

1r DB MRK_ADE

1r DOBLE TITULACIÓ EN GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESE

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
27 14:45 15:00					
28 15:00 15:15					
29 15:15 15:30					
30 15:30 15:45					
31 15:45 16:00					
32 16:00 16:15		1130 F	1130 C	1130 C	1130 B
33 16:15 16:30		Davau	Wilson	Lockye	Cortés
34 16:30 16:45					
35 16:45 17:00		TC	TC	TC	TC
36 17:00 17:15					
37 17:15 17:30	120120 FONAMENTS D'ECONOMIA				
38 17:30 17:45	Fuentes Molina, Ivette				
39 17:45 18:00					
40 18:00 18:15	TCM6-601S				
41 18:15 18:30					
42 18:30 18:45		120123 FONAMENTS DE MATEMÀTIQUES PER A L'EMPRESA			
43 18:45 19:00		Zunzunegui, Úlises Felix			
44 19:00 19:15					
45 19:15 19:30	120122 INTRODUCCIÓ AL DISSENY GRÀFIC	TCM6-601S			
46 19:30 19:45	González Romo, Zahaira Fa				
47 19:45 20:00					
48 20:00 20:15	TCM6-601S				
49 20:15 20:30					
50 20:30 20:45					
51 20:45 21:00					
52 21:00 21:15					
53 21:15 21:30					

2n DB MRK_ADE

2n DOBLE TITULACIÓ EN GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRES

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
27 14:45 15:00					
28 15:00 15:15					
29 15:15 15:30		121232 MÈTRIQUES AP MÀRQUETING	121232 MÈTRIQUES AP MÀRQUETING	121232 MÈTRIQUES AP MÀRQUETING	120221 DEFINICIÓ DE P VALOR
30 15:30 15:45		Monreal Galán, Jose Igna	Doposo Fernández, Robe	Monreal Galán, Jose Igna	Bernardo , Valeria.
31 15:45 16:00		Grup 2	Grup 1	Grup 2	Grup 1
32 16:00 16:15		TCM1-003S	TCM1-102S	TCM1-003S	TCM1-201S
33 16:15 16:30				1131 C Ghinn,	
34 16:30 16:45				1131 C Bremn,	
35 16:45 17:00				5050 Wobbe,	
36 17:00 17:15				1131 B Savag,	
37 17:15 17:30				1131 B Cortés,	
38 17:30 17:45				1131 B Dams,	
39 17:45 18:00				1131 Wobb	
40 18:00 18:15				TC TC TC TC TC TC TC	
41 18:15 18:30					
42 18:30 18:45					
43 18:45 19:00					
44 19:00 19:15					
45 19:15 19:30					
46 19:30 19:45					
47 19:45 20:00					
48 20:00 20:15					
49 20:15 20:30					
50 20:30 20:45					
51 20:45 21:00					
52 21:00 21:15					
53 21:15 21:30					

3r DB MRK_ADE

3r DOBLE TITULACIÓ EN GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESE

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	
27 14:45 15:00						
28 15:00 15:15	120323 ESTRATÈGIA I GESTIÓ DE VENDES Ordax Alonso, Carlos TCM6-616S			120322 COMPTABILITAT FINANCERA Pretel Sousa, David TCM1-110S	120322 COMPTABILITAT FINANCERA Pretel Sousa, David TCM1-102S	
29 15:15 15:30						
30 15:30 15:45						
31 15:45 16:00						
32 16:00 16:15						
33 16:15 16:30						
34 16:30 16:45						
35 16:45 17:00						
36 17:00 17:15	120322 COMPTABILITAT FINANCERA Pretel Sousa, David TCM6-616S		121313 ANÀLISI DEL ENTORN MACROECONÒMIC Fuentes Molina, Ivette TCM1-104S	121313 ANÀLISI DEL ENTORN MACROECONÒMIC Fuentes Molina, Ivette TCM1-110S	120321 MÀRQUETING DE CONTINGUTS Straquadanio, Sarah TCM1-102S	
37 17:15 17:30						
38 17:30 17:45						
39 17:45 18:00						
40 18:00 18:15						
41 18:15 18:30						
42 18:30 18:45						
43 18:45 19:00						
44 19:00 19:15	120321 MÀRQUETING DE CONTINGUTS Straquadanio, Sarah TCM6-616S	1132	120321 MÀRQUETING DE CONTINGUTS Straquadanio, Sarah TCM1-104S	120323 ESTRATÈGIA I GESTIÓ DE VENDES Ordax Alonso, Carlos TCM1-110S		
45 19:15 19:30		Ghinn				
46 19:30 19:45		Dams				
47 19:45 20:00		Locky				
48 20:00 20:15		Wilso				
49 20:15 20:30		Corté				
50 20:30 20:45		Obyr				
51 20:45 21:00	TC	1132 Milton				
52 21:00 21:15						
53 21:15 21:30						

