



Enric Vallduví i Botet, secretari general de la Universitat Pompeu Fabra,

CERTIFICO: Que en la sessió del Consell de Govern de 10 de juliol de 2024 s'ha pres l'acord següent:

La transferència del coneixement generat a les universitats és un eix pel qual la UPF ha apostat en els darrers temps i que està acompanyat d'un context social propici, en què cada cop s'entén millor la relació bidireccional entre universitats i societat. L'emprenedoria universitària és un aspecte important en el foment d'aquesta transferència i pot tenir un impacte significatiu en el desenvolupament econòmic, la innovació i la formació dels estudiants. Les universitats són llocs ideals per fomentar la innovació, ja que constitueixen entorns de trobada entre gran varietat de coneixements i habilitats.

És voluntat de la UPF afavorir l'assoliment de les capacitats que permetin portar a terme idees de negoci. Coneixements i habilitats vinculades a la gestió empresarial com ara el màrqueting, les finances o la presa de decisions donen als estudiants oportunitats de creixement personal i poden ser aplicats en futures empreses o en llocs de treball i fomenten una cultura de la innovació que influeix positivament en la societat.

El programa Start-UPFlama és una iniciativa que neix per donar suport a la creació d'empreses innovadores per part d'estudiants i *alumni* de la UPF, en equip o de manera individual. Ofereix als participants formació en emprenedoria, assessorament i acompanyament per validar la seva idea de negoci.

El programa consta de tres fases. En la primera, es proporciona suport per elaborar un "business model canvas", un primer document que integra la visió i principals característiques de la idea de negoci; la segona fase està centrada en la formació en coneixement i eines necessàries per desenvolupar i liderar un projecte emprenedor, des d'una perspectiva tant teòrica com pràctica; finalment, en una tercera fase es premiarà als millors projectes.

El programa està organitzat i coordinat per la UPF (Unitat d'Innovació – *UPF Business Shuttle*),

Per tot això, el Consell de Govern

ACORDA

Article únic. Aprovar les Bases del Programa Start-UPFlama que consten a l'annex.

ANNEX

BASES REGULADORE DEL PROGRAMA START-UPFLAMA

1. Objecte





Start-UPFlama és un programa de suport a la creació d'empreses innovadores adreçat a estudiants i titulats de la Universitat Pompeu Fabra (UPF en endavant).

L'objectiu del programa és impulsar l'emprenedoria entre la comunitat universitària, aprofitant la creativitat, la iniciativa i els coneixements dels participants, tot ajudant-los a validar idees que acabin esdevenint empreses innovadores que aportin riquesa i benestar a la societat.

El programa proporciona als participants que hi accedeixin formació i assessorament per a la maduració de les seves propostes d'emprenedoria.

2. Fases

El programa consta de tres fases:

2.1 Primera Fase. "Business Model Canvas"

La primera fase consisteix en l'elaboració d'un *Business Model Canvas* (BMC) per part dels participants, que els permetrà presentar la seva candidatura al programa. El programa oferirà als participants suport i recursos per idear les seves propostes de valor i concebre els seus models de negoci seguint aquest model. La convocatòria especificarà els recursos que es posaran a disposició dels participants indicant si el seu ús serà presencial o en línia.

Una comissió de selecció formada per membres de la Unitat d'Innovació - *UPF Business Shuttle* avaluarà les propostes presentades d'acord amb els següents criteris:

- **Innovació:** s'haurà de provar que es tracta d'una solució innovadora a la necessitat identificada i que l'estat actual de les tecnologies o dels productes necessaris per a la realització del projecte estan a l'abast i no en una fase de conceptualització.
- **Oportunitat de negoci i potencial de creixement:** caldrà demostrar que el projecte té sentit perquè existeix una necessitat identificada al mercat, així com les possibilitats d'escalabilitat i internacionalització del mateix).
- **Equip:** caldrà argumentar la capacitat del grup per portar a terme el projecte o, si es detecta alguna mancança, indicar quin(s) perfil(s) serà necessari incorporar més endavant. Es valorarà el perfil emprenedor dels candidats i la seva complementarietat.
- **Impacte:** les candidatures hauran de demostrar que poden oferir un retorn a la societat i/o al planeta i que poden alinear la seva activitat d'acord amb un o més dels Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides.



Si la comissió ho considera oportú, complementàriament, es podrà celebrar una entrevista amb els candidats com a part del procés d'avaluació i selecció final dels projectes.

La comissió de selecció, que es concretarà a cada convocatòria, triarà els projectes que passaran a la segona fase del programa.

