

# Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa TecnoCampus

Memòria 2022-23



*Centre universitari adscrit a la*



# Índex

<b>1. Introducció .....</b>	<b>1</b>
<b>2. Òrgans de govern i de gestió .....</b>	<b>2</b>
<b>3. Docència.....</b>	<b>4</b>
3.1. Titulacions impartides de grau.....	4
3.2. Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació.....	4
3.3. Màster Universitari en Logística, Cadena de Subministrament i Negocis Marítims.....	6
3.4. Formació Permanent.....	7
3.5. Emprenedoria.....	8
3.5.1. Itinerari emprenedor .....	8
3.5.2. Certificació competència emprenedora del TdR alumnat Escola GEM .....	10
3.5.3. Dream Big TecnoCampus 2023 .....	12
3.6. Projecte Europeu Erasmus+ KA2 Value & Future Escola Pia Mataró .....	13
3.6.1. Indicadors Itinerari Emprenedor .....	14
3.7. Idiomes.....	14
3.8. Treballs de Final de Grau .....	20
<b>4. Personal.....</b>	<b>21</b>
4.1. Personal Docent i Investigador (PDI) .....	21
4.2. Personal d'Administració i Serveis (PTGAS).....	25
<b>5. Estudiants.....</b>	<b>26</b>
5.1. Preinscripció.....	26
5.2. Estudiants de nou accés i matrícula global.....	26
5.2.1. Distribució dels estudiants per titulacions .....	27
5.2.2. Evolució de la matrícula .....	27
5.3. Rendiment, graduació i abandonament als graus.....	28
5.4. Rendiment, graduació i abandonament als màsters .....	29
<b>6. Model de Garantia de Qualitat.....</b>	<b>30</b>
6.1. Sistema de Garantia Interna de la Qualitat .....	30
6.2. Satisfacció del professorat.....	30
6.3. Satisfacció dels estudiants.....	31
<b>7. Recerca i Transferència de Coneixement.....</b>	<b>33</b>
7.1. Grups de recerca.....	33
7.2. Publicacions del professorat.....	34
7.2.1. Publicacions indexades al Journal Citation Reports .....	34
7.2.2. Publicacions no indexades al Journal Citation Reports.....	35
7.2.3. Llibres .....	35
7.2.4. Capítols de llibre .....	36
7.2.5. Conference papers.....	36
7.3. Projectes de recerca i transferència .....	36
7.3.1. Projectes de recerca i transferència .....	36
7.3.2. Contractes i convenis de transferència.....	38

7.3.3.	Participació del PDI en projectes d'altres institucions.....	39
7.4.	Participació del professorat en congressos de recerca.....	40
7.5.	Estades de recerca.....	41
<b>8.</b>	<b>Pràctiques i inserció laboral.....</b>	<b>42</b>
8.1.	Pràctiques externes en empreses.....	42
8.2.	Acompanyament a empreses.....	42
8.3.	Accés al Talent - Borsa de talent: Pràctiques i ofertes laborals.....	43
8.4.	Captació de Talent: Fòrums del Talent.....	44
8.5.	Programa SkillsUp.....	45
8.6.	Servei de Coaching Laboral: Servei d'orientació individual.....	46
8.7.	Alumni TecnoCampus.....	47
<b>9.</b>	<b>Mobilitat i Relacions Internacionals.....</b>	<b>48</b>
9.1.	Convenis de Mobilitat internacional.....	48
9.2.	Xarxa Internacional.....	52
9.3.	Visites internacionals.....	53
9.4.	Altres.....	53
<b>10.</b>	<b>Infraestructures, equipaments i serveis universitaris.....</b>	<b>55</b>
10.1.	Aules, laboratoris i espais singulars.....	55
10.2.	Serveis universitaris.....	55
10.2.1.	Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI).....	55
10.2.2.	Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI).....	57
10.2.3.	Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària (UACU).....	58
<b>11.</b>	<b>Activitats adreçades als centres de secundària.....</b>	<b>65</b>
11.1.	Tallers Linnk.....	65
<b>12.</b>	<b>Dades econòmiques.....</b>	<b>66</b>
12.1.	Pressupost 2022 - Execució 2022. Pressupost 2023.....	66
12.2.	Pressupost 2022 - Execució 2022.....	66
12.3.	Execució 2022 – Pressupost 2023.....	67
12.4.	Evolució dels ingressos i despeses d'exploració del 2009-2023.....	69
<b>Annex I.</b>	<b>Preinscripció curs 2022-2023.....</b>	<b>71</b>
1.	Anàlisi de la demanda en 1a preferència.....	71
2.	Notes de tall. Evolució.....	72
<b>Annex II.</b>	<b>Accés i matrícula curs 2022-2023.....</b>	<b>73</b>
1.	Matrícula de nou accés a primer curs i matrícula total als graus de l'ESCSET.....	73
2.	Característiques acadèmiques d'accés.....	74
2.1.	Ràtio entre el nombre d'estudiants matriculats de nou accés i l'oferta de places a primer curs de l'estudi (M/O).....	74
2.2.	Accés en primera preferència.....	74
2.3.	Vies d'accés dels estudiants matriculats de nou accés.....	75
2.4.	Notes de tall i notes mitjanes d'accés.....	75
3.	Característiques sociodemogràfiques.....	77

3.1.	Sexe estudiants nou accés .....	77
3.2.	Procedència geogràfica nou accés.....	78
<b>Annex III. Rendiment curs 2022-23 .....</b>		<b>80</b>
1.	Graduació als graus de l'ESCSET.....	80
1.1.	Taxa d'eficiència, durada mitjana dels estudis i nota mitjana.....	80
1.2.	Taxa de graduació.....	81
2.	Abandonament als graus de l'ESCSET.....	82
2.1.	Abandonament per aplicació del règim de permanència a primer curs.....	83
2.2.	Abandonament total a primer curs .....	83
2.3.	Taxa d'abandonament per cohort d'accés .....	84
3.	Rendiment als graus de l'ESCSET.....	85
<b>Annex IV: Relació d'empreses que han acollit estudiants en pràctiques (curs 2022-2023) .....</b>		<b>87</b>
<b>Índex de Taules .....</b>		<b>90</b>
<b>Índex de Figures .....</b>		<b>92</b>

## 1. Introducció

En els diferents apartats d'aquesta memòria es detallen les principals activitats del curs 2022-2023 del Centre, s'analitzen els indicadors clau de rendiment dels graus (graduació, abandonament i rendiment) i s'examina l'oferta, la demanda i la matrícula de nou accés a primer curs dels graus i màsters universitaris.

Així mateix, a la memòria també es fa especial esment a l'activitat de Recerca portada a terme i als objectius assolits, com ara els grups de recerca, les publicacions del professorat i els projectes de recerca i transferència, entre d'altres.

S'inclouen igualment els resultats de l'avaluació de l'activitat docent del professorat. A aquest efecte, el centre realitza trimestralment enquestes als estudiants sobre diversos aspectes de l'activitat docent del professorat. Els resultats d'aquestes enquestes són analitzats pel centre i s'utilitzen per millorar la qualitat de l'ensenyament i l'aprenentatge.

Finalment també s'inclou un apartat amb els resultats econòmics assolits.

La informació que configura aquest document, junt amb la Memòria de Qualitat que elabora el centre anualment, ha de servir com a eina de reflexió en el marc del Sistema Intern de Garantia de Qualitat del Centre.

Durant el curs objecte d'aquesta memòria, s'ha treballat per a realitzar la transició cap a la fusió dels tres centres universitaris cap a un únic Centre. En aquest sentit, l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa s'ha organitzat en el Departament d'Empresa, que agrupa els graus en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació (AdE) (docència en anglès), el grau en Turisme i Gestió del Lleure i el grau en Màrqueting i Comunitats Digitals. A més a més, a l'ESCSET s'imparteixen també dobles titulacions de Grau, la de Turisme /AdE i la d'AdE /Màrqueting. Així mateix, s'ampliarà l'oferta amb una doble titulació de Turisme i Gestió del Lleure i Màrqueting i Comunitats Digitals, que es començarà a impartir el primer curs el proper període acadèmic 2023-24. El Centre també imparteix el màster Universitari en Emprenedoria i Innovació i el màster Universitari en Logística, Cadena de Subministraments i Negocis Marítims.

Al llarg d'aquest període acadèmic, amb l'objectiu de garantir una transició fluida cap a la creació del nou centre universitari unificat, la nova direcció acadèmica duu a terme la planificació de l'organització amb els mecanismes de coordinació necessaris. Aquesta nova direcció assumirà la responsabilitat de liderar les direccions dels departaments i de les diverses àrees que en dependran.

A partir del 2 d'agost de 2023, tots els estudis d'aquest centre passen a ser impartits pel Centre Universitari Tecnocampus, fruit de la fusió de les tres escoles superiors del Tecnocampus.

## 2. Òrgans de govern i de gestió

---

### Fundació TecnoCampus

#### Patronat

Òrgan de govern

##### Presidència

David Bote Paz - Alcalde de Mataró

##### Vicepresidència per designació municipal

Alicia Romero Llano - Ajuntament de Mataró

##### Vicepresidència per designació comarcal

Joaquim Arnó Porras - Consell Comarcal del Maresme

##### Vocals

Representants de l'Ajuntament

Anna Caballero Torres  
Cristina Sancho Rodríguez  
Pilar González-Agàpito  
Dolors Guillén Mena  
José Manuel López González  
Sergi Morales Diaz  
Francesc Teixidó i Pont Carles Porta Torres (fins al 13/10/2022)  
Joaquim Camprubí Cabané (a partir del 13/10/2022)

Representants d'organitzacions empresarials

Fundació Iluro: Jordi Surinyach i Romans  
FAGEM: Roser Moré Roy  
PIMEC: Joan Pera Gallemí  
Universitat Pompeu Fabra: David Sancho Royo (fins el 8/6/2023)  
Carles Ramió Matas (a partir del 8/6/2023)

Representants d'organitzacions sindicals

CCOO: Juan Giménez López  
UGT: Enric Benito Casas

Fundació EURECAT

Jaume Ferrús i Estopà

Senat TecnoCampus

Joaquim Esperalba Iglesias (a partir del 31/1/2023)

EPEL Parc TecnoCampus Mataró

Noèlia Rodríguez Clavellina

Representant a proposta de la Presidència

Ramon Cunillera Grañó

GENTIC

Albert Cortada Manchado

Assistents amb veu i sense vot

Secretari del Patronat: Pedro Alcántara-Garcia Briones  
Vicesecretari del Patronat: Javier Alcántara-Garcia Ferrero  
Interventor de l'Ajuntament de Mataró: Josep Barberà i Boix  
Gerent de l'Ajuntament de Mataró: Antonio Merino Orejón  
Director general de la Fundació TecnoCampus: Josep Lluís Checa López

### Comissió Permanent

#### Òrgan de Govern

David Bote Paz	President
Josep Lluís Checa López	Director general
Alicia Romero Llano Joaquim Esperalba Iglesias Francesc Teixidó i Pont Sergi Morales Diaz Antonio Merino Orejón (designació de Presidència)	