4t DB MRK_ADE

4t DOBLE TITULACIÓ EN GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESE

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
27 14:45 15:00					
28 15:00 15:15	120422 INNOVACIÓ ESTRATÈGICA Giusti, Giovanni TCM1-104S	120420 DIRECCIÓ FINANCERA Soldevila Moliner, Xavier TCM6-615S	120422 INNOVACIÓ ESTRATÈGICA Giusti, Giovanni TCM1-105S	120420 DIRECCIÓ FINANCERA Soldevila Moliner, Xavier TCM1-101S	120422 INNOVACIÓ ESTRATÈGICA Giusti, Giovanni TCM1-101S
29 15:15 15:30					
30 15:30 15:45					
31 15:45 16:00					
32 16:00 16:15					
33 16:15 16:30					
34 16:30 16:45					
35 16:45 17:00					
36 17:00 17:15	120420 DIRECCIÓ FINANCERA Soldevila Moliner, Xavier TCM1-104S	120423 DISSENY I EXECUCIÓ D'UNA CAMPANYA DE MÀRQUETING González Rodríguez, Thibi. Pèrez Pietri, Maria Crist TCM6-615S	120423 DISSENY I EXECUCIÓ D'UNA CAMPANYA DE MÀRQUETING González Rodríguez, Thibi. Pèrez Pietri, Maria Crist TCM1-105S	120421 ANALÍTICA DE XARXES Puertas Graell, David TCM1-105S	120421 ANALÍTICA DE XARXES Puertas Graell, David TCM1-105S
37 17:15 17:30					
38 17:30 17:45					
39 17:45 18:00					
40 18:00 18:15					
41 18:15 18:30					
42 18:30 18:45					
43 18:45 19:00					
44 19:00 19:15			120421 ANALÍTICA DE XARXES Puertas Graell, David TCM1-105S		
45 19:15 19:30					
46 19:30 19:45					
47 19:45 20:00					
48 20:00 20:15					
49 20:15 20:30					
50 20:30 20:45					
51 20:45 21:00					
52 21:00 21:15					
53 21:15 21:30					

5è DB MRK_ADE

5è DOBLE TITULACIÓ EN GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRES

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
27 14:45 15:00					
28 15:00 15:15	121530 MÀRQUETING INSTITUCIONAL Masó Llorente, Alexandra TCM6-603S	120523 MÀRQUETING SOCIAL I D'ESDEVENIMENTS Masafrets Coppulo, Alba TCM6-601S	121530 MÀRQUETING INSTITUCIONAL Masó Llorente, Alexandra TCM1-103S		
29 15:15 15:30					
30 15:30 15:45					
31 15:45 16:00					
32 16:00 16:15					
33 16:15 16:30					
34 16:30 16:45					
35 16:45 17:00					
36 17:00 17:15	120523 MÀRQUETING SOCIAL I D'ESDEVENIMENTS Masafrets Coppulo, Alba TCM6-603S	120522 DISSENY I GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ Fajardo Laredo, Joan Carl TCM1-213S	120522 DISSENY I GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ Fajardo Laredo, Joan Carl TCM1-203S		
37 17:15 17:30					
38 17:30 17:45					
39 17:45 18:00					
40 18:00 18:15					
41 18:15 18:30					
42 18:30 18:45					
43 18:45 19:00					
44 19:00 19:15	120522 DISSENY I GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ Fajardo Laredo, Joan Carl TCM6-603S				
45 19:15 19:30					
46 19:30 19:45					
47 19:45 20:00					
48 20:00 20:15					
49 20:15 20:30					
50 20:30 20:45					
51 20:45 21:00					
52 21:00 21:15					
53 21:15 21:30					