest serà reassignat al següent classificat.

#### **Article 6. Criteris de valoració**

Per a la valoració dels projectes al llarg de tot el concurs es tindran en compte els següents criteris:

	<u>Màxim punts</u>
1) Singularitat la idea .....	4 punts
2) Innovació tecnològica .....	4 punts
3) Estudi de mercat .....	4 punts
4) Model de negoci .....	4 punts
5) Viabilitat del projecte.....	4 punts

- 6) Equip emprenedor ..... 4 punts
- 7) Presentació: claredat i habilitats comunicatives  
(a valorar amb el vídeo, o amb el pitch si el projecte és finalista) ..... 4 punts
- 8) Activitat vinculada a sectors estratègics del territori :  
Salut, TIC, ciberseguretat, tecnologies per a la indústria 4.0, economia blava,  
economia circular, videojocs ..... 2 punts

TOTAL màxim: ..... 30 punts

### Article 7. Jurat

L'òrgan competent per resoldre el procediment de concessió dels premis objecte de la present convocatòria serà un jurat integrat pels organitzadors, per representants de les diferents institucions i empreses col·laboradores i per emprenedors de referència, segons es detalla a l'article 5 de les presents bases.

### Article 8. Dotació dels premis

#### **Premi Creatiu a la millor iniciativa empresarial en l'àmbit de la tecnologia i la innovació**

- Premi en metàl·lic de **dotze mil euros (12.000€)** (\*)(\*\*)
- **50% de bonificació** de l'estada en una incubadora del TecnoCampus en modalitat **oficina independent** durant 1 any en cas d'instal·lar-s'hi en el 2024 o bé, per a les empreses que s'hi instal·lin en el 2025, fins al 31 de desembre de 2025.(\*\*\*)  
En cas d'optar per instal·lar-se en modalitat Openspace, la bonificació del 50% es calcularà sobre el preu d'aquest tipus d'espai.
- Suport en la promoció i presència a mitjans.

#### **Premi Creatiu a la millor iniciativa empresarial liderada per dones**

- Premi en metàl·lic de **sis mil euros (6.000€)** (\*)(\*\*)
- **50% de bonificació** de l'estada en una incubadora del TecnoCampus en modalitat **Openspace**, durant 1 any en cas d'instal·lar-s'hi en el 2024 o, per a empreses que s'hi instal·lin al 2025, fins al 31 de desembre de 2025.(\*\*\*)
- Suport en la promoció i presència a mitjans.

#### **Premi Creatiu a la millor iniciativa empresarial amb impacte**

- Premi en metàl·lic de **sis mil euros (6.000€)** (\*)(\*\*)
- **50% de bonificació** de l'estada en una Incubadora del TecnoCampus en modalitat **Openspace**, durant 1 any en cas d'instal·lar-s'hi en el 2024 o, per a empreses que s'hi instal·lin al 2025, fins al 31 de desembre de 2025.(\*\*\*)
- Suport en la promoció i presència a mitjans.

(\*) Premis subjectes al compliment dels requisits dels articles 9 i 10 de les presents bases.

(\*\*) Premis subjectes a les retencions legalment establertes.

(\*\*\*) La bonificació es calcularà sobre el preu d'una oficina independent de 23 m<sup>2</sup> per a incubats de primer any o d'un Openspace, segons el premi de que es tracti, de la Incubadora del TCM2

## **Article 9. Obligacions dels beneficiaris**

El lliurament efectiu dels premis als respectius guanyadors està condicionat a l'inici i manteniment de l'activitat empresarial a la seu del Parc TecnoCampus, segons es detalla a continuació:

- a) L'inici de l'activitat al Parc haurà de tenir lloc **abans de l'1 de febrer de 2025**, si el guanyador és una *empresa ja constituïda*, i **del 2 de juny de 2025** si el guanyador és un projecte en *fase idea*. En cas que no es doni compliment a aquestes dates límit d'instal·lació, s'entendrà que el beneficiari ha renunciat al premi.
- b) Presentació de la documentació requerida per rebre el premi, dins el termini establert.
- c) Mantenir l'activitat empresarial al Tecnocampus, en els terminis indicats:
  - Per rebre el 70% del premi en metàl·lic, durant un any des de la seva entrada a la incubadora en cas d'estar ja instal·lats a Tecnocampus, o, en cas contrari, fins al 31 de desembre de 2025.
  - Per rebre el 15% del premi en metàl·lic, amb posterioritat a la signatura de la primera renovació del conveni d'incubació.
  - Per rebre el 15% restant del premi en metàl·lic, amb posterioritat a la signatura de la segona renovació del conveni d'incubació.
- d) Complir qualsevol altra obligació que es derivi d'aquestes bases o d'altres disposicions generals vigents.