### Senat

#### Òrgan consultiu

<b>Presidència</b>	Joaquim Esperalba Iglesias Nomenat pel Patronat en data 31/01/2023
<b>Vicepresidència</b>	Esther Cabrera Torres Antoni Aguilar Vidal Escollits per votació entre els membres del Senat en data 07/07/2023
<b>Vocals</b>	Eulàlia Alomar Serrallach Miguel Guillén Burguillos Catalina Grimalt Falcó Mireia Subirana Casacuberta Ismael Peña-López Salvador Benito Vales Pilar Górriz Ramón Carles Grau Lara Isabel Esparrell del Prado Tània Gri Puig Carmina Sánchez Luque Lluís Albesa Albiol Andreu Comajuncosas Fortuño Eduard Bardají Cros Marc García-Penche Chacón Nil Noé Marqués Santiago Aymerich Gel

### Comitè de Direcció

#### Òrgan executiu

Josep Lluís Checa López Dúnia Alzaga Buixó Claudia Danesi Carreras Joan Gil López M. José Ortuño Siles Oriol Ribet Casademunt Elisa Sayrol Clols Xavier Vives Arancón	Director general Directora de Secretaria General Directora de Transferència, Innovació i Empresa Director d'Infraestructures Directora d'Administració i Finances Director de Comunicació i Màrqueting Directora Acadèmica Director de Gestió de Persones
--	--

## 3. Docència

### 3.1. Titulacions impartides de grau

El curs 2022-2023 s'han impartit novament els 4 cursos dels graus en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació (AdE), AdE (docència en anglès), Màrqueting, Turisme, Logística i els 5 cursos de la doble titulació en Turisme/AdE i en AdE/Màrqueting. Pel que fa al màster Universitari en Emprenedoria i Innovació s'ha arribat a la seva tretzena edició i s'ha impartit la quarta edició del Màster en Logística, Cadena de Subministrament i Negocis Marítics. La taula següent mostra la distribució de crèdits per titulació segons consta en les respectives Memòries verificades:

*Taula 1. Distribució de crèdits per titulacions*

Estudi	Formació Bàsica	Tipus crèdits				Total
		Obligatori	Optatiu	Pràctiques	TFG/TFM	
AdE i GI	64	128	20	14	14	240
AdE i GI (anglès)	64	128	20	14	14	240
Turisme i GL	60	120	20	20	20	240
Turisme/AdE	64	198	-	20	20+14	316
Màrqueting	60	132	20	14	14	240
AdE/Màrqueting	60	226	-	12	14+14	326
Logística i NM	60	124	20	22	14	240
Màster Emprenedoria	-	39	6	-	15	60
Màster Logística	-	48	6	4	6	60

### 3.2. Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació

El curs 2022-2023 s'ha dut a terme la tretzena edició del Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació. Es tracta d'un Màster oficial de 60 crèdits ECTS que s'imparteix en tres semestres, en horaris de dilluns – dimecres – divendres a la tarda i alguns dissabtes al matí.

L'objectiu del Màster és desenvolupar les habilitats de potencials emprenedors i professionals relacionades amb la creació de noves empreses d'alt valor afegit, així com la creació de nous processos d'innovació en empreses existents a través de l'anàlisi de la gestió i l'avaluació de la innovació. El Màster està format per tres matèries obligatòries: 1) Emprenedoria i Innovació, 2) Gestió Empresarial, i 3) Jornades Especialitzades en Emprenedoria i Innovació.

El cos docent del Màster està format tant per acadèmics com per professionals i emprenedors de prestigi. En aquesta edició s'ha comptat novament amb una trentena de docents i emprenedors. Tots ells han emprat la metodologia del cas com a metodologia docent.

Aquest curs 2022-2023, s'hi han matriculat en total 24 estudiants, els quals han defensat un total de 18 Treballs Finals de Màster vinculats a la publicitat, a l'ensenyament, a l'esport o a l'oci entre altres.



Les taules següents indiquen la distribució dels estudiants matriculats per gènere i per procedència geogràfica:

*Taula 2. Distribució estudiants per sexe (Màster Emprenedoria)*

<b>Evolutiu per sexe</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>
Dones	9 (35%)	11 (68,75%)	31 (62%)	13 (43%)	6 (43%)	7 (29%)
Homes	17 (65%)	5 (31,25%)	19 (38%)	17 (57%)	8 (57%)	17 (71%)

*Taula 3. Procedència geogràfica (Màster Emprenedoria)*

<b>País</b>	<b>Estudiants</b>
Colòmbia	1
Perú	1
Mèxic	1
Xile	3
Espanya	6
Itàlia	1
Estònia	1
Rep. Txeca	2
Xina	7
<b>Total</b>	<b>24</b>

En aquesta edició s'ha mantingut la presència notable d'estudiants estrangers. El 75% dels estudiants procedeixen de fora de l'estat espanyol. Aquest resultat s'atribueix a la intensa campanya de captació realitzada des del curs anterior i a una millor atenció personalitzada als estudiants que sol·licitaven informació. A més, aquesta edició ofereix un 80% de la docència en anglès en diverses assignatures i la comunicació interna amb els estudiants també ha passat a realitzar-se plenament en anglès.

En tractar-se d'un Màster és d'especial importància conèixer el tipus d'estudis d'accés per poder entendre el perfil professional del qual procedeix l'estudiant. La taula següent mostra la procedència segons branca de coneixement dels estudis previs d'accés dels estudiants i el percentatge que representa respecte del total.

*Taula 4. Distribució estudiants segons branca d'estudis d'accés (Màster Emprenedoria)*

<b>Distribució segons branca dels estudis d'accés</b>	
<b>Branca</b>	<b>2022-23</b>
Ciències Socials	70,84%
Enginyeria i Arquitectura	8,33%
Arts i humanitats	20,83%

### 3.3. Màster Universitari en Logística, Cadena de Subministrament i Negocis Marítims

El curs 2022-2023 s'ha impartit la quarta edició del Màster Universitari en Logística, Cadena de Subministrament i Negocis Marítims. Es tracta d'un Màster oficial de 60 crèdits ECTS que es distribueixen en tres trimestres, en horaris de divendres a la tarda i dissabtes al matí.

L'objectiu del Màster és formar especialistes en la gestió de la cadena logística a un nivell executiu. És a dir, experts que sàpiguen operar sota les noves tendències del sector en aspectes com el disseny i la gestió de cadenes de subministrament complexes, l'establiment de relacions de *comakership* (associacions per a l'ampliació de les relacions entre proveïdor-comprador), la sostenibilitat mediambiental, la gestió de la logística inversa, la incorporació de noves tecnologies als processos logístics, el desenvolupament de serveis i solucions integrals per al comerç, l'establiment d'estratègies de deslocalització i relocalització productiva, entre d'altres. Aquesta formació permetrà als graduats i graduades exercir alts càrrecs en el sector, o bé continuar una carrera d'investigació i docència en la matèria.

El cos docent del màster està format tant per acadèmics com per professionals de prestigi del sector. A la quarta edició del Màster s'han matriculat un total de 30 estudiants (28 de nou accés), els quals han defensat 28 Treballs Finals de Màster vinculats a la logística, la producció i estratègia logística, la cadena de subministrament i gestió de les operacions, el IOT, la robotització al sector portuari, i els negocis marítims.

*Taula 5. Distribució estudiants per sexe (Màster Logística)*

Evolutiu per sexe	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Dones	15 (50%)	20 (35,71%)	13 (43,30 %)	20 (67%)
Homes	15 (50%)	36 (64,29%)	17 (56,60%)	10 (33%)

*Taula 6. Distribució estudiants per procedència (Màster Logística)*

País	Estudiants
Colòmbia	1
Equador	2
Perú	1
El Salvador	1
Veneçuela	2
Panamà	1
Espanya	3
Xina	18
<b>Total</b>	<b>29</b>

El curs 2022-2023 ha tingut lloc una presència notable d'estudiants estrangers. El 92% dels estudiants procedeixen de fora de l'estat espanyol. S'atribueix aquest resultat a la campanya intensa que es va fer en el procés de captació i a una atenció personalitzada als estudiants que demanaven informació.

En tractar-se d'un Màster és d'especial importància conèixer el tipus d'estudis d'accés per poder entendre el perfil professional del qual procedeix l'estudiant. La taula següent mostra la procedència segons branca de coneixement dels estudis previs d'accés dels estudiants i el percentatge que representa respecte del total.

*Taula 7. Distribució estudiants segons branca d'estudis d'accés (Màster Logística)*

Distribució segons branca dels estudis d'accés	
Branca	2022-2023
Ciències socials i jurídiques	39,29%
Enginyeria i Arquitectura	3,57%
Arts i humanitats	46,43%
Ciències experimentals	10,71%

### 3.4. Formació Permanent

Durant el curs 2022-2023 s'han impartit els programes i els cursos de Formació Permanent següents:

*Taula 8. Diplomes de Postgrau.*

Diplomes de Postgrau	Curs 2021-22	Curs 2022-23
D. Postgrau en Gestió de Cooperatives i Empreses d'Economia Social	21	20
D. Postgrau en Direcció i Gestió Pública, Edició Barcelona	-	30
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>50</b>

- **Diploma de Postgrau en Gestió de Cooperatives i Empreses d'Economia Social**

A través de la Càtedra d'Economia Social del TecnoCampus i amb el finançament al 100% del departament de Treball, Afers Socials i Famílies de la Generalitat de Catalunya s'ha dut a terme la sisena edició del Postgrau en gestió de Cooperatives i Empreses d'Economia Social. A l'edició del curs 2022-2023, s'hi han matriculat un total de 20 estudiants.

El cos docent del postgrau està format per professorat permanent i associat de l'ESCSET, així com per altres docents i professionals del sector.

- **D. Postgrau en Direcció i Gestió Pública, Edició Barcelona**

Organitzat pel TecnoCampus en coordinació amb el Servei de Formació en Alta Direcció Escola d'Administració Pública de Catalunya. El principal objectiu d'aquest diploma d'especialització és formar empleats públics d'alt nivell en el marc de les administracions públiques municipals per desenvolupar habilitats directives i analítiques que els permetin abordar, de manera creativa i innovadora, la gestió dels assumptes públics per afrontar els reptes requerits pels nous estils de govern relacional.

*Taula 9. Cursos d'especialització*

Cursos d'especialització	Curs 2022-23
Unidiversidad. Fundació ONCE. Curs d'especialització I-talent per a la inclusió, inserció sociolaboral de joves amb discapacitat intel·lectual: 300 hores	16

Curs en finançament per a organitzacions de l'economia social i solidària: 80 hores	25
Curs Digital Traffic Management : 136 hores	16

- **I-talent 2a edició. Curs d'especialització per a la inclusivitat, innovació i inserció sociolaboral**

En col·laboració amb la Fundació Maresme, el suport de la Fundació ONCE i el finançament del Fons Social Europeu, I-talent és un programa formatiu amb l'objectiu de contribuir a la inserció laboral dels seus participants, dotant-los de competències tant de caràcter transversal -habilitats socials i emocionals- com de caràcter específic -coneixements i habilitats requerides per a l'exercici efectiu de la seva activitat laboral-. El programa inclou 120 hores de pràctiques laborals.