2.2 Segona Fase. Formació.

La segona fase del programa consisteix en un pla formatiu que té dues parts:

- **1º Part “StartUPFlama - Hands On”:** sessions formatives on es faciliten eines, metodologies *startup* i acompanyament per validar i fer evolucionar la idea de negoci fins a l'etapa de pre-empresa. Aquesta formació comprèn aspectes clau de l'emprenedoria en vessants pràctiques com *pitching*, *lean startup* o disseny d'un “producte mínim viable” o MVP.
- **2º Part “Competències en Emprenedoria Start-UPFlama”:** curs en competències de gestió empresarial, molt necessàries per endegar un projecte en emprenedoria. Aquesta formació comprèn sessions teòriques en matèries com gestió financera, màrqueting, tècniques de negociació o formació i lideratge d'equips.

Les dedicacions previstes s'especificaran en la corresponent convocatòria.

2.3 Tercera Fase. Pitch competition.

Un cop completada l'etapa formativa, es realitzarà una jornada final en la qual els equips finalistes defensaran els seus projectes davant un Jurat (“pitch competition”). El Jurat, regulat a la base 7, podrà decidir premiar fins a 3 propostes guanyadores. La dotació dels premis es determinarà en la convocatòria corresponent. La decisió del Jurat s'eleva al rector o rectora o vicerector/a en qui delegui.

3. Persones beneficiàries

Poden ser beneficiàries d'aquest programa:

3.1. **Candidatures individuals** que reuneixin una de les condicions següents:

- Estudiants que estiguin cursant un grau o màster a la UPF
- Titulats de qualsevol estudi de la UPF durant els últims quatre cursos acadèmics finalitzats amb anterioritat a l'acabament del termini per participar a la convocatòria corresponent.

3.2. **Candidatures col·lectives** en les quals almenys la meitat de l'equip ha d'estar format per estudiants que estiguin cursant un grau o màster a la UPF, o bé titulats de la UPF dels últims quatre cursos acadèmics finalitzats amb anterioritat a l'acabament del termini per participar a la convocatòria corresponent.





3.3. En tots els casos, serà requisit indispensable no tenir constituïda en el moment de la inscripció, una persona jurídica específica per al desenvolupament del negoci associat a la proposta presentada.

4. Sol·licitud

La sol·licitud de participació s'ha de formalitzar a través dels formularis d'inscripció i canals que es publicaran a l'apartat corresponent de la web de la UPF.

La sol·licitud inclourà, com a mínim, la informació següent:

- Títol del projecte
- Breu descripció de la idea de negoci
- Nom i cognoms dels membres de l'equip
- Vinculació amb la UPF mitjançant titulació o matriculació acadèmica.
- Correu electrònic de contacte

5. Unitat administrativa instructora

La unitat administrativa instructora d'aquesta convocatòria és la Unitat d'Innovació – *UPF Business Shuttle*.

Les comunicacions amb els premiats i participants es faran preferentment a través de l'adreça de correu electrònic que s'hagi fet constar al formulari de participació.

6. Convocatòria del programa

Correspon al rector o rectora, o al vicerector/a en qui delegui, convocar el Programa Start-UPFlama.

7. Calendari del programa

El calendari de les diferents fases del programa serà establert a la convocatòria corresponent.

8. Jurat de la Tercera Fase

El Jurat estarà format, com a mínim, per quatre membres nomenats pel rector o rectora: tres persones de reconegut prestigi en el món de l'emprenedoria i l'acceleració d'*start-ups*, i el vicerector o vicerectora en l'àmbit de transferència de coneixement de la UPF, o persona en qui delegui, que exercirà la presidència. La composició concreta del Jurat es concretarà a la convocatòria.

9. Prevalença de les bases

La participació en el programa implica l'acceptació íntegra de les bases del programa. La Comissió de selecció i el Jurat estan facultats per interpretar aquestes





bases i adoptar les decisions necessàries per resoldre qualsevol incidència que no hi estigui prevista.

10. Resolució de la convocatòria

A la vista de la proposta del Jurat, el rector o la rectora, o el vicerector/a en qui delegui, resoldrà l'adjudicació dels premis.

La dotació dels premis podrà ser reduïda parcialment, abans no es dicti la resolució definitiva, com a conseqüència de les restriccions que es derivin del compliment d'objectius d'estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera.

Els beneficiaris dels premis tindran l'obligació de facilitar tota la informació que els sigui requerida d'acord amb la Llei de finances públiques de Catalunya i altres normes aplicables.

I, perquè consti i tingui els efectes que corresponguin, signo el present certificat.

(document signat electrònicament)

El secretari general

Barcelona, [data de la signatura electrònica]

