

1r MK

1r GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS Grup MK Gr

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres				
27 14:45 15:00									
28 15:00 15:15	500110 ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES Armiñana Maristany, Maria TCM6-603S	1130 B 1130 F 1130 B 1130 B 1130 B 1130 C 1130 Ghinn, Davau Dams, Cortés Obyrn Lockye Wilso	500110 ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES Armiñana Maristany, Maria TCM6-603S		500110 ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES Armiñana Maristany, Maria TCM6-601S				
29 15:15 15:30									
30 15:30 15:45									
31 15:45 16:00									
32 16:00 16:15									
33 16:15 16:30									
34 16:30 16:45									
35 16:45 17:00	TC	TC	TC	TC	TC	TC			
36 17:00 17:15	500111 EINES TIC PER TREBALLAR EN XARXA Jordan Vallverdu, Victor TCM6-603S		500111 EINES TIC PER TREBALLAR EN XARXA Jordan Vallverdu, Victor TCM6-603S		500111 EINES TIC PER TREBALLAR EN XARXA Jordan Vallverdu, Victor TCM6-601S				
37 17:15 17:30									
38 17:30 17:45									
39 17:45 18:00									
40 18:00 18:15									
41 18:15 18:30									
42 18:30 18:45									
43 18:45 19:00									
44 19:00 19:15	501132 COMPORTAMENT DEL CONSUMIDOR Carratalà Pérez, Pau TCM6-603S	501132 COMPORTAMENT DEL CONSUMIDOR Carratalà Pérez, Pau TCM6-603S							
45 19:15 19:30									
46 19:30 19:45									
47 19:45 20:00									
48 20:00 20:15									
49 20:15 20:30									
50 20:30 20:45									
51 20:45 21:00									
52 21:00 21:15									
53 21:15 21:30									

4t MK

4t GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	
27 14:45 15:00						
28 15:00 15:15	501410 IMPLICACIONS ECONÒMIQUES I SOCIALS A LES XXSS Oviedo León, Mónica Julia	5066 SOLOMO Hidalgo Pastor, Ester	5062 MÀRQUETING SE Iruela Jimenez, Sandra	5064 RETAIL MÀRQUET Hidalgo Pastor, Ester	5066 SOLOMO Hidalgo Pastor, Ester	
29 15:15 15:30						
30 15:30 15:45						
31 15:45 16:00						
32 16:00 16:15						
33 16:15 16:30	TCM6-615S	TCM6-615S	TCM1-001S	TCM6-615S	500411 ELABORACIÓ DE PROJECTES Araujo Battle, Alex.	
34 16:30 16:45						
35 16:45 17:00						
36 17:00 17:15	5224 ESTRATÈGIES DE CAPTACIÓ PER ECOMMERCE Gabarrón Leiva, Bruno	5062 MÀRQUETING SE Iruela Jimenez, Sandra	5064 RETAIL MÀRQUET Hidalgo Pastor, Ester	501332 CREACIÓ D'EMPRESES INNOVADORES Rof Bertrams, Albert		501410 IMPLICACIONS ECONÒMIQUES I SOCIALS A LES XXSS Oviedo León, Mónica Julia
37 17:15 17:30						
38 17:30 17:45						
39 17:45 18:00						
40 18:00 18:15						
41 18:15 18:30	TCM6-615S	TCM6-613S	TCM6-615S	TCM6-615S		
42 18:30 18:45						
43 18:45 19:00						
44 19:00 19:15	501332 CREACIÓ D'EMPRESES INNOVADORES Rof Bertrams, Albert	5224 ESTRATÈGIES DE ECOMMERCE Gabarrón Leiva, Bruno	5067 GOOGLE ANALYTICS Prat Morales, Ignasi	501332 CREACIÓ D'EMPRESES INNOVADORES Rof Bertrams, Albert	5067 GOOGLE ANALYTICS Prat Morales, Ignasi	
45 19:15 19:30						
46 19:30 19:45						
47 19:45 20:00						
48 20:00 20:15						
49 20:15 20:30	TCM6-615S	TCM6-615S	TCM1-lab INF 1	TCM6-615S	TCM1-lab INF 3	
50 20:30 20:45						
51 20:45 21:00						
52 21:00 21:15						
53 21:15 21:30						