

Doble Grau en Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD
DES DEL CURS 20/21

Branca de coneixement: Ciències Socials i Jurídiques
Departament d'Empresa

Data Verificació: Dates de les respectives memòries dels dos graus
Publicació BOE: Dates de les respectives memòries dels dos graus
Publicació Pla d'Estudis: Dates de les respectives memòries dels dos graus
Renovació acreditació: Dates de les respectives memòries dels dos graus

Codi	Primer curs	Trimestre	Tipus	ECTS	Codi		Trimestre	Tipus	ECTS
					anàlogues	Anàlogues*			
120110	Eines TIC per a treballar en la xarxa	1r	FB	6	120111	Eines TIC per a l'empresa	1r	FB	6
120112	Administració d'Empreses	1r	FB	6	120113	Administració d'Empreses	1r	FB	6
120120	Fonaments d'economia	2n	FB	6	120121	Fonaments d'economia	2n	OB	6
120122	Introducció al disseny gràfic	2n	OB	4	120538	Introducció al disseny gràfic	2n	OPT	4
120123	Fonaments de matemàtiques per a l'empresa	1r-2n	FB	8	120124	Matemàtiques aplicades al màrqueting	2n	FB	6
121213	Fonaments d'estadística	3r	FB	6	121214	Fonaments d'estadística i anàlisi de dades	3r	FB	6
120132	Emprenedoria	3r	OB	6					
121137	Metodologia de la investigació	3r	OB	4	121138	Metodologia de la investigació	3r	OB	4
120134	Dret empresarial	2n-3r	FB	8					
120135	Llengua estrangera I	1r-2n-3r	FB	6	120136	Llengua estrangera I	1r-2n-3r	FB	6
				60					44
									Total primer curs : 104

Codi	Segon curs	Trimestre	Tipus	ECTS	Codi		Trimestre	Tipus	ECTS
					anàlogues	Anàlogues*			
120210	Disseny de producte i gestió de marca	1r	OB	6	120536	Disseny de producte i gestió de marca	1r	OPT	6
120211	Introducció a la comptabilitat	1r	FB	6	120212	Introducció a la comptabilitat	1r	FB	6
121130	Direcció comercial	1r	FB	6	121131	Fonaments de màrqueting	1r	FB	6
121133	Comportament del consumidor	1r	OB	4	121537	Comportament del consumidor	1r	OPT	4
120220	Gestió de plataformes digitals	2n	FB	6	120535	Gestió de plataformes digitals	2n	OPT	6
120221	Definició de preu i proposta de valor	2n	OB	4					
121232	Mètriques aplicades al màrqueting	2n	OB	4	121233	Inferència estadística per la gestió empresarial	2n	OB	4
120224	L'organització empresarial: teoria i tendències	2n	OB	4	120541	L'organització empresarial	2n	OPT	4
120230	Investigació de mercats	3r	FB	6	120231	Noves tendències en màrqueting	3r	OB	4
121222	Relacions interpersonals a l'empresa	3r	FB	6	121223	Relacions interpersonals a l'empresa	3r	FB	6
120234	Distribució, logística i relació amb els canals	3r	OB	4					
120235	Estratègies de publicitat i promoció	3r	OB	4					
120236	Llengua estrangera II	1r-2n-3r	OB	6	120237	Llengua estrangera II	1r-2n-3r	OB	6
				66					52
									Total segon curs : 118

Codi	Tercer curs	Trimestre	Tipus	ECTS	Codi		Trimestre	Tipus	ECTS
					anàlogues	Anàlogues*			
121412	Reputació on-line i identitat digital	1r	OB	6					
120311	Posicionament a internet	1r	OB	4					
120312	Creativitat i innovació	1r	OB	6	120539	Creativitat i innovació	1r	OPT	6
121314	Matemàtica financera	1r	OB	4					
121313	Anàlisi de l'entorn macroeconòmic	2n	OB	4	121542	Anàlisi de l'entorn macroeconòmic	2n	OPT	4
120321	Màrqueting de continguts	2n	OB	6					
120322	Comptabilitat financera	2n	OB	6	120540	Comptabilitat financera	2n	OPT	6
120323	Estratègia i gestió de vendes	2n	OB	4					
121330	Economia internacional	3r	OB	4					
120331	Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes socials	3r	OB	6					
121432	Fiscalitat de l'empresa	3r	OB	4					
121310	Gestió de la propietat intel.lectual	3r	OB	4					
120335	Llengua estrangera III	1r-2n-3r	OB	6					
				64					16
									Total tercer curs : 80