En cas d'incompliment dels requisits indicats, caldrà procedir al retorn de la part percebuda del premi en metàl·lic.

## **Article 10. Justificació i termini**

Els guanyadors dels premis hauran de justificar l'inici o el trasllat de l'activitat abans de l'1 de febrer de 2025, si el guanyador és una empresa ja constituïda, i abans del 2 de juny de 2025 si el guanyador és un projecte en fase idea, presentant la documentació següent:

- a) Declaració censal d'alta a Hisenda, o de canvi de domicili d'activitat en cas de que l'empresa estigui constituïda
- b) Inscripció d'alta a la Seguretat Social de l'empresa i/o de l'alta al RETA dels socis administradors/treballadors
- c) Aportació dels corresponents certificats acreditatius d'estar al corrent de pagaments amb la Seguretat Social i l'Agència Estatal d'Administració Tributària.

En cas de no presentar la documentació justificativa dins el termini indicat, s'entendrà que el guanyador renuncia al premi.

## **Article 11. Protecció de dades de caràcter personal**

De conformitat amb el Reglament (UE) 2016/679, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades, així com la Llei Orgànica 3/2018, del 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i Garantia de Drets Digitals (LOPDGDD), TecnoCampus informa:

**Responsable del Tractament:** FUNDACIÓ TECNOCAMPUS MATARÓ-MARESME, amb NIF G62034111 i domicili a l'Avinguda d'Ernest Lluch, 32 - 08302 Mataró (Barcelona), delegat de protecció de dades; [rgpd@tecnocampus.cat](mailto:rgpd@tecnocampus.cat); en qualitat de Responsable del Tractament de les dades personals proporcionades en aquest document.

**Finalitat:** Les dades personals facilitades es tractaran per a la realització de les activitats objecte de la present convocatòria de premis en els termes que es determini, així com per gestionar les autoritzacions pels drets d'imatge.

**Legitimació:** La base que legitima el tractament de les dades de caràcter personal és el consentiment exprés en virtut de l'article 6.1.a) del RGPD.

**Conservació:** Les dades no es conservaran més temps del necessari per a les quals han estat demanades, excepte que hi hagi una obligació legal.

**Destinataris:** Les dades podran ser cedides a terceres entitats que estiguin directament relacionades amb la finalitat del tractament. No se cediran les dades a uns altres tercers, excepte per obligació legal o amb el consentiment exprés de l'interessat.

**Drets:** L'estudiant podrà exercir els seus drets d'accés, rectificació i supressió (Dret a l'oblit), limitació de les dades, portabilitat de les dades i oposició, enviant una carta, acompanyada d'una fotocòpia del DNI del titular de les dades, adreçada a la Secretaria General de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme (Avinguda d'Ernest Lluch, 32. 08302 Mataró) o correu electrònic a l'adreça electrònica; [rgpd@tecnocampus.cat](mailto:rgpd@tecnocampus.cat), així com presentar una reclamació davant l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades.

FUNDACIÓ TECNOCAMPUS MATARÓ- MARESME l'informa que compleix amb tots els requisits establerts per la normativa de protecció de dades i amb totes les mesures tècniques i organitzatives necessàries per garantir la seguretat de les dades de caràcter personal.

## **Article 12. Difusió d'imatges**

Donat que el dret a la pròpia imatge és un dret reconegut a l'article 18.1 de la Constitució i regulat per la Llei 5/1982, de 5 de maig; el/a sol·licitant a través de l'autorització corresponent donarà el seu consentiment a TecnoCampus i institucions que col·laboren per tal que les imatges (tant fotogràfiques com fotogràfiques i veu), corresponents a aquest premi, puguin ser difoses amb finalitats divulgatives per qualsevol mitjà de comunicació (inclòs Internet).

## **Disposició final**

El/a sol·licitant és el/a responsable de la veracitat de les dades.

La sol·licitud de participació als premis comporta el coneixement i l'acceptació d'aquestes bases per part dels participants.