### 3.5. Emprenedoria

L'emprenedoria continua sent un dels eixos vertebradors dels diferents estudis de l'Escola. Aquest eix neix arrel de la reforma dels graus, quan l'ESCSET (antiga EUM) va focalitzar l'emprenedoria dins del seus estudis d'empresa. Enguany, i ja en fa 13 anys, totes les activitats al voltant de l'emprenedoria que realitzen els estudiants s'integren i es vehiculen a través d'una assignatura optativa que s'anomena *Itinerari Emprenedor*. L'itinerari és el segell distintiu vers l'emprenedoria de l'ESCSET que també s'ha inclòs a l'Escola Superior Politècnica (ESUPT) i a l'Escola Superior de Ciències de la Salut (ESCST) del TecnoCampus. La informació sobre l'itinerari es troba a la secció de [Campus Emprenedor de la web de TecnoCampus](#).

#### 3.5.1. Itinerari empenedor

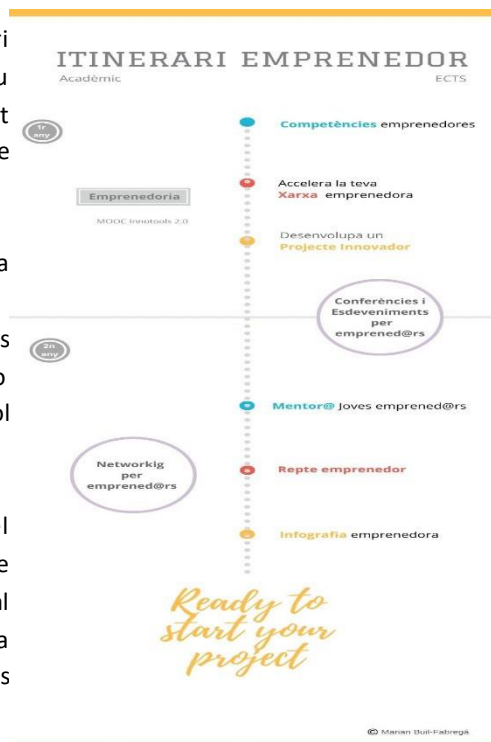
La direcció de l'ESCSET decideix que cal presentar l'itinerari empenedor a la jornada de benvinguda de l'estudiantat de nou accés. Les responsables en empenedoria dissenyen un format de presentació en col·laboració amb l'experiència d'alumns que han realitzat l'itinerari empenedor.

Els alumns que han participat a les jornades benvinguda han estat:

- en el grau del matí de Turisme i doble grau ADE i Turisme les empenedores van ser Ruth Olivella i Lídia Fernández Cantalejo
- als graus d'ADE i Màrqueting, Màrqueting i Logística va ser Pol Cervera

A les sessions de benvinguda s'aconsegueix augmentar el nombre d'estudiants interessats en l'itinerari empenedor de 128, del curs 2021-22, a 227 durant la mateixa sessió, degut al fet que els alumnes veuen la importància d'adquirir la competència empenedora a través de casos reals i propers d'alumns.

Figura 1. Infografia Itinerari Emprenedor



Les activitats de l'itinerari estan dividides en diferents àmbits tal com es mostra a la infografia al final d'aquest text:

- **Competències emprenedores:** Corresponen al conjunt d'activitats que ajuden l'estudiant a adquirir habilitats i competències emprenedores. Específicament es treballen: L'autoconeixement, la capacitat de treballar en equip, la competència comunicativa i totes aquelles més tècniques que necessiten per desenvolupar les competències del seu projecte o del projecte en el qual hi participi. També en aquest apartat, amb l'objectiu de posar en pràctica totes les competències desenvolupades en aquest àmbit faran de mentor, facilitant el desenvolupament d'altres projectes entre iguals.
- **Accelera la teva Xarxa emprenedora:**
- **Desenvolupa un Projecte Innovador:** En aquest apartat hauran de desenvolupar projectes propis o aliens de caire emprenedor. Les activitats que en formen part són les següents:
  - ✓ Programa de *mentoria*: Sessions rebudes com a estudiant d'assessorament/orientació sobre inquietuds emprenedores i/o projecte emprenedor.
  - ✓ Projecte innovador: Descripció del projecte que s'ha desenvolupat al llarg de l'itinerari. Aquest projecte es pot desenvolupar pel seu compte o en algun programa de llarga durada tipus *Explorer*, *Vodafone*, *Pre-incubadora*...
  - ✓ Experimenta a l'estranger: Activitats d'emprenedoria realitzades fora del territori en format concurs, projecte, formació, intercanvi, etc.
  - ✓ Practica a una *Start Up*: Viure l'emprenedoria des de dins, compartir amb emprenedors el seu dia a dia dins l'empresa per conèixer la dinàmica de treball.
  - ✓ Infografia Final: Similar a la de l'itinerari original, on es resumeixen totes les activitats realitzades dins l'itinerari i la seva aportació al teu perfil.
- **Mentor@ Joves emprened@rs:**
- **Repte Emprenedor:** Corresponen a la presentació de premis ja siguin nacionals o internacionals i poden ser de projectes individuals o en equip, i ajuden l'estudiant a posar en pràctica les habilitats i competències adquirides. Consta de les activitats següents:
  - Jornada d'Emprenedoria Universitària.
  - Participació en concursos: Concursos nacionals o internacionals intensius en el temps. Han de tenir una durada mínima de 8 hores. Els concursos es classifiquen en *Repte emprenedor I* i *II* i no poden ser el mateix concurs. Per exemple: El *Weekend challenge* només s'avaluarà una vegada. Pots fer-lo dues vegades i penjar el de millor resultat, però no es considerarà com a *Repte emprenedor II*.
  - Participació en premis: Premis nacionals o internacionals amb un projecte emprenedor individual o en equip. Per exemple: Premis cre@tic, UPF Emprèn, etc.
- **Infografia emprenedora**
- **Networking:** Corresponen a activitats locals, nacionals o internacionals, relacionades amb l'emprenedoria i amb l'objectiu d'ampliar els coneixements específics de l'estudiant i la xarxa de contactes.

#### Recursos telemàtics

Aquest itinerari disposa d'una aula virtual pròpia on s'inscriuen els estudiants a partir d'un qüestionari amb les seves inquietuds emprenedores. En aquest *moodle* es recullen les evidències de les activitats desenvolupades al llarg dels seus estudis universitaris. Les professores Màrian Buil i Estel Paloma en són les responsables i en fan l'atenció, el seguiment i avaluació. L'assessorament i acompanyament del pla d'empresa del Projecte Innovador de l'estudiantat el realitza el tècnic d'emprenedoria universitària. L'espai de notícies de l'itinerari emprenedor s'actualitza constantment amb tots els esdeveniments emprenedors, des d'on l'estudiantat poden obtenir certificacions de les diferents activitats. Per facilitar la comunicació entre l'itinerari emprenedor i els estudiants es disposa d'un correu electrònic: [itinerariemprenedor@tecnocampus.cat](mailto:itinerariemprenedor@tecnocampus.cat).

Alumnes vinculades i vinculats a l'itinerari

El volum d'estudiants de l'itinerari emprenedor el curs 2022-23 ha estat de 360, dels quals se n'han graduat 8. D'aquesta desena d'estudiants, 7 pertanyen a la doble titulació en Ade/Màrqueting i 3 al grau en AdE.

- Grau ADE:
  - Albert Pompidó Grau ADE
  - Ignacio Lozano

Grau ADE en anglès:

Nil Guiteras

Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals:

Oriol Cervantes Grau màrqueting

Salvador esquerra Grau màrqueting

Oscar Sala Grau màrqueting

- Grau en ADE i Màrqueting
  - Mireia Pastrana
  - Carla Anglada

### 3.5.2. Certificació competència emprenedora del TdR alumnat Escola GEM

El TecnoCampus i el GEM inicien el 2n programa de certificació de competències emprenedores del Treball de Recerca (TdR) de l'alumnat de batxillerat. El programa té com a objectiu certificar l'adquisició d'habilitats emprenedores seguint el marc europeu EntreComp. Aquestes competències complementen el currículum formatiu dels alumnes dotant-los d'habilitats que els permeten passar de la idea a l'acció incorporant una actitud emprenedora.

Es considera que les competències són les eines indispensables perquè els nois i les noies puguin comprendre el món i establir les bases per convertir-se en persones capaces d'intervenir activament i críticament en una societat plural. A més de desenvolupar coneixements, capacitats, habilitats i actituds (saber, saber fer i saber estar), els alumnes han d'aprendre a mobilitzar tots aquests recursos personals (saber actuar). L'escola GEM in clou l'emprenedoria com un dels pilars fonamentals del seu projecte educatiu.

L'equip que avalua la competència emprenedora són la Dra. Màrian Buil i Fabregà i la professora Estel Paloma i Cisa. La Dra. Buil va proposar el programa de certificació de la competència emprenedora l'any 2019. La professora Paloma és experta en l'avaluació de la competència emprenedora seguint el Marc Europeu EntreComp, tema central de la seva tesi doctoral en curs.

L'EntreComp consta de tres grans dimensions: idees i oportunitats, recursos i passar a l'acció. En el cas concret de la certificació de l'adquisició de la competència emprenedora dels alumnes de batxillerat de l'escola GEM s'avaluen en el desenvolupament del TdR que s'inicia a primer de batxillerat i es finalitza a segon. Aquestes dimensions són les que s'avaluen en el moment concret del desenvolupament del TR a través de cinc competències concretes de dos dels àmbits de la competència emprenedora. Concretament en l'àmbit d'idees i oportunitats, s'avalua la competència de detectar oportunitats de negoci i crear-ne una solució innovadora aplicant la creativitat i el pensament ètic i sostenible. Pel que fa a l'àmbit de Recursos, s'avalua la competència de determinar els recursos necessaris per implementar la solució generada i ser capaç de convèncer a altres perquè se sumin al projecte tot mostrant comunicació eficaç i el lideratge.

El 20 de juny del 2022, la directora acadèmica del TecnoCampus, Dra. Elisa Sayrol, lliura els diplomes de l'edició anterior del programa de certificació de la competència emprenedora dins el Treball de Recerca a l'alumnat del GEM.

La certificació de la competència emprendedora és un clar exemple de la tercera missió de la Universitat que és crear valor a l'entorn que l'envolta.



### 3.5.3. Dream Big TecnoCampus 2023

El 12 de maig de 2023 es va celebrar al Foyer el Dream Big TecnoCampus 2022, una iniciativa destinada a destacar el talent dels joves per construir el futur en el qual viuran. L'esdeveniment va tenir lloc de les 10 del matí fins a les 14 hores.

L'acte es va desenvolupar a través d'una competició d'innovació disruptiva, on es van generar nombroses solucions a diversos reptes. L'objectiu era apropar els joves a la realitat de la innovació en empreses i institucions, i empoderar-los per definir i fer realitat el futur que somien.

El programa, amb una durada aproximada de 4 hores, va seguir la metodologia Lombard creada per *Imagine Creativity Center*, basada en el *Design Thinking* i que inclou les següents fases: generar equip, inspiració, ideació, prototipatge i comunicació.

