

RESOLUCIÓ DE LA DIRECCIÓ GENERAL NÚM. 106/2024 RELATIVA A L'ADJUDICACIÓ DE LA 5A. CONVOCATÒRIA PER A L'ACREDITACIÓ DE PROFESSIONALS EN EL MARC DELS PROGRAMES DESENVOLUPATS DES DE L'ÀREA D'EMPRESA I EMPRENEDORIA TECNOCAMPUS

Núm. Expedient ES_LA0011122_2024_EXP_152

En data 23 d'abril de març de 2024, mitjançant resolució de la Direcció General 62/2024, es va aprovar la 6a convocatòria i les bases per a l'acreditació de professionals (2024), en el marc dels programes desenvolupats des de l'àrea d'empresa i empenedoria de Tecnocampus.

En data 9 de juliol de 2024 es reuneix el comitè de valoració per l'acreditació dels professionals per tal de valorar les 38 candidatures presentades i verificar el compliment i acreditació dels requisits exigits en funció dels àmbits d'expertesa i sectorials. Consta a l'expedient l'informe emès per la Comissió amb el resultat de valoració de les candidatures presentades.

Vist tot el qual i en virtut de les competències que em confereixen els Estatuts de la Fundació, **RESOLC:**

PRIMER.- Acreditar als professionals que es relacionen a continuació, per tal que passin a formar part de la bossa d'experts col·laboradors en les diferents àrees d'especialització pel termini d'un any a partir de la data de notificació de la present resolució, tret que concorri algun dels supòsits de l'article 10 de les bases:

Id Candidat	Àrea d'especialització 1	Àrea d'especialització 2	Sectors d'especialització
62_2024_23	Agent de Patents i marques	Legal	Sector Tèxtil, TIC, Turisme
62_2024_15	Conceptualització i disseny de productes	Màrqueting digital	Indústries relacionades amb el disseny, TIC, Turisme
62_2024_02	Conceptualització i disseny de productes	Màrqueting digital	TIC
62_2024_16	Conceptualització i disseny de productes	Tecnologia	Sector salut, TIC
62_2024_24	Economia circular i sostenible	Estratègia	Sector Tèxtil
62_2024_28	Economia circular i sostenible	Internacionalització	Administració Pública, Indústries basades en l'experiència, TIC
62_2024_05	Estratègia	Finançament i control de gestió	Economia social i solidària, Indústries basades en l'experiència, TIC
62_2024_30	Estratègia	Gestió de la innovació	Química, energia i recursos, sector salut
62_2024_08	Estratègia	Màrqueting digital	Indústria 4.0, Sector Tèxtil, TIC
62_2024_21	Estratègia	Màrqueting i Vendes	Alimentació, Economia social i solidària, TIC

62_2024_27	Estratègia	Organització i RRHH	Indústria 4.0, Química, Sistemes Industrials
62_2024_25	Finançament Europeu	Organització i RRHH	Administració Pública,Economia social i solidària,Sector salut
62_2024_12	Finançament i control de gestió	Legal	Logística, Sector Tèxtil ,TIC
62_2024_11	Finançament i control de gestió	Màrqueting digital	Indústria 4.0, Indústries basades en l'experiència,TIC
62_2024_13	Finançament i control de gestió	Tecnologia	Alimentació, Indústries basades en l'experiència,Sector salut
62_2024_20	Gestió de la innovació	Organització i RRHH	Administració Pública,Sector salut, TIC
62_2024_29	Gestió de la innovació	Tecnologia	Administració Pública, Indústria 4.0, TIC
62_2024_01	Gestió de la innovació	Tecnologia	Indústria 4.0, Logística,Turisme
62_2024_07	Internacionalització	Legal	Administració Pública,Mobilitat i transport de passatgers,Turisme
62_2024_04	Internacionalització	Màrqueting i vendes	Logística, Sector salut, TIC
62_2024_19	Internacionalització	Màrqueting i vendes	Plàstic, Química, Sistemes Industrials
62_2024_17	Legal		Indústria 4.0, Sector salut,TIC
62_2024_03	Legal		Indústries basades en l'experiència, Química, Sistemes Industrials
62_2024_18	Legal		Indústries basades en l'experiència,Sector salut,TIC
62_2024_26	Màrqueting digital	Màrqueting i Vendes	Alimentació, Sector Tèxtil ,Turisme
62_2024_10	Màrqueting digital	Màrqueting i Vendes	Economia social i solidària,Indústries basades en l'experiència,Indústries relacionades amb el disseny
62_2024_14	Màrqueting digital	Màrqueting i Vendes	Economia social i solidària,Indústries basades en l'experiència,Sector salut
62_2024_22	Màrqueting i Vendes	Organització i RRHH	Economia social i solidària,Indústries basades en l'experiència,Sector salut
62_2024_09	Màrqueting i Vendes		Alimentació ,Economia social i solidària,Sector Tèxtil
62_2024_06	Màrqueting i Vendes		Sector Tèxtil

SEGON.- Notificar la present resolució a les persones interessades.

Josep Lluís Checa López
Director General
Fundació Tecnocampus Mataró-Maresme