## **II. BASES ESPECÍFIQUES DELS PREMIS CREATIC A L'EMPREDORIA UNIVERSITÀRIA DEL TECNOCAMPUS.**

### **Article 1. Objecte**

En el marc dels Premis Creatic a les millors iniciatives empresarials també es vol reconèixer el millor projecte empenedor treballat per estudiants de TecnoCampus amb l'atorgament del **Premi Creatic a l'Empredoria Universitària del TecnoCampus.**

### **Article 2. Beneficiaris**

Poden participar en aquests premis els alumnes universitaris dels graus o màsters dels quatre departaments universitaris del TecnoCampus, matriculats al curs 2023-24 o 2024-25, que presentin un resum executiu d'un projecte d'empredoria.

### **Article 3. Criteris de valoració**

Els *criteris de valoració* dels projectes empenedors són:

	<u>Màxim punts</u>
1) Singularitat de la idea .....	5
2) Orientació a mercat de la proposta de valor.....	5
3) Model de negoci.....	5
4) Grau de desenvolupament del projecte.....	5
5) Impacte social i/o ambiental del projecte i alineació amb els ODS .....	5
6) Habilitats comunicatives (a valorar només per als projectes finalistes, en la fase 2 del concurs).....	5

TOTAL màxim: ..... 30 punts

### **Article 4. Jurat**

El *jurat* estarà format per representants de TecnoCampus i per alguna de les empreses i/o entitats col·laboradores dels Premis Creatic.

### **Article 5. Dotació**

Els premis consistiran en el següent:

- Premi en metàl·lic de dos mil euros (2.000€) (\*).
- Participació en un **programa formatiu d'empredoria** de TecnoCampus.
- Allotjament a la **Preincubadora** de TecnoCampus durant 1 any i fins que no es constitueixi l'empresa.

(\* ) *Premis subjectes a les retencions legalment establertes.*



## **Article 6. Procediment per participar-hi i termini**

Els i les estudiants interessats en participar-hi hauran de presentar la sol·licitud de participació, a partir de l'endemà de la publicació d'aquestes bases, al registre de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme per una de les vies següents:

- Presencialment a l'Av. Ernest Lluch, 32 (Parc Tecnocampus, edifici TCM2, 08302 Mataró)
- De forma telemàtica pel canal habilitat per a aquesta funció publicat a <https://www.tecnocampus.cat/premis-creatic/presentacio-premis-creatic>.

La documentació requerida per participar-hi és la següent:

- a) **Sol·licitud** de participació
- b) **Resum executiu** segons model normalitzat, d'una extensió màxima de **5** fulls. Per elaborar aquest document, els participants poden comptar amb l'assessorament del personal tècnic de l'Àrea de Transferència, Innovació i Empresa del Tecnocampus.

El termini de presentació de la sol·licitud finalitzarà el dia **3 d'octubre de 2024**, a les 15 h.

La presentació d'una sol·licitud a la present convocatòria de premis, comporta l'acceptació d'aquestes bases.

## **Article 7. Desenvolupament del concurs**

La valoració de les candidatures dels dos premis es desenvoluparà en dues fases:

### **Fase 1: Selecció dels 5 projectes finalistes.**

El jurat, format per representants del TecnoCampus i entitats col·laboradores d'aquests premis, i en base a la documentació presentada per les diferents candidatures als Premis Creativ a l'Emprenedoria Universitària de TecnoCampus, i els criteris de valoració de l'article 3, seleccionarà les candidatures finalistes, que seran els **4 projectes millor valorats d'entre el total de projectes presentats en la convocatòria**.

El **5è projecte finalista** al premi al millor projecte d'emprenedoria universitària serà el guanyador de la *pitch competition* que tindrà lloc en el marc de l'*Investment Day de TecnoCampus* el juliol de 2024, sempre i quan presenti la seva sol·licitud de participació en aquests premis amb la mateixa data límit del **3 d'octubre de 2024**, a les 15h. En el cas de que no sigui així, se seleccionarà el 5è millor projecte d'entre tots els presentats a la convocatòria.

### **Fase 2: Selecció dels projectes guanyadors.**

Les 5 candidatures finalistes hauran de presentar el seu projecte en format elevator pitch amb una durada màxima de 5 minuts davant del jurat, que podrà formular les preguntes que cregui oportunes per tal escollir-ne el guanyador.

El guanyador del Premi es donarà a conèixer en el marc de la Nit de l'Emprenedoria, el mes de novembre de 2024.