Els reptes del Dream Big estaven emmarcats dins de l'*ImaginPlanet Challenge*, tots relacionats amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible. Els equips participants provenien de 1r d'ADE, ADE/MKT, BAIM i 3r de CAFE del TecnoCampus, així com de Batxillerat del GEM de Mataró.

Treballar amb intensitat les tasques de l'assignatura d'emprenedoria va ser un encert, ja que els alumnes van poder fer una primera aproximació a les activitats que desenvoluparien amb més temps a classe. A més, la formació d'equips amb perfils diferents va enriquir els projectes, aportant diversitat de perspectives tant en especialitats com en edats, i afavorint el consens.

En resum, va ser una experiència molt intensa del món de l'emprenedoria, sempre amb l'ADN de la sostenibilitat.





### 3.6. Projecte Europeu Erasmus+ KA2 Value & Future Escola Pia Mataró

Seguint la col·laboració amb el projecte europeu de l'escola Pia de Mataró iniciat el curs anterior, enguany la Dra. Màrian Buil ha dissenyat i impartit un "Coffee Workshop" titulat "How to apply the Guide in a Case-based learning using design Thinking methodology" el 24 d'abril del 2023. El taller es dirigeix a alumnat de l'Escola Pia, Thos i Codina i universitaris del TecnoCampus, professorat de l'escola Pia, empresàries i empresaris de Mataró i la direcció general de TecnoCampus. La cinquantena de participants van aplicar la guia desenvolupada en el projecte europeu a través d'un cas pràctic utilitzant la metodologia del *Design Thinking*.

El projecte europeu *Value & Future*, coordinat per Lorena La Iglesia de l'Escola Pia, pretén que els estudiants de formació ocupacional identifiquin pràctiques de responsabilitat social corporativa a empreses del seu territori sent capaços de realitzar-ne una anàlisi crítica per tal de proposar nous codis ètics per les empreses.

Aquesta activitat respon a la tercera missió de la Universitat que és crear valor a l'entorn que l'envolta.



### 3.6.1. Indicadors Itinerari Emprenedor

Taula 10. Principals indicadors de l'itinerari Emprenedor

	2019- 2020	2020- 2021	2021- 2022	2022- 2023
1. Nombre d'estudiants a les sessions de sensibilització realitzades	154	142	354	374
2. Nombre inscrits a l'itinerari empenedor	99	92	128	227
3. Nombre d'alumnes amb avaluació completa	10	8	8	6
4. Seguiments realitzats	56	42	62	74
5. Activitats realitzades dins l'itinerari empenedor	36	14	24	25
6. Grau de satisfacció dels estudiants amb l'itinerari empenedor	3,96	4,06	4,08	4,12
7. % de TFG empenedors	41,5%	48%	65%	60%

### 3.7. Idiomes

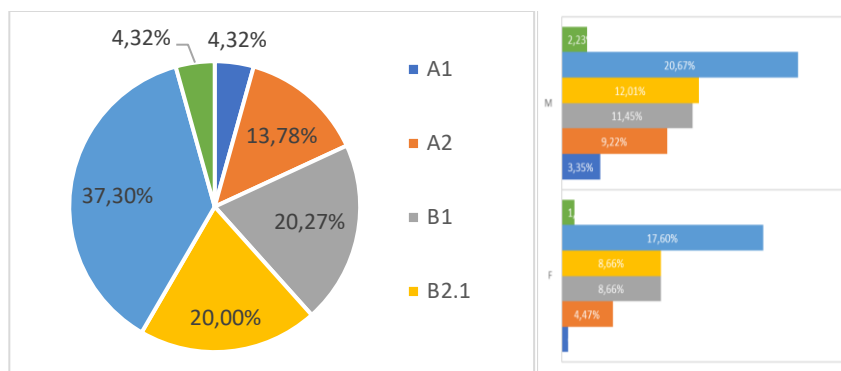
Un dels trets diferencials de l'ESCSET es reflecteix en la seva aposta pels idiomes, la qual permet als graduats i graduades que puguin acreditar tenir el nivell B2.2 d'alguna de les terceres llengües de les PAU, a l'hora d'obtenir el títol. A continuació es pot observar la distribució dels estudiants de nou accés en els diferents nivells d'anglès impartits, un cop feta la Prova de Diagnòstic Lingüístic pel Servei d'Idiomes de la UPF, als mesos de setembre i octubre de 2022.

Taula 11. Distribució estudiants nou accés segons nivell d'anglès

Cursos		Nivells						Total
		A1	A2	B1	B21	B22 o superior	N/S	
2022/23	nº estudiants	16	51	75	74	138	16	370
	%	4,32%	13,78%	20,27%	20,00%	37,30%	4,32%	100%

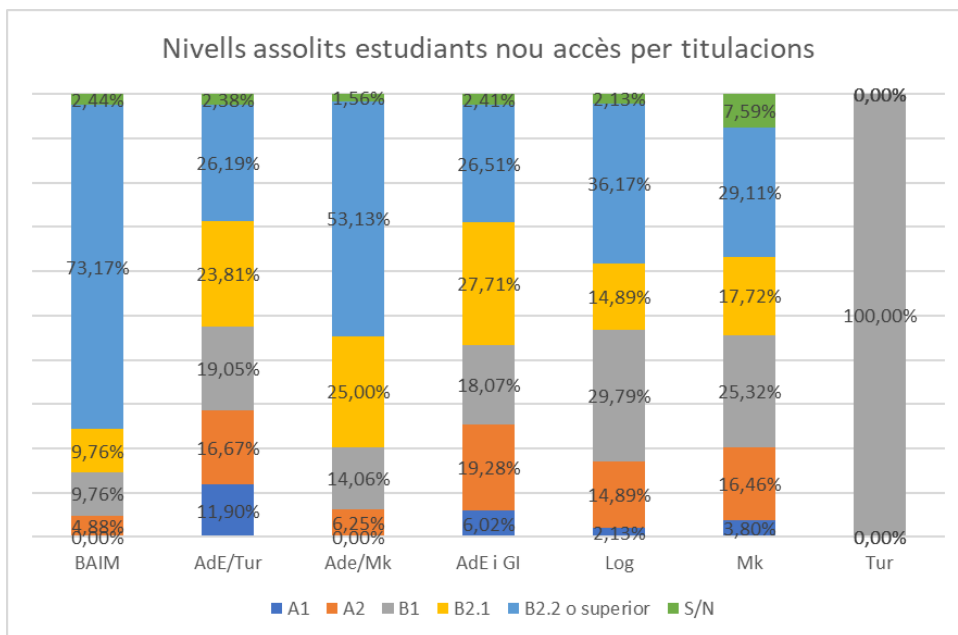
Cursos		Nivells						Total
		A1	A2	B1	B21	B22 o superior	N/S	
2016/17		7,62%	23,48%	21,34%	14,33%	31,71%	1,52%	100% (323)
2017/18		4,49%	20,22%	20,79%	17,70%	31,46%	5,34%	100% (356)
2018/19		4,30%	21,24%	24,73%	15,32%	33,33%	1,08%	100% (372)
2019/20		5,44%	24,17%	28,70%	15,41%	25,38%	0,91%	100% (331)
2020/21		4,69%	19,69%	27,50%	20,94%	26,25%	0,94%	100% (320)
2021/22		5,79%	15,58%	22,56%	18,60%	35,98%	1,22%	100%

Figure 2. Distribució general i la distribució per gènere dels resultats PDL curs 2022/23.



Dels estudiants de nou accés el 37,30% ja té assolit el nivell B22 (ha augmentat en 2 punts respecte el curs passat) i el 20% (dada similar al curs passat) es troba en un nivell intermediat d'anglès, per tant necessitaran 270h o menys d'anglès (estimació realitzada per Idiomes UPF) per arribar a assolir el nivell B22 i complir amb el requeriment per l'acreditació d'una tercera llengua. En el gràfic de barres es pot observar que la distribució per gènere manté una distribució similar en nivells d'idiomes assolits, tot i que els homes (58,94% del total) presenten una dispersió més gran i uns majors percentatges d'assoliment de nivell B2.2.

Figure 3. Nivells assolits d'anglès pels estudiants de nou accés i per titulacions



Es detecten diferències entre els nivells d'origen dels estudiants. El 73,17% dels estudiants de BaIM ja tenen un nivell B22 o superior, en canvi del estudiants d'AdE i Gi només el tenen el 26,67% (ambdues dades són similar al curs passat), juntament amb AdE/Turisme correspon a les titulacions amb el percentatge més baix. Respecte el curs passat es produeix un increment molt significatiu d'estudiant amb nivell B22 o superior al grau de Màrqueting (increment de gairebé 9 punt) i al Doble grau AdE/Màrqueting (increment gairebé de 10 punts). La resta de titulacions segueixen, més o menys, la distribució 30-30-30.

En general, es confirma per segon curs que el perfil d'idiomes dels estudiants del curs actual és lleugerament més alt al del curs anterior. Aquest fet coincideix amb la tendència d'increment de la nota de tall de les titulacions dels dos últims cursos. Caldrà fer-ne el seguiment per valorar si s'està produint una millora generalitzada (prestant atenció a la polarització que també s'observa) que permeti revisar els plans d'estudi per suprimir llengua estrangera III en el futur.

En general, el d'estudiants amb nivell baixos de competència lingüística ha disminuït en els últims any i es comença a observar. Tot i que existeixen diferències segons cohorts i titulacions.

No es presenten dades històriques de nou accés de Turisme ja no l'accés només es realitza per estudis iniciats i són dades poc significatives.

*Taula 12. Nivells d'anglès dels estudiants matriculats a llengua estrangera I segons titulació (corresponent al primer curs)*

	A1	A2	B1	B21	B22 o superior
<b>AdE i GI</b>	7%	20%	17%	29%	27%
<b>BaIM</b>	0%	8%	8%	10%	74%
<b>Doble AdE/Màrqueting</b>	0%	5%	14%	27%	54%
<b>Doble AdE/Turisme</b>	13%	18%	26%	15%	28%
<b>Logística i NM</b>	0%	17%	27%	15%	41%
<b>Màrqueting i CD</b>	4%	14%	23%	21%	39%
<b>Turisme</b>	-	-	-	-	-

Com és d'esperar el Grau on els estudiants presenten un nivell superior d'anglès assolit és BaIM (74% ja té un nivell B22), seguit de la doble titulació de Màrqueting.

Les carreres amb pitjor nivell d'anglès són AdE i GI (tot i que el percentatge d'estudiants en nivells inferiors a B1 és lleugerament inferior al del curs passat) i doble titulació de Turisme (el percentatge d'estudiants en nivells inferiors a B1 és força superior al del curs passat). En ambdós casos el pla d'estudis ja preveu la realització de 3 assignatures de llengua estrangera i per tant el 99% tenen garantit l'assoliment del B22 al arribar a 4rt curs i un 97% pel Doble grau AdE/Màrqueting. Ara bé, aquests percentatges són inferiors en el grau de Logística i Màrqueting, el pla d'estudis només conté dues assignatures, per tant es garanteix el 91% i 81% respectivament d'assoliment del B22 al arribar a 3r curs.

