

3r TUR

3r GRAU EN TURISME I GESTIÓ DEL LLEURE

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres				
1 8:15 8:30	6030 GESTIÓ DE LA QUALITAT TURÍSTICA Martí Fabregó, Narcís.	370028 INVESTIGACIÓ DE MERCATS Dopeso Fernández, Roberto.			6030 GESTIÓ DE LA QUALITAT TURÍSTICA Martí Fabregó, Narcís.				
2 8:30 8:45									
3 8:45 9:00									
4 9:00 9:15									
5 9:15 9:30									
6 9:30 9:45									
7 9:45 10:00									
8 10:00 10:15									
9 10:15 10:30					370031 EL PLA DE MÀRQUETING Arderiu Ruiz, Anaïs.				
10 10:30 10:45									
11 10:45 11:00									
12 11:00 11:15									
13 11:15 11:30									
14 11:30 11:45									
15 11:45 12:00									
16 12:00 12:15									
17 12:15 12:30	370028 INVESTIGACIÓ DE MERCATS Dopeso Fernández, Roberto.	1132 C1	1132 B2	1132 C2	1132 C11	1132 ITA	370028 INVESTIGACIÓ DE MERCATS Dopeso Fernández, Roberto.	6030 GESTIÓ DE LA QUALITAT TURÍSTICA Martí Fabregó, Narcís.	370031 EL PLA DE MÀRQUETING Arderiu Ruiz, Anaïs.
18 12:30 12:45		Lockyer,	Savage,	Bremner,	Blackmor	Panepint			
19 12:45 13:00		TCM1	TCM6	TCM6	TCM6	TCM1			
20 13:00 13:15									
21 13:15 13:30									
22 13:30 13:45									
23 13:45 14:00									
24 14:00 14:15									

4t TUR

4t GRAU EN TURISME I GESTIÓ DEL LLEURE

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
1	8:15 8:30				
2	8:30 8:45				
3	8:45 9:00				
4	9:00 9:15				
5	9:15 9:30				
6	9:30 9:45				
7	9:45 10:00				
8	10:00 10:15				
9	10:15 10:30	1173 NOVES TENDÈNCIES DE MÀRQUETING González Romo, Zahaira Fabiola.			1173 NOVES TENDÈNCIES DE MÀRQUETING González Romo, Zahaira Fabiola.
10	10:30 10:45				
11	10:45 11:00				
12	11:00 11:15				
13	11:15 11:30				
14	11:30 11:45				
15	11:45 12:00				
16	12:00 12:15				
17	12:15 12:30				
18	12:30 12:45				
19	12:45 13:00				
20	13:00 13:15				
21	13:15 13:30				
22	13:30 13:45				
23	13:45 14:00				
24	14:00 14:15				