

# 1r DB TUR\_MRK

## 1r DOBLE TITULACIÓ EN GRAU EN TURISME I GRAU EN MÀRQU

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	
1	8:15 8:30					
2	8:30 8:45					
3	8:45 9:00	412009 NEUROCIÈNCIA DEL CONSUMIDOR Bernal Fiego, Jordi.	412008 CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC Berger Muliatterri, Gonzalo.			
4	9:00 9:15			412007 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓ Turrión Prats, Judith.		
5	9:15 9:30	TCM1-003S	TCM1-003S			
6	9:30 9:45					
7	9:45 10:00					
8	10:00 10:15				TCM1-003S	
9	10:15 10:30					412010 FONAMENTS D'ESTADÍSTICA Raya Vilchez, Josep Maria.
10	10:30 10:45	412009 NEUROCIÈNCIA DEL CONSUMIDOR Bernal Fiego, Jordi.	412008 CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC Berger Muliatterri, Gonzalo.	412007 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓ Turrión Prats, Judith.		
11	10:45 11:00					
12	11:00 11:15	TCM1-003S	TCM1-003S			
13	11:15 11:30					
14	11:30 11:45					
15	11:45 12:00					
16	12:00 12:15			1130 1130 1130 1130 1130 1130 1130 1130 113		
17	12:15 12:30			Parle Parle Marti Sava Ghin Obyr Blac Lock Da		
18	12:30 12:45	412010 FONAMENTS D'ESTADÍSTICA Raya Vilchez, Josep Maria.	412010 FONAMENTS D'ESTADÍSTICA Raya Vilchez, Josep Maria.		412008 CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC Berger Muliatterri, Gonzalo.	
19	12:45 13:00			TC TC TC TC TC TC TC TC T		
20	13:00 13:15	TCM1-003S	TCM1-003S			
21	13:15 13:30					
22	13:30 13:45					
23	13:45 14:00					
24	14:00 14:15					