A l'ESCSET els estudiants reben 90 hores de classe anuals d'idiomes malgrat matriculen només 6 ECTS cada any1, ja que segons el MECR aquest és el nombre d'hores òptim per nivell. A més a més, l'estudiant es matricula en el nivell que li correspon independentment del curs on estigui matriculat per, d'aquesta manera, aconseguir un millor aprofitament. Per a fer-ho possible, el centre reserva franges horàries setmanals en les quals només s'ofereixen Idiomes.

Taula 13. Repartició per nivells assolits d'anglès i cursos

	1r curs		2n curs		3r curs		Optativa	
	nº estudiants	%	nº estudiants	%	nº estudiants	%	nº estudiants	%
Nivell A1	12	3,88%	7	2,41%	-	0,00%	0	0%
Nivell A2	43	13,92%	16	5,50%	-	0,00%	0	0%
Nivell B1	58	18,77%	65	22,34%	8	5,00%	0	0%
Nivell B21	66	21,36%	62	21,31%	34	21,25%	0	0%
Nivell B22o superior	130	42,07%	141	48,45%	118	73,75%	0	0%
N/S	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>309</b>		<b>291</b>		<b>160</b>		<b>0</b>	

Les dades de 1r curs corresponen a assignatures del grau de Logística, Administració d'Empreses i GI, Màrqueting i Cd, Doble grau d'Ade/Turisme i Doble grau d'Ade/Màrqueting. Les dades de 2n curs corresponen a assignatures del grau de Logística, Administració d'Empreses i GI, Màrqueting i Cd, Doble grau d'Ade/Turisme i Doble grau d'Ade/Màrqueting.

Les dades de 3r curs corresponen a assignatures del grau d'Administració d'Empreses i GI, Doble grau d'Ade/Turisme i Doble grau d'Ade/Màrqueting.

Aquest curs cap estudiant ha cursat les optatives d'idiomes del grau de Màrqueting ni del grau de Turisme.

- **Nombre de grups i nivells oferts idiomes**

La taula següent recull el nombre de grups de cada nivell així com la mitjana d'estudiants per grup. Els nombres inclouen estudiants que estan cursant idiomes a través del grau i del servei d'aula oberta d'idiomes.

---

<sup>1</sup> El nombre de cursos depèn del grau.

Taula 14. Nombre de grups i nivells oferts d'anglès

NIVELLS D'ANGLÈS		B1	B21	B22	C11	C12	C21	Total
2017/18	Nº Grups	2	5	8	7	7	-	33
	Estudiants x grup	13,00	16,00	21,13	47,50	33,75	-	28,77
2018/19	Nº Grups	6	9	8	7	5	-	35
	Estudiants x grup	18,50	16,44	19,88	17,86	18,40	-	18,22
2019/20	Nº Grups	7	8	8	6	4	2	35
	Estudiants x grup	14,00	18,50	17,50	37,14	19,50	12,50	19,85
2020/21	Nº Grups	6	10	10	6	4	1	37
	Estudiants x grup	14,33	33,70	18,20	20,17	20,75	15,00	20,36
2021/22	Nº Grups	5	8	7	7	4	1	32
	Estudiants x grup	25,33	33,11	46,50	41,75	24	6	29,45
2022/23	Nº Grups	4	6	10	8	5	1	34
	Estudiants x grup	19,5	20,8	17,5	21	20,8	6	19,3

Cal tenir present que l'ocupació del grups ha de ser inferior a 30 i en el grups de nivells baixos es recomanable per sota de 25.

Taula 15. Nombre de grups i nivells oferts idiomes

NIVELLS D'IDIOMES		FRANCÈS			ITALIÀ	ALEMANY			Total
		A1	A2	B1	A1+A2	A1	A2	B1	
2017/18	Nº Grups	2	1	-	1	2	1	1	8
	Estudiants per grup	32,00	12,00	-	25,00	22,00	10,00	9,00	20,5
2018/19	Nº Grups	2	1	-	2	1	1	-	7
	Estudiants per grup	19,50	16,00	-	27,50	15,00	15,00	-	18,6
2019/20	Nº Grups	1	2	1	2	1	1	1	9
	Estudiants per grup	20,00	8,50	9,00	15,00	8,00	12,00	8,00	11,5
2020/21	Nº Grups	2	1	-	2	1	1	-	7
	Estudiants per grup	17,50	15,00	-	22,00	9,00	9,00	-	14,5
2021/22	Nº Grups	2	1	1	2	1	1	-	8
	Estudiants per grup	22	12	11	40,67	6	11	-	17,11
2022/23	Nº Grups	1	1	1	2	1	1	1	8
	Estudiants per grup	15	11	7	22,5	10	4	8	11,1

Cal tenir present que tot i no arribar al mínim nombre d'estudiants els nivell A2, per continuïtat dels grups, estem obligats a oferir-los.

S'ha augmentat en 2 els grups d'anglès com a resultat de l'acord de trams de cost del servei d'Idiomes. Dels 42 grups, el 50% estan impartits per homes i l'altre 50% per dones.

- **Satisfacció dels estudiants**

Les valoracions globals extretes de les enquestes de satisfacció de docència de cada trimestre per curs i titulació està en tots els ítems per sobre de 8 en tots els trimestres.

Finalment es recull l'opinió respecte el "Suport a l'adquisició de la competència en la tercera llengua: informació, diagnosi, cursos i certificats" de tots els estudiants del centre a partir de les dades de l'enquesta de Serveis gestionada pel departament de qualitat del TecnoCampus realitzada durant el mes d'abril del 2023:

*Taula 16. Satisfacció estudiants amb el suport a l'adquisició de la competència en la tercera llengua*

	Mitjana	Participació a l'enquesta (participació en la pregunta)
2015/16	6,1	9% <sup>2</sup>
2016/17	6,6	40% <sup>2</sup>
2017/18	7,2	34% <sup>2</sup>
2018/19	7,0	31% <sup>2</sup>
2019/20	7,1	29% <sup>2</sup>
2020/21	6,6	29% (11,7%) <sup>3</sup>
2021/22	7,4	26% (12,6%)
2022/23	7,8	25% (12,8%)

Cal destacar que aquest ítem està força per sobre de la valoració dels estudiants del Departament de Salut (7,3), el Departament de Tecnologia (7,3) i del Departament d'Indústries Culturals (6,7). Un aspecte a destacar també és la diferència que s'observa en les valoracions, a nivell agrupat de departament, segon el curs de l'estudiant. Caldria fer alguna campanya de difusió de l'Aula Oberta o recordatori dels resultats de les PDL als estudiants de 2n curs que són els que presenten unes valoracions més baixes (6,9).

A l'enquesta es recull un comentari relacionat amb els idiomes però giren entorn al nivell del professorat en assignatures diferents a les que competent en aquest informe.

### Valoració general

Un curs més es posa de relleu els beneficis (el 80% dels estudiants estan en condicions de realitzar una estada internacional) en l'estructura organitzativa dels Idiomes de l'ESCSET. La distribució segons el nivell inicial permet millorar les competències de la tercera llengua en nivell baixos i ampliar coneixements a altres idiomes o amb un nivell proficieny d'anglès. Com mostren les dades la satisfacció amb la docència impartida per Idiomes UPF (equip de 16 professors + coordinador) és molt alta i com cada curs s'analitzen els comentaris per millorar, per exemple, amb activitats més relacionades amb els diferents graus.

## 3.8. Treballs de Final de Grau

Durant el curs 2022-2023 s'han defensat un total de 352 Treballs de Final de Grau, repartits per estudis de la manera següent:

Taula 17. Distribució de TFG per estudis

TFG – Estudis	
Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	144
Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació (docència en anglès)	21
Grau en Turisme i Gestió del Lleure	31
Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	121
Grau en Logística i Negocis Marítims	35

Taula 18. Percentatge de TFG de caire emprenedor\*\* llegits durant el curs

ESTUDIS DE GRAU (UPF)	Curs 20/21			Curs 21/22			Curs 22/23		
	Global	Dones	Homes	Global	Dones	Homes	Global	Dones	Homes
Grau en Administració d'Empreses i G.I.	35,0%	31,0%	38,8%	62,6%	65,9%	59,6%	62,9%	60,9%	64,3%
Grau en Màrqueting i comunitats digitals	25,9%	20,4%	31,9%	63,5%	66,7%	58,8%	67,2%	73,0%	61,3%
Grau en Turisme i gestió del lleure	12,5%	14,0%	9,5%	41,5%	44,8%	33,3%	53,3%	58,8%	46,2%
Grau en Logística i Negocis Marítims	33,3%	66,7%	16,7%	23,6%	23,5%	23,7%	11,4%	16,7%	10,3%
<b>Global</b>	<b>29,1%</b>	<b>26,2%</b>	<b>32,2%</b>	<b>55,5%</b>	<b>69,4%</b>	<b>84,0%</b>	<b>58,5%</b>	<b>63,9%</b>	<b>54,5%</b>

\*\* Entenem com a TFG emprenedor aquell TFG en el que hi ha una empresa real al darrera (ja sigui perquè es fa un treball demanat per l'empresa o perquè es fa una anàlisi de cas d'aquella empresa) o perquè es desenvolupa una idea de negoci (havent o no una empresa real al darrera).

Per a interpretar les dades segmentades per gènere cal tenir en compte que quan parlem de percentatge de TFG emprenedors realitzats per dones, la referència és el total de dones que han presentat TFG (i el mateix pel cas dels homes). Així, busquem conèixer el percentatge de les dones (o els homes) que fan TFG's emprenedors.

Globalment hi ha un lleuger descens del percentatge de TFG emprenedors. Si comparem entre homes i dones que desenvolupaven projectes emprenedors, com el curs passat són les dones les que desenvolupen un major nombre d'aquests projectes.



