

INFORME DE LA COMISSIÓ DE SELECCIÓ PER A LA PROVISIÓ D'UNA PLAÇA DEL LLOC DE TREBALL TÈCNIC/A DE MÀRQUETING DIGITAL DE FORMACIÓ PERMANENT DEL PERSONAL TÈCNIC, DE GESTIÓ, ADMINISTRACIÓ I SERVEIS DE TECNOCAMPUS

Referència: S39_2024_PAS_MKTDIGFP

A la ciutat de Mataró, la comissió de selecció per a provisió **Personal Tècnic de Gestió, Administració i Serveis pel lloc de treball TÈCNIC/A DE MÀRQUETING DIGITAL DE FORMACIÓ PERMANENT**, queda constituïda amb la següent formació:

- Cap de formació permanent: Luz Fernández
- Tècnica de promoció: Imma Silva
- Director de Gestió de Persones: Xavier Vives

La secretaria del procés de selecció és assumida pel Director de Gestió de Persones.

La comissió de selecció, emesa la seva valoració dels candidats i candidates admesos/es a participació, pel que fa a mèrits curriculars i fase d'entrevista als i les finalistes,

ACORDA:

1. Informar a la Direcció General de la Fundació TecnoCampus de la següent **llista de classificació** ordenada en base als resultats obtinguts. Aquests candidats i candidates han superat els 60 punts totals un cop finalitzades la fase de valoració curricular (mínim 40 punts) i la fase d'entrevistes:

Classificació en base als resultats obtinguts	Codi de identificació del/a candidat/a
1r	S39_2024_39
2n	S39_2024_14
3r	S39_2024_65
4t	S39_2024_44

2. Proposar a la Direcció General de la Fundació TecnoCampus la contractació del/a candidat/a **S39_2024_39**

I, no havent més assumptes a tractar, s'aixeca la present acta que signa el secretari de la comissió de selecció.

Xavier Vives Arancón
Director de Gestió de Persones