Codi	Quart curs	Trimestre	Tipus	ECTS	Codi		Trimestre	Tipus	ECTS
					anàlogues	Anàlogues*			
120410	Xarxes socials	1r	OB	4	120411	Xarxes socials	1r	OB	6
121333	El pla de màrqueting	1r	OB	4	121334	El pla de màrqueting	1r	OB	4
120413	Inversió i finançament a curt termini	1r	OB	6	120414	Gestió financera per al màrqueting	1r	OB	6
120415	Comptabilitat de costos	1r	OB	4					
120420	Direcció financera	2n	OB	6					
120421	Anàlisi de xarxes	2n	OB	6					
120422	Innovació estratègica	2n	OB	6					
120423	Disseny i execució d'una campanya de màrqueting	2n	OB	4					
121520	Noves tendències d'administració empresarial	3r	OB	6	121521	Noves tendències d'administració empresarial	3r	OB	4
120431	Mitjans digitals i audiències	3r	OB	6					
121332	Gestió de la producció i les operacions	3r	OB	4					
120433	Innovació i desenvolupament en una economia global	3r	OB	6	120434	Innovació i desenvolupament en una economia global	3r	OB	4
				62					24
									Total quart curs : 86

Codi	Cinquè curs	Trimestre	Tipus	ECTS	Codi		Trimestre	Tipus	ECTS
					anàlogues	Anàlogues*			
121510	Implicacions econòmiques i socials en les xarxes socials	1r	OB	4					
121430	Anàlisi i seguiment de la gestió: Noves tendències	1r	OB	6					
120513	Creació d'empreses innovadores i de base tecnològica	1r	OB	6	120514	Creació d'empreses innovadores	1r	OB	6
121530	Màrqueting institucional	2n	OB	4					
120522	Disseny i gestió de la innovació	2n	OB	6					
120523	Màrqueting social i d'esdeveniments	2n	OB	4					
120531	Treball Final de Grau AdE i GI	1r-2n-3r	TFG	14					
120532	Treball Final de Grau Màrqueting	1r-2n-3r	TFG	14					
120533	Pràctiques externes	1r-2n-3r	PR	14	121534	Pràctiques externes	1r-2n-3r	PR	14
				72					20
									Total cinquè curs : 92

Distribució en crèdits ECTS	
Formació Bàsica (FB)	130
Obligatòries (OB)	254
Optatives (OPT)	40
Pràctiques externes (PR)	28
Treball Fi de Grau (TFG)	28
TOTAL crèdits ECTS	480

Anàlogues* : les assignatures anàlogues no es cursen i la qualificació serà la mateixa que l'assignatura que correspongui, s'han de matricular perquè constin en l'expedient. La càrrega lectiva és de 324 crèdits que amb els 156 d'assignatures anàlogues conformen els 480 crèdits totals del Doble Grau.

Doble Grado en Administración de Empresas y GI / Marketing y CD
DESDE EL CURSO 20/21

Branca de coneixement: Ciències Socials i Jurídiques
Departament d'Empresa

Data Verificació: Dates de les respectives memòries dels dos graus
Publicació BOE: Dates de les respectives memòries dels dos graus
Publicació Pla d'Estudis: Dates de les respectives memòries dels dos graus
Renovació acreditació: Dates de les respectives memòries dels dos graus