## 4. Personal

### 4.1. Personal Docent i Investigador (PDI)

El personal docent i investigador de l'ESCSET es distribueix de la forma següent:

**Grau en AdE i GI** (inclou AdE en anglès i AdE de les dobles)

Taula 19. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (ADE i GI)

Curs 22/23		Permanents	Associats	Total
Doctors	Dones	10	6	16
	Homes	10	8	18
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>34</b>
No doctors	Dones	1	13	14
	Homes	1	27	28
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>40</b>	<b>42</b>

Percentatge de PDI acreditat: 34.08%

Taula 20. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (ADE i GI)

Curs 22/23		Permanents	Associats	Total	% hores impartides per doctors i no doctors
Doctors	Dones	1050	650	1700	40,8%
	Homes	1490	980	2470	59,2%
	<b>Total</b>	<b>2540</b>	<b>1630</b>	<b>4170</b>	<b>51,7%</b>
No doctors	Dones	210	1040	1250	32,1%
	Homes	50	2600	2650	67,9%
	<b>Total</b>	<b>260</b>	<b>3640</b>	<b>3900</b>	<b>48,33%</b>

**Grau en TURISME I GL** (inclou Turisme de la doble)

Taula 21. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Turisme i GLL)

Curs 22/23		Permanents	Associats	Total
Doctors	Dones	3	4	7
	Homes	4	6	10
	<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>17</b>
No doctors	Dones	1	6	7
	Homes	1	7	8
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>15</b>

Percentatge de PDI acreditat: 29,47%

Taula 22. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (Turisme i GLL)

Curs 22/23		Permanents	Associats	Total	% hores impartides per doctors i no doctors
<b>Doctors</b>	Dones	240	250	490	50,0%
	Homes	120	370	490	50,0%
	<b>Total</b>	<b>360</b>	<b>620</b>	<b>980</b>	<b>50,3%</b>
<b>No doctors</b>	Dones	60	380	440	45,4%
	Homes	170	360	530	54,6%
	<b>Total</b>	<b>230</b>	<b>740</b>	<b>970</b>	<b>49,74%</b>

### Grau en MÀRQUETING I CD (inclou Màrqueting de la doble)

Taula 23. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Màrqueting i CD)

Curs 22/23		Permanents	Associats	Total
<b>Doctors</b>	Dones	3	3	6
	Homes	9	2	11
	<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>17</b>
<b>No doctors</b>	Dones	0	11	11
	Homes	1	10	11
	<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>21</b>	<b>22</b>

Percentatge de PDI acreditat: 29,21%

Taula 24. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (Màrqueting i CD)

Curs 22/23		Permanents	Associats	Total	% hores impartides per doctors i no doctors
<b>Doctors</b>	Dones	500	200	700	36,5%
	Homes	940	280	1220	63,5%
	<b>Total</b>	<b>1440</b>	<b>480</b>	<b>1920</b>	<b>50,8%</b>
<b>No doctors</b>	Dones	0	820	820	44,1%
	Homes	100	940	1040	55,9%
	<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>1760</b>	<b>1860</b>	<b>49,21%</b>

### Grau en LOGISTICA I NM

Taula 25. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Logística i NM)

Curs 22/23		Permanents	Associats	Total
<b>Doctors</b>	Dones	3	3	6
	Homes	3	7	10
	<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>16</b>
<b>No doctors</b>	Dones	0	5	5
	Homes	1	11	12
	<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>16</b>	<b>17</b>

Percentatge de PDI acreditat: 32,16%

Taula 26. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (Logística i NM)

Curs 22/23		Permanents	Associats	Total	% hores impartides per doctors i no doctors
Doctors	Dones	310	220	530	60,9%
	Homes	160	460	620	44,3%
	Total	470	680	1150	50,7%
No doctors	Dones	-	340	340	39,1%
	Homes	20	760	780	55,7%
	Total	20	1100	1120	49,3%

## Màster Universitari en EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ

Taula 27. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Màster en Emprenedoria)

Curs 22/23		Permanents	Associats	Total
Doctors	Dones	4	1	5
	Homes	6	5	11
	Total	10	6	16
No doctors	Dones	0	0	0
	Homes	0	8	8
	Total	0	8	8

Percentatge de PDI acreditat: 70,5%

Taula 28. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (Màster en Emprenedoria)

Curs 22/23		Permanents	Associats	Total	% hores impartides per doctors i no doctors
Doctors	Dones	195	10	205	100,0%
	Homes	265	85	350	76,9%
	Total	460	95	555	84,1%
No doctors	Dones	0	0	0	0,0%
	Homes	0	105	105	23,1%
	Total	0	105	105	15,9%

## Màster Universitari en LOGÍSTICA, CADENA DE SUBMINISTRAMENT I NEGOCIS MARITIMS

Taula 29. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Màster Logística)

Curs 22/23		Permanents	Associats	Total
Doctors	Dones	4	6	10
	Homes	1	10	11
	Total	5	16	21
No doctors	Dones	0	2	2
	Homes	0	4	4
	Total	0	6	6

Percentatge de PDI acreditat: 40,9%

Taula 30. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (Màster Logística)

Curs 22/23		Permanents	Associats	Total	% hores impartides per doctors i no doctors
Doctors	Dones	125	165	290	55,2%
	Homes	55	180	235	44,8%
	Total	<b>180</b>	<b>345</b>	<b>525</b>	<b>79,5%</b>
No doctors	Dones	0	50	50	37,0%
	Homes	0	85	85	63,0%
	Total	<b>0</b>	<b>135</b>	<b>135</b>	<b>20,45%</b>

Taula 31. L'evolució del Percentatge de professorat docent i investigador Permanent

GRAUS	Curs 18/19	Curs 19/20	Curs 20/21	Curs 21/22	Curs 22/23
Administració d'Empreses i GI	37%	41%	36%	39%	35%
Logística i Negocis Marítims	30%	33%	24%	21%	22%
Màrqueting i Comunitats Digitals	25%	32%	40%	31%	41%
Turisme i GL	53%	52%	45%	50%	30%
<b>MÀSTERS</b>					
Emprenedoria i Innovació	67%	50%	50%	70%	70%
Logística, Cadena de Subministrament i NM	-	39%	31%	27%	27%

Taula 32. Percentatge de professorat docent i investigador Doctors (sobre el total del PDI)

GRAUS	Curs 18/19	Curs 19/20	Curs 20/21	Curs 21/22	Curs 22/23
Administració d'Empreses i GI	56%	52%	51%	53%	52%
Logística i Negocis Marítims	54%	55%	47%	43%	51%
Màrqueting i Comunitats Digitals	49%	51%	51%	42%	51%
Turisme i GL	77%	59%	59%	52%	50%
<b>MÀSTERS</b>					
Emprenedoria i Innovació	82%	83%	83%	84%	84%
Logística, Cadena de Subministrament i NM	.	89%	76%	69%	80%

Taula 33. Percentatge de professorat docent i investigador Acreditat (sobre el total del PDI)

GRAUS	Curs 18/19	Curs 19/20	Curs 20/21	Curs 21/22	Curs 22/23
Administració d'Empreses i GI	14%	14%	19%	28%	34%
Logística i Negocis Marítims	23%	31%	19%	26%	32%
Màrqueting i Comunitats Digitals	18%	19%	33%	25%	29%
Turisme i GL	36%	24%	22%	31%	29%
<b>MÀSTERS</b>					
Emprenedoria i Innovació	11%	42%	53%	71%	71%
Logística, Cadena de Subministrament i NM	-	47%	35%	33%	41%

## 4.2. Personal d'Administració i Serveis (PTGAS)

A banda del personal de la secretaria de centre, també hi ha departaments o serveis (a banda dels dits corporatius o institucionals) com ara: Gestió Acadèmica, Punt d'Informació a l'Estudiant (PIE), Recepció, Biblioteca-CRAI, Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI), Carreres Professionals, Relacions Internacionals i UACU, Manteniment i Serveis Tècnics els quals també donen suport al personal docent i investigador.

*Taula 34. Percentatge de PTGAS a temps complet*

Indicador	22/23	Comentari
Percentatge de PTGAS amb dedicació a temps complet	94,5%	Relació percentual entre el nombre de PTGAS a temps complet i el nombre total de PTGAS, a inici del curs acadèmic (setembre 2023)
PTGAS equivalent a temps complet	106,1	Dades de juliol de 2023
PTGAS equivalent a temps complet exclusiu de l'àmbit acadèmic	41	S'inclou el personal de CRAI (5), gestió acadèmica (7), secretaries de centre + PIE (8), personal de laboratori (6), SQAI (3), carreres professionals/RRII/UACU (7) i recepció (5) (dades de juliol de 2023)

## 5. Estudiants

---

### 5.1. Preinscripció

El curs 2022-2023, un total de 304 estudiants han sol·licitat estudiar en primera preferència en algun grau de l'ESCSET i s'han ofert 320 places. La ràtio D/O ha estat de 0,95.

D'aquestes sol·licituds cal destacar que a tres de les sis titulacions que surten en la preinscripció universitària, el grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació (AdE), en Màrqueting i Comunitats Digitals i la doble titulació en AdE/Màrqueting, la demanda en primera preferència ha estat superior a l'oferta.

Comparant amb l'any anterior, en totes les ofertes hi ha hagut un augment excepte en els dos dobles Graus, on la demanda ha baixat lleugerament. Destaca sobretot el Grau d'AdE i GI que ha duplicat la demanda (de 41 a 82 estudiants).

Relatiu també a l'accés, aquest curs 2022-2023 hi ha hagut cinc de sis titulacions de l'ESCSET que disposen de nota de tall. La més alta, un curs més, es troba a la doble titulació en AdE/Màrqueting, amb un 8,544. Els estudis en Màrqueting han assolit una nota d'accés de 6,916 similar respecte l'any acadèmic anterior. El grau en AdE ha augmentat la nota de tall, passant a un 7,636. AdE (docència en anglès) i Logística han passat a tenir notes de tall amb un 5,376 i un 5,964 respectivament. La doble titulació en Turisme/AdE es manté sense nota de tall. ([Annex I: recull indicadors preinscripció i notes de tall](#)).

### 5.2. Estudiants de nou accés i matrícula global

El total d'estudiants matriculats el curs 2022-2023 als graus de l'ESCSET és de 1.315, dels quals 352 són estudiants de nou ingrés a primer curs.

Així mateix, un total de 54 estudiants estan matriculats als dos màsters universitaris.

El nombre total d'estudiants matriculats a grau s'ha mantingut estable en els darrers cinc cursos, per sobre dels 1300. Com en els darrers anys, es continua amb la mateixa relació 41% noies 59% nois. Tanmateix, aquesta relació varia molt en funció dels estudis. En relació a la seva procedència, principalment, resideixen al Maresme (40%), mentre que el 26% ho fan al Barcelonès, continuant amb la mateixa tendència dels darrers anys. ([Annex II: recull indicadors d'accés i matrícula: procedència geogràfica i sexe](#)).

## 5.2.1. Distribució dels estudiants per titulacions

Taula 35. Distribució estudiants nou accés i matrícula total per titulacions 2022-2023

GRAUS	Matrícula nou accés	Matrícula total
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	81	285
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, doc. en anglès	41	125
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD	63	306
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Turisme i GLL	41	147
Logística i Negocis Marítims	47	169
Màrqueting i Comunitats Digitals	79	274
Grau en Turisme i GL	.	9
<b>Total Graus</b>	<b>352</b>	<b>1315</b>
MÀSTER		
Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació	24	24
Màster Universitari en Logística, Cadena de Subministrament i Negocis Marítims	28	30
<b>Total Màsters</b>	<b>52</b>	<b>54</b>
<b>Total ESCSET</b>	<b>404</b>	<b>1369</b>

## 5.2.2. Evolució de la matrícula

A través dels gràfics següents es pot visualitzar quina ha estat l'evolució de la matrícula d'estudiants de nou accés i matrícula total a l'ESCSET. La matrícula de nou accés del curs 2022-2023 ha estat de 352 estudiants, representant un creixement del 10% respecte del curs anterior.

En quant a la matrícula total, el curs 2022-2023 la xifra total d'estudiants matriculats s'ha situat en 1.315, xifra pràcticament igual que el curs anterior (1311). Cal destacar també que aquest indicador, els darrers cinc anys, s'ha situat sempre per damunt dels 1.300 estudiants.

Figure 4. Distribució estudiants de nou accés per titulacions.