## **Article 8. Protecció de dades de caràcter personal**

De conformitat amb el Reglament (UE) 2016/679, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades, així com la Llei Orgànica 3/2018, del 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i Garantia de Drets Digitals (LOPDGDD), TecnoCampus informa:

**Responsable del Tractament:** FUNDACIÓ TECNOCAMPUS MATARÓ-MARESME, amb NIF G62034111 i domicili a l'Avinguda d'Ernest Lluch, 32 - 08302 Mataró (Barcelona), delegat de protecció de dades; [rgpd@tecnocampus.cat](mailto:rgpd@tecnocampus.cat); en qualitat de Responsable del Tractament de les dades personals proporcionades en aquest document.

**Finalitat:** Les dades personals facilitades es tractaran per a la realització de les activitats objecte de la present convocatòria de premis en els termes que es determini, així com per gestionar les autoritzacions pels drets d'imatge.

**Legitimació:** La base que legitima el tractament de les dades de caràcter personal és el consentiment exprés en virtut de l'article 6.1.a) del RGPD.

**Conservació:** Les dades no es conservaran més temps del necessari per a les quals han estat demanades, excepte que hi hagi una obligació legal.

**Destinataris:** Les dades podran ser cedides a terceres entitats que estiguin directament relacionades amb la finalitat del tractament. No se cediran les dades a uns altres tercers, excepte per obligació legal o amb el consentiment exprés de l'interessat.

**Drets:** L'estudiant podrà exercir els seus drets d'accés, rectificació i supressió (Dret a l'oblit), limitació de les dades, portabilitat de les dades i oposició, enviant una carta, acompanyada d'una fotocòpia del DNI del titular de les dades, adreçada a la Secretaria General de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme (Avinguda d'Ernest Lluch, 32. 08302 Mataró) o correu electrònic a l'adreça electrònica; [rgpd@tecnocampus.cat](mailto:rgpd@tecnocampus.cat), així com presentar una reclamació davant l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades.

FUNDACIÓ TECNOCAMPUS MATARÓ- MARESME l'informa que compleix amb tots els requisits establerts per la normativa de protecció de dades i amb totes les mesures tècniques i organitzatives necessàries per garantir la seguretat de les dades de caràcter personal.

## **Article 9. Difusió d'imatges**

Donat que el dret a la pròpia imatge és un dret reconegut a l'article 18.1 de la Constitució i regulat per la Llei 5/1982, de 5 de maig; el/a sol·licitant a través de l'autorització corresponent donarà el seu consentiment a TecnoCampus i institucions que col·laboren per tal que les imatges (tant fotogràfiques com fotogràfiques i veu), corresponents a aquest premi, puguin ser difoses amb finalitats divulgatives per qualsevol mitjà de comunicació (inclòs Internet).

### **Disposició final**

El/a sol·licitant és el/a responsable de la veracitat de les dades.

La sol·licitud de participació als premis comporta el coneixement i l'acceptació d'aquestes bases per part dels participants.

### **III. BASES ESPECÍFIQUES DEL PREMI CREATIC AL MILLOR PROJECTE DE CARÀCTER EMPRENEDOR D'ALUMNES DE FP DELS CENTRES EDUCATIUS DE MATARÓ.**

#### **Article 1. Objecte**

Per tal de donar suport als centres educatius de Formació Professional i reconèixer la seva tasca en la promoció de la innovació i de l'esperit emprenedor entre els seus alumnes, s'atorgarà el **Premi Creatic al millor projecte de caràcter emprenedor d'alumnes de FP** dels centres educatius de Mataró.

S'adreça tant a treballs que hagin desenvolupat un pla d'empresa, com a aquells que hagin treballat el desenvolupament de solucions innovadores amb orientació a mercat, dintre del seu àmbit d'especialització.

#### **Article 2. Beneficiaris**

Poden participar en aquest premi els alumnes de Formació Professional dels CFGS dels centres educatius de Mataró, matriculats al curs 2023-24.

Cada centre educatiu presentarà la sol·licitud de participació, segons model adjunt, acompanyada de fins a un màxim de 3 projectes del seu alumnat.

#### **Article 3. Criteris de valoració**

Els criteris per a l'avaluació dels projectes són:

	<u>Màxim punts</u>
1) Singularitat de la idea.....	5
2) Impacte (social, ambiental, econòmic)de la proposta de valor.....	5
3) Viabilitat tècnica de la proposta .....	5
4) Grau de desenvolupament del treball.....	5

#### **Article 4. Jurat**

El *jurat* estarà format per representants de TecnoCampus, del Consell de FP a Mataró i de les empreses patrocinadores dels Premis.