Código	Primer curso	Trimestre	Tipo	ECTS	Código		Trim.	Tipo	ECTS
					análogas	Análogas*			
120110	Herramientas TIC para trabajar en la red	1r	FB	6	120111	Herramientas TIC para la empresa	1r	FB	6
120112	Administración de empresas	1r	FB	6	120113	Administración de empresas	1r	FB	6
120120	Fundamentos de economía	2n	FB	6	120121	Fundamentos de economía	2n	OB	6
120122	Introducción al diseño gráfico	2n	OB	4	120538	Introducción al diseño gráfico	2n	OPT	4
120123	Fundamentos de matemáticas para la empresa	1r-2n	FB	8	120124	Matemáticas aplicadas al marketing	2n	FB	6
121213	Fundamentos de estadística	3r	FB	6	121214	Fundamentos de estadística	3r	FB	6
120132	Emprendimiento	3r	OB	6					
121137	Metología de la investigación	3r	OB	4	121138	Metología de la investigación	3r	OB	4
120134	Derecho empresarial	2n-3r	FB	8					
120135	Lengua extranjera I	1r-2n-3r	FB	6	120136	Lengua extranjera I	1r-2n-3r	FB	6
				60					44
Total primer curso:									104

Código	Segundo curso	Trimestre	Tipo	ECTS	Código		Trim.	Tipo	ECTS
					análogas	Análogas*			
120210	Diseño de producto y gestión de marca	1r	OB	6	120536	Diseño de producto y gestión de marca	1r	OPT	6
120211	Introducción a la contabilidad	1r	FB	6	120212	Introducción a la contabilidad	1r	FB	6
121130	Dirección comercial	1r	FB	6	121131	Fundamentos de marketing	1r	FB	6
121133	Comportamiento del consumidor	1r	OB	4	121537	Comportamiento del consumidor	1r	OPT	4
120220	Gestión de plataformas digitales	2n	FB	6	120535	Gestión de plataformas digitales	2n	OPT	6
120221	Definición de precio y propuesta de valor	2n	OB	4					
121232	Métricas aplicadas al marketing	2n	OB	4	121233	Inferencia estadística para la gestión empresarial	2n	OB	4
120224	La organización empresarial: teoría y tendencias	2n	OB	4	120541	La organización empresarial: teoría y tendencias	2n	OPT	4
120230	Investigación de mercados	3r	FB	6	120231	Nuevas tendencias de marketing	3r	OB	4
121222	Relaciones interpersonales en la empresa	3r	FB	6	121223	Relaciones interpersonales en la empresa	3r	FB	6
120234	Distribución, logística y relación con los canales	3r	OB	4					
120235	Estrategias de publicidad y promoción	3r	OB	4					
120236	Lengua extranjera II	1r-2n-3r	OB	6	120237	Lengua extranjera II	1r-2n-3r	OB	6
				66					52
Total segundo curso:									118

Código	Tercer curso	Trimestre	Tipo	ECTS	Código		Trim.	Tipo	ECTS
					análogas	Análogas*			
121412	Reputación on-line e identidad digital	1r	OB	6					
120311	Posicionamiento en internet	1r	OB	4					
120312	Creatividad e innovación	1r	OB	6	120539	Creatividad e innovación	1r	OPT	6
121314	Matemática financiera	1r	OB	4					
121313	Análisis del entorno macroeconómico	2n	OB	4	121542	Análisis del entorno macroeconómico	2n	OPT	4
120321	Marketing de contenidos	2n	OB	6					
120322	Contabilidad financiera	2n	OB	6	120540	Contabilidad financiera	2n	OPT	6
120323	Estrategia y gestión de ventas	2n	OB	4					
121330	Economía internacional	3r	OB	4					
120331	Marketing en buscadores y publicidad en redes sociales	3r	OB	6					
121432	Fiscalidad de la empresa	3r	OB	4					
121310	Gestión de la propiedad intelectual	3r	OB	4					
120335	Lengua extranjera III	1r-2n-3r	OB	6					
				64					16
Total tercer curso:									80

Código	Cuarto curso	Trimestre	Tipo	ECTS	Código		Trim.	Tipo	ECTS
					análogas	Análogas*			
120410	Redes sociales	1r	OB	4	120411	Redes sociales	1r	OB	6
121333	El plan de marketing	1r	OB	4	121334	El plan de marketing	1r	OB	4
120413	Inversión y financiación a corto plazo	1r	OB	6	120414	Gestión financiera para el marketing	1r	OB	6
120415	Contabilidad de costes	1r	OB	4					
120420	Dirección financiera	2n	OB	6					
120421	Análisis de redes	2n	OB	6					
120422	Innovación estratégica	2n	OB	6					
120423	Diseño y ejecución de una campaña de marketing	2n	OB	4					
121520	Nuevas tendencias de administración empresarial	3r	OB	6	121521	Nuevas tendencias de administración empresarial	3r	OB	4
120431	Medios digitales y audiencias	3r	OB	6					
121332	Gestión de la producción y las operaciones	3r	OB	4					
120433	Innovación y desarrollo en una economía global	3r	OB	6	120434	Innovación y desarrollo en una economía global	3r	OB	4
				62					24
Total cuarto curso:									86