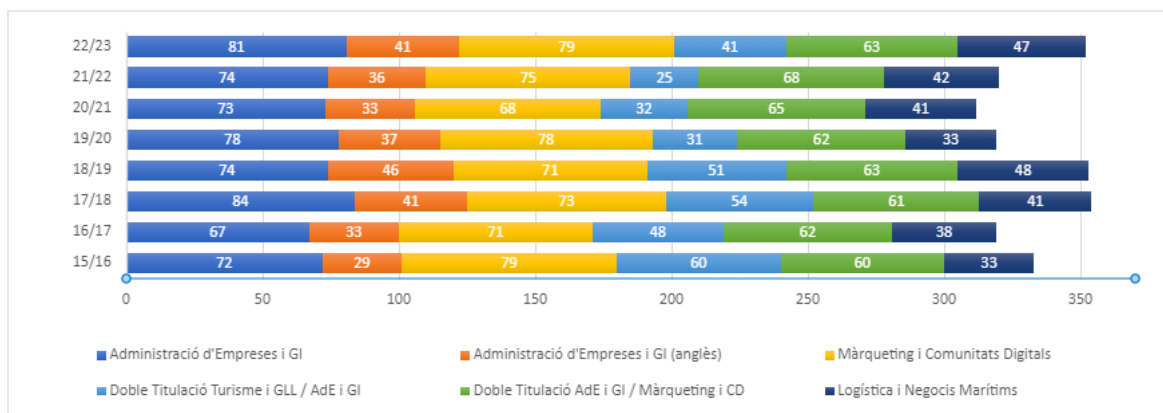
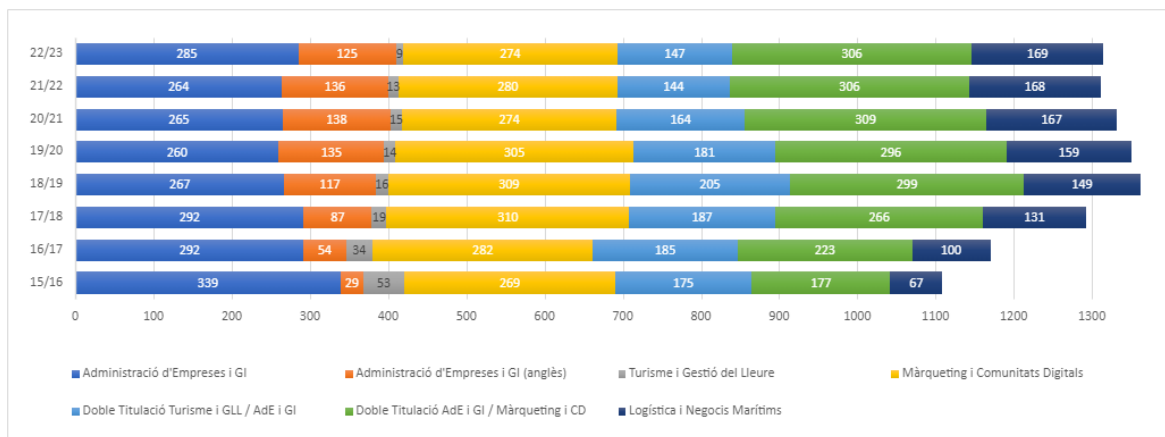
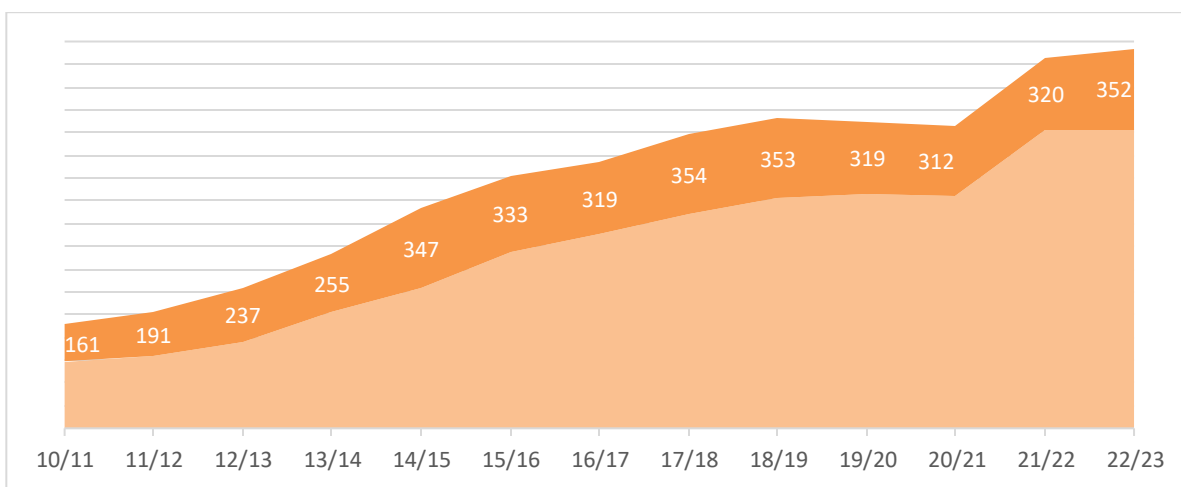


Figure 5. Distribució estudiants matrícula total per titulacions



Per últim, es detalla l'evolució tant de la matrícula total, com dels estudiants de nou accés des del curs 2010-2011. La implantació i posterior desplegament de noves titulacions, ha fet que en qüestió d'una dècada el centre gairebé hagi triplicat el nombre d'estudiants matriculats. Tot i així, l'Escola ha fet una aposta per la qualitat en els darrers anys, en detriment de la quantitat, fet que ha permès estabilitzar les xifres de matrícula total i, en conseqüència, les de nou accés, tal i com ja s'ha detallat anteriorment.

Figure 6. Evolució matrícula de nou accés



### 5.3. Rendiment, graduació i abandonament als graus

El curs 2022-2023, s'han graduat a l'ESCSET un total de 209 estudiants de grau, xifra inferior al curs anterior (255), tornant a les xifres de dos anys enrere, amb una **taxa d'eficiència** elevada (ràtio entre el total de crèdits consumits i el total de crèdits necessaris per finalitzar un estudi), superior en tots els graus al 90%, després de 4,3 anys de mitjana a la universitat, i de 5,3 anys de mitjana en el cas de les dobles titulacions. Globalment, la **nota mitjana** dels expedients dels graduats és de 7,12, a bona part de les titulacions es troba per damunt del 7, amb l'excepció d'AdE i de Turisme.

Així mateix, la **taxa de graduació** del curs 2022-2023 (indica el percentatge d'estudiants que s'han graduat des que van començar el curs 2018-2019) és del 74% en el grau en Logística, del 62% en el grau en AdE (docència en anglès), del 60% en el grau en Màrqueting, mentre que al grau en AdE ha estat del



45%.

D'aquesta cohort encara no hi ha graduats en t+1 de les dues dobles titulacions impartides a l'ESCSET.

En quant a la **taxa d'abandonament**, a primer curs el 13,92% han acabat deixant els seus estudis, xifra lleugerament inferior al curs anterior (15,94%), un 7,95% ho han fet en no superar el règim de permanència. Si bé hi ha molta dispersió entre estudis, amb un 1,27% en els estudis de Màrqueting fins al 17,07% en la Doble titulació d'AdE i Turisme.

En relació a la **taxa de rendiment global** (total de crèdits aprovats en relació amb el total de crèdits matriculats, calculat sobre els estudiants del curs 2022-2023, sense tenir en compte la seva cohort/curs d'inici dels estudis), gairebé arriba o sobrepassa el 80% a totes les titulacions, excepte en el grau d'AdE docència en anglès, (77,65%)

Finalment, pel que fa a la **taxa de rendiment a primer curs**, son una mica superiors als de l'any anterior. A la meitat dels estudis se situen per damunt del 80%, mentre que l'altra meitat oscil·len entre el 72% i el 79%. ([Annex III: recull d'indicadors de rendiment](#))

## 5.4. Rendiment, graduació i abandonament als màsters

El curs 2022-2023, han finalitzat els seus estudis de màster un total de 44 estudiants.

La **taxa de graduació** del curs 2022-2023 en el cas del màster en Emprenedoria aquest indicador és del 98,6%, mentre que al de Logística se situa en el 98,5%.

En relació a la **taxa de rendiment global** (total de crèdits aprovats en relació amb el total de crèdits matriculats, calculat sobre els estudiants del curs 2022-2023, sense tenir en compte la seva cohort/curs d'inici dels estudis), ambdós màsters estan per sobre del 98%.

## 6. Model de Garantia de Qualitat

### 6.1. Sistema de Garantia Interna de la Qualitat

El Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ) de les titulacions del Centre Universitari TecnoCampus té el seu origen en el programa AUDIT, desenvolupat des de l'any 2007 per l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU Catalunya), amb l'objectiu d'orientar i avaluar el disseny dels SGIQ a les universitats. El programa AUDIT s'estructura en un conjunt de dimensions que tenen el seu origen en les recomanacions per a la garantia de la qualitat elaborades per la European Association for Quality Assurance in Higher Education (ENQA).

El SGIQ té com a objectiu garantir la qualitat dels programes formatius del Centre Universitari TecnoCampus i es converteix en l'instrument fonamental i font principal d'informació per fer el seguiment de la qualitat de les titulacions i la seva acreditació.

El disseny del SGIQ es basa en el SGIQ Marc UPF, però recollint les especificitats de TecnoCampus. El SGIQ es revisa, millora i amplia i s'entén com un sistema viu en constant actualització. Per això, en aquest procés són imprescindibles les observacions i les aportacions que es fan des del centre universitari a través dels informes de seguiment.

La Comissió de Qualitat del Centre Universitari TecnoCampus té entre les seves competències, la d'aprovar les revisions anuals del SGIQ. La darrera versió consta de 33 processos i es va aprovar el 19 de setembre de 2023.

### 6.2. Satisfacció del professorat

A través de la taula següent es mostra els resultats de l'enquesta de satisfacció del PDI sobre diversos aspectes que afecten la seva tasca ordinària, tant en docència, com respecte dels serveis de suport.