#### **Article 5. Dotació**

Els membres de l'equip del projecte guanyador seran premiats amb *un ordinador cadascun*.

#### **Article 6. Procediment per participar-hi i termini**

Els centres de formació professional interessats en participar-hi hauran de presentar la sol·licitud de participació, a partir de l'endemà de la publicació d'aquestes bases, al registre de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme per una de les vies següents:

- En mà a l'Av. Ernest Lluch, 32 (Parc Tecnocampus, edifici TCM2 ) 08302 Mataró
- De forma telemàtica pel canal habilitat per a aquesta funció publicat a <https://www.tecnocampus.cat/premis-creatic/presentacio-premis-creatic> .

La documentació requerida per participar-hi és la següent:

- a) sol·licitud de participació
- b) còpia dels projectes empenedors que es presentin a concurs.

El termini de presentació de la sol·licitud finalitzarà el dia **3 d'octubre de 2024**, a les 15 h.

La presentació d'una sol·licitud a la present convocatòria de premis, comporta l'acceptació d'aquestes bases.

#### **Article 7. Protecció de dades de caràcter personal**

De conformitat amb el Reglament (UE) 2016/679, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades, així com la Llei Orgànica 3/2018, del 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i Garantia de Drets Digitals (LOPDGDD), TecnoCampus informa:

**Responsable del Tractament:** FUNDACIÓ TECNOCAMPUS MATARÓ-MARESME, amb NIF G62034111 i domicili a l'Avinguda d'Ernest Lluch, 32 - 08302 Mataró (Barcelona), delegat de protecció de dades; [rgpd@tecnocampus.cat](mailto:rgpd@tecnocampus.cat); en qualitat de Responsable del Tractament de les dades personals proporcionades en aquest document.

**Finalitat:** Les dades personals facilitades es tractaran per a la realització de les activitats objecte de la present convocatòria de premis en els termes que es determini, així com per gestionar les autoritzacions pels drets d'imatge.

**Legitimació:** La base que legitima el tractament de les dades de caràcter personal és el consentiment exprés en virtut de l'article 6.1.a) del RGPD.

**Conservació:** Les dades no es conservaran més temps del necessari per a les quals han estat demanades, excepte que hi hagi una obligació legal.

**Destinataris:** Les dades podran ser cedides a terceres entitats que estiguin directament relacionades amb la finalitat del tractament. No se cediran les dades a uns altres tercers, excepte per obligació legal o amb el consentiment exprés de l'interessat.

**Drets:** L'estudiant podrà exercir els seus drets d'accés, rectificació i supressió (Dret a l'oblit), limitació de les dades, portabilitat de les dades i oposició, enviant una carta, acompanyada d'una fotocòpia del DNI del titular de les dades, adreçada a la Secretaria General de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme (Avinguda d'Ernest Lluch, 32. 08302 Mataró) o correu electrònic a l'adreça electrònica; [rgpd@tecnocampus.cat](mailto:rgpd@tecnocampus.cat), així com presentar una reclamació davant l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades.

FUNDACIÓ TECNOCAMPUS MATARÓ- MARESME l'informa que compleix amb tots els requisits establerts per la normativa de protecció de dades i amb totes les mesures tècniques i organitzatives necessàries per garantir la seguretat de les dades de caràcter personal.

#### **Article 8. Difusió d'imatges**

Donat que el dret a la pròpia imatge és un dret reconegut a l'article 18.1 de la Constitució i regulat per la Llei 5/1982, de 5 de maig; el/a sol·licitant a través de l'autorització corresponent

donarà el seu consentiment a TecnoCampus i institucions que col·laboren per tal que les imatges (tant videogràfiques com fotogràfiques i veu), corresponents a aquest premi, puguin ser difoses amb finalitats divulgatives per qualsevol mitjà de comunicació (inclòs Internet).

### **Disposició final**

El/a sol·licitant és el/a responsable de la veracitat de les dades.

La sol·licitud de participació als premis comporta el coneixement i l'acceptació d'aquestes bases per part dels participants.

*Mataró, juny de 2024*

### **PER A MÉS INFORMACIÓ:**

**Àrea de Transferència, Innovació i Empresa de TecnoCampus**

[creatic@tecnocampus.cat](mailto:creatic@tecnocampus.cat)

TecnoCampus Mataró-Maresme (Edifici TCM2)

Avinguda Ernest Lluch, 32

08302 Mataró (Barcelona)

Tel. 93 169 65 02 | Fax 93 169 65 05