Código	Quinto curso	Trimestre	Tipo	ECTS	Código		Trim.	Tipo	ECTS
					análogas	Análogas*			
121510	Implicaciones económicas y sociales en las redes sociales	1r	OB	4					
121430	Análisis y seguimiento de la gestión: Nuevas tendencias	1r	OB	6					
120513	Creación de empresas innovadoras de base tecnológica	1r	OB	6	120514	Creación de empresas innovadoras	1r	OB	6
121530	Marketing institucional	2n	OB	4					
120522	Diseño y gestión de la innovación	2n	OB	6					
120523	Marketing social y de acontecimientos	2n	OB	4					
120531	Trabajo Fin de Grado AdE	1r-2n-3r	TFG	14					
120532	Trabajo Fin de Grado Marketing	1r-2n-3r	TFG	14					
120533	Prácticas externas	1r-2n-3r	PR	14	121534	Prácticas externas	1r-2n-3r	PR	14
				72					20
Total quinto curso:									92

Distribución en créditos ECTS	
Formación Básica (FB)	130
Obligatorias (OB)	254
Optativas (OPT)	40
Prácticas externas (PR)	28
Trabajo Fin de Grado (TFG)	28
TOTAL créditos ECTS	480

Análogas* : las asignaturas análogas no se cursan y la calificación será la misma que la asignatura que corresponda, se tiene que matricular para que conste en el expediente. La carga lectiva es de 324 créditos que con los 156 de asignaturas análogas conformen los 480 créditos totales del Doble Grado

Double Bachelor's Degree in Business Administration and Innovation Management / Marketing and Digital Communities
SINCE THE 20/21 COURSE

Branca de coneixement: Ciències Socials i Jurídiques
Departament d'Empresa

Data Verificació: Dates de les respectives memòries dels dos graus
Publicació BOE: Dates de les respectives memòries dels dos graus
Publicació Pla d'Estudis: Dates de les respectives memòries dels dos graus
Renovació acreditació: Dates de les respectives memòries dels dos graus

Code	First year	Quarter	Type	ECTS	Code		Quarter	Type	ECTS
					analogues	Analogues*			
120110	TIC Tools for working in networks	1r	FB	6	120111	ICT Tools for business	1r	FB	6
120112	Business Administration	1r	FB	6	120113	Business Administration	1r	FB	6
120120	Principles of economics	2n	FB	6	120121	Principles of economics	2n	OB	6
120122	Introduction to graphic design	2n	OB	4	120538	Introduction to graphic design	2n	OPT	4
120123	Fundamentals of mathematics for the company	1r-2n	FB	8	120124	Mathematics applied to marketing	2n	FB	6
121213	Principles of statistics	3r	FB	6	121214	Principles of statistics	3r	FB	6
120132	Entrepreneurship	3r	OB	6					
121137	Research methodology	3r	OB	4	121138	Research methodology	3r	OB	4
120134	Business law	2n-3r	FB	8					
120135	Foreign language I	1r-2n-3r	FB	6	120136	Foreign language I	1r-2n-3r	FB	6
				60					44
Total first year:									104

Code	Second year	Quarter	Type	ECTS	Code		Quarter	Type	ECTS
					analogues	Analogues*			
120210	Product design and brand management	1r	OB	6	120536	Product design and brand management	1r	OPT	6
120211	Introduction to accounting	1r	FB	6	120212	Introduction to accounting	1r	FB	6
121130	Trade management	1r	FB	6	121131	Principles of marketing	1r	FB	6
121133	Consumer behavior	1r	OB	4	121537	Consumer behavior	1r	OPT	4
120220	Digital platforms management	2n	FB	6	120535	Digital platforms management	2n	OPT	6
120221	Price definition and value proposal	2n	OB	4					
121232	Metrics applied to marketing	2n	OB	4	121233	Statistical inference for business management	2n	OB	4
120224	Business organization: theory and perspectives	2n	OB	4	120541	Business organization: theory and perspectives	2n	OPT	4
120230	Market research	3r	FB	6	120231	New trends in marketing	3r	OB	4
121222	Interpersonal relationships in business environments	3r	FB	6	121223	Interpersonal relationships in business environments	3r	FB	6
120234	Distribution, logistics and relationship with channels	3r	OB	4					
120235	Advertising and promotion strategies	3r	OB	4					
120236	Foreign language II	1r-2n-3r	OB	6	120237	Foreign language II	1r-2n-3r	OB	6
				66					52
Total second year:									118

Code	Third year	Quarter	Type	ECTS	Code		Quarter	Type	ECTS
					analogues	Analogues*			
121412	Online reputation and digital identity	1r	OB	6					
120311	Positioning on the internet	1r	OB	4					
120312	Creativity and innovation	1r	OB	6	120539	Creativity and innovation	1r	OPT	6
121314	Financial mathematics	1r	OB	4					
121313	Analysis of the macroeconomic environment	2n	OB	4	121542	Analysis of the macroeconomic environment	2n	OPT	4
120321	Contents marketing	2n	OB	6					
120322	Financial accounting	2n	OB	6	120540	Financial accounting	2n	OPT	6
120323	Sales strategies and management	2n	OB	4					
121330	International economics	3r	OB	4					
120331	Search engine marketing and advertising and social networks	3r	OB	6					
121432	Tax management	3r	OB	4					
121310	Intellectual property management	3r	OB	4					
120335	Foreign language III	1r-2n-3r	OB	6					
				64					16
Total third year:									80

Code	Fourth year	Quarter	Type	ECTS	Code		Quarter	Type	ECTS
					analogues	Analogues*			
120410	Social networks	1r	OB	4	120411	Social networks	1r	OB	6
121333	Marketing plan	1r	OB	4	121334	Marketing plan	1r	OB	4
120413	Short-term investment financing	1r	OB	6	120414	Financial management for marketing	1r	OB	6
120415	Cost accounting	1r	OB	4					
120420	Financial management	2n	OB	6					
120421	Networks analytics	2n	OB	6					
120422	Strategic innovation	2n	OB	6					
120423	Design and performance of a marketing campaign	2n	OB	4					
121520	New trends in business administration	3r	OB	6	121521	New trends in business administration	3r	OB	4
120431	Digital means and audiences	3r	OB	6					
121332	Production and operations management	3r	OB	4					
120433	Innovation and development in a global economy	3r	OB	6	120434	Innovation and development in a global economy	3r	OB	4
				62					24
Total fourth year:									86

Code	Fifth year	Quarter	Type	ECTS	Code		Quarter	Type	ECTS
					analogues	Analogues*			
121510	Economic and social implications of social networks	1r	OB	4					
121430	Management analysis and monitoring: new trends	1r	OB	6					
120513	Creation of technology-intensive start-ups	1r	OB	6	120514	Creation of innovative companies	1r	OB	6
121530	Institutional marketing	2n	OB	4					
120522	Innovation design and management	2n	OB	6					
120523	Social and events marketing	2n	OB	4					
120531	BA and MI BA project	1r-2n-3r	TFG	14					
120532	Marketing BA project	1r-2n-3r	TFG	14					
120533	Internship	1r-2n-3r	PR	14	121534	Internship	1r-2n-3r	PR	14
				72					20
Total fifth year:									92

Distribution in ECTS credits	
Basic training (FB)	130
Compulsory (OB)	254
Optional (OPT)	40
External internships (PR)	28
Final Degree Project (TFG)	28
TOTAL credits ECTS	480

Analogues*: analogous subjects are not taken and the grade will be the same as the corresponding subject, they must be registered so that they appear in the file. The teaching load is 324 credits which together with the 156 similar subjects make up the 480 total credits of the Double Degree.