Els resultats de l'enquesta són els que es mostren en la taula següent:

*Taula 36. Indicadors de satisfacció del PDI amb els serveis*

Estic satisfet/a amb ...	2020	2021	2022	2023
Participació	38%	44%	36%	43%
... les eines digitals per gestionar la tasca docent (aules Moodle o aula virtual, software específic, SIGMA i/o PRISMA)	8,3	7,9	8,3	7,3
... el suport que rebo del Servei per a la Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQA) en la meua activitat (planificació d'assignatures, aula virtual,...)	8,5	8,0	8,1	7,3
... el servei de Biblioteca/CRAI com a servei que ha cobert les meves necessitats com a professor/a	7,1	6,9	7,1	6,7
... les condicions físiques dels espais en els que duc a terme les activitats docents	8,0	8,2	8,5	7,9
... les infraestructures i la gestió de les incidències relacionades	8,3	8,3	8,3	7,6
... els serveis d'informàtica i comunicacions i la gestió de les incidències relacionades	7,9	7,7	7,5	6,5

### 6.3. Satisfacció dels estudiants

Els estudiants de l'Escola expressen cada curs acadèmic la seva satisfacció vers la tasca docent del professorat. I ho fan a través d'enquestes *online* que omplen les dues darreres setmanes de classe. Per tal de fer la tasca més accessible també se'ls facilita una aplicació mòbil (tant per iOS com per Android) i es dedica un temps a classe perquè els estudiants puguin omplir-les. Això permet recollir dades dels 3 trimestres, a través de les sis preguntes següents que se'ls formulen, que son les següents:

Q1. Els continguts impartits en l'assignatura i les competències treballades s'ajusten al que diu el pla docent

Q2. Les metodologies docents utilitzades (disseny de sessions de classe, activitats a realitzar pels alumnes i materials docents utilitzats) m'han ajudat en el procés d'aprenentatge

Q3. El volum de treball exigít s'adequa als crèdits de l'assignatura (1 ECTS equival a 25 hores de treball del'estudiant)

Q4. En conjunt estic satisfet/a amb aquesta assignatura

Q5. El professor o professora ha complert adequadament les seves obligacions docents (pla docent, puntualitat, atenció a l'estudiant, etc.)

Q6. Estic satisfet/a amb la docència rebuda

Les dades de participació d'aquest any han estat del 36% en el cas dels graus i del 82% en el cas dels Màsters universitaris.

La següent taula mostra la resposta de l'estudiant a la pregunta "estic satisfet amb la docència rebuda" on s'ha obtingut la mitjana de les valoracions dels diferents trimestres.

Taula 37. Mitjana de la resposta "estic satisfet amb la docència rebuda"

ESTUDIS DE GRAU	19/20	20/21	21/22	22/23	Participació 22/23
AdE i Gestió de la innovació	7,7	7,4	7,5	<b>7,9</b>	23,5%
AdE i Gestió de la innovació (en anglès)	7,1	7,7	7,7	<b>7,8</b>	27,6%
Màrqueting i comunitats digitals	6,9	7,7	7,4	<b>7,6</b>	34,5%
Turisme i gestió del lleure	7,2	6,5	8,2	<b>8,1</b>	33,5%
Logística i negocis marítims	6,8	6,9	7,7	<b>7,3</b>	49,8%
Doble titulació AdE-Turisme	7,0	7,3	7,8	<b>7,9</b>	58,4%
Doble titulació AdE-Màrqueting	7,0	7,4	7,3	<b>7,6</b>	38,2%
ESTUDIS DE MASTER UNIVERSITARI					
Emprenedoria i innovació	8,6	9,0	9,1	<b>9,1</b>	
Logística, cadena de subministrament i negocis marítims	8,6	8,1	8,9	<b>8,6</b>	

Hi ha una millora general de la participació a les enquestes. La satisfacció dels estudiants amb la docència té tendència a l'alça. Cap estudi queda per sota de 7.

Taula 38. Satisfacció amb el Pla d'Acció Tutorial

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Participació	31%	29%	29%	40%	42%
Valora de 0 a 10 la teva satisfacció amb el Pla d'Acció Tutorial	6,9	6,2	5,8	6,8	7,2

A la següent taula mostrem el resultat de l'enquesta que es realitza als titulats en el moment de recollir el títol.

*Taula 39. Percentatge d'estudiants que tornarien a triar el TecnoCampus*

<b>ESTUDIS DE GRAU</b>	<b>19/20</b>	<b>20/21</b>	<b>21/22</b>	<b>22/23</b>
AdE i Gestió de la innovació	52%	65%	68%	<b>69%</b>
Màrqueting i comunitats digitals	64%	53%	60%	<b>58%</b>
Turisme i gestió del lleure	47%	63%	70%	<b>78%</b>
Logística i negocis marítims	46%	48%	68%	<b>63%</b>

Xifres similars en tots els graus, amb una baixa molt poc significativa en Logística i Màrqueting.

Els plans d'estudi de les titulacions defineixen unes pràctiques a realitzar en empreses o institucions. Aquí es recullen les dades de satisfacció dels estudiants amb les pràctiques (escala 1-10)

*Taula 40. Satisfacció amb les pràctiques externes*

<b>ESTUDIS DE GRAU</b>	<b>19/20</b>	<b>20/21</b>	<b>21/22</b>	<b>22/23</b>
AdE i Gestió de la innovació	8,59	8,25	8,65	<b>9,0</b>
AdE i Gestió de la innovació (docència en anglès)	9,4	9,09	8,93	<b>9,10</b>
Màrqueting i comunitats digitals	8,32	8,28	8,29	<b>8,89</b>
Turisme i gestió del lleure	9	7,5	8,45	<b>8,42</b>
Logística i negocis marítims	8,86	9,26	8,34	<b>8,64</b>
Doble Grau en AdE i Turisme	8,79	9,21	8,64	<b>8,44</b>
Doble Grau en AdE i Màrqueting	8,86	9,04	9,02	<b>8,64</b>

## 7. Recerca i Transferència de Coneixement

---

### 7.1. Grups de recerca

#### **Grup de Recerca Aplicada a l'Entorn Financer, Econòmic i Social (GRAEFES)**

És un grup de recerca que aglutina la recerca de l'ESCSET d'economia, empresa i emprenedoria, turisme, màrqueting i, en general, entorn econòmic i social des d'un punt de vista aplicat. Addicionalment, també integra la Recerca que es realitza en el marc de la Càtedra d'Economia Social.

L'objectiu d'aquesta recerca és contribuir a millorar la competitivitat i benestar del territori tot preservant la qualitat de l'entorn social. Aquestes àrees de coneixement presenten unes sinèrgies i interdependències evidents que el grup reforça. El grup de recerca neix amb una ferma voluntat de transferència de coneixements amb el sector públic i privat donada l'existència de forts acords de col·laboració amb moltes entitats públiques i privades.

#### Línies de recerca:

- Turisme, Habitatge i Transport.
- Economia Social
- Emprenedoria
- Finances i desenvolupament empresarial
- Investigació en comunicacions digitals, màrqueting i economia del comportament.
- Logística i negocis marítims.

#### Membres del grup

- Coordinador: Dr. Josep Maria Raya
- Membres del grup:
  - Dr. Alex Araujo Batlle
  - Dra. Valeria Bernardo
  - Dra. Màrian Buil Fabregà
  - Dr. Enric Camón Lluís.
  - Dra. Dolors Celma Benaigues
  - Sr. Lluís Codinas Poch
  - Dra. Patricia Crespo Sogas
  - Dr. Roberto Dopeso Hernández.
  - Dra. Ivette Fuentes Molina
  - Dr. Giovanni Giusti
  - Dr. Ismael Hernández Adell
  - Dra. Helena Hernández Pizarro
  - Dr. Aleksander Kucel.
  - Dr. Jesús Martínez Marín.
  - Dra. Esther Martínez Garcia.
  - Dra. Núria Masferrer Llabinés.
  - Dr. José Ignacio Monreal Galán.
  - Dra. Mónica Oviedo León.
  - Dr. Josep Patau Brunet.
  - Dra. Noemí Ruiz Monzon
  - Dr. Eloi Serrano Robles
  - Dr. Josep Torres Pruñonosa
  - Dra. Judith Turrión

## 7.2. Publicacions del professorat

Taula 41. Distribució del nombre de publicacions del PDI

<b>Nombre de publicacions científiques</b>	<b>22</b>
--	-----------

### 7.2.1. Publicacions indexades al Journal Citation Reports

Taula 42. Distribució del nombre de publicacions indexades JCR

<b>Nombre de publicacions indexades JCR</b>	<b>17</b>
Nombre de publicacions indexades JCR Q1	4
Nombre de publicacions indexades JCR Q2	6
Nombre de publicacions indexades JCR Q3	5
Nombre de publicacions indexades JCR Q4	2

- Serrano-Alarcón, M., **Hernández-Pizarro, H.**, López-Casasnovas, G., & Nicodemo, C. (2022). Effects of long-term care benefits on healthcare utilization in Catalonia. *Journal of health economics*, 84, 102645. <https://doi.org/10.1016/j.jhealeco.2022.102645>
- **Serrano, E.** (2022). Josep Maria Feliu Roca, Raimon Soler Becerro, Celler Cooperatiu de la Granada (1920-2020). Cent anys de vitivinicultura al cor del Penedès, La Granada, Celler Cooperatiu i Secció de Crèdit, 2020, 298 pp. *Investigaciones De Historia Económica*, 18(1), 71–72. <https://doi.org/10.33231/j.ihe.2021.04.009>
- **Llaneza Hesse, C., & Raya Vílchez, J. M.** (2022). The effect of COVID-19 on the peer-to-peer rental market. *Tourism Economics*, 28(1), 222–247. <https://doi.org/10.1177/13548166211044229>
- Juan Antonio Duro, **Judith Turrión-Prats** (2022) Seasonality and the contribution of markets: Comparing methods, *Tourism Management Perspectives*, Volume 43, 2022, 100987, ISSN 2211-9736, <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2022.100987>.
- Manera, Carles, and **Eloi Serrano** (2022) "Management, Cooperatives and Sustainability: A New Methodological Proposal for a Holistic Analysis" *Sustainability* 14, no. 12: 7489. <https://doi.org/10.3390/su14127489>
- Ricardo Henríquez, F. Xavier Martínez de Osés, **Jesús E. Martínez Marín** (2022) Technological drivers of seaports' business model innovation: An exploratory case study on the port of Barcelona, *Research in Transportation Business & Management*, Volume 43, 100803, ISSN 2210-5395, <https://doi.org/10.1016/j.rtbm.2022.100803>.
- **Torres-Pruñonosa J, Raya JM, Crespo-Sogas P,** Mur-Gimeno E (2022) The economic and social value of spa tourism: The case of balneotherapy in Maresme, Spain. *PLOS ONE* 17(1): e0262428. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0262428>
- **Torres-Pruñonosa, J.,** García-Estévez, P., **Raya, J. M.,** & Prado-Román, C. (2022). How on Earth Did Spanish Banking Sell the Housing Stock? *SAGE Open*, 12(1). <https://doi.org/10.1177/21582440221079916>
- Esther Hauk, **Mónica Oviedo,** Xavier Ramos (2022) Perception of corruption and public support for redistribution in Latin America, *European Journal of Political Economy*, Volume 74, 102174, ISSN 0176-2680, <https://doi.org/10.1016/j.ejpoleco.2021.102174>.

- **Martínez Casanovas, M., Ruíz-Munzón, N. and Buil-Fabregá, M.** (2022), "Higher education: the best practices for fostering competences for sustainable development through the use of active learning methodologies", *International Journal of Sustainability in Higher Education*, Vol. 23 No. 3, pp. 703-727. <https://doi.org/10.1108/IJSHE-03-2021-0082>
- **Josep Maria Raya, Jose Torres-Pruñonosa** (2022) The importance of administrative data in the evaluation of the incidence of social housing allowance programmes, *Evaluation and Program Planning*, Volume 94, 102117, ISSN 0149-7189, DOI: 10.1016/j.evalprogplan.2022.102117.
- **Josep Maria Raya & Claudia Vargas** (2022) How to become a cashless economy and what are the determinants of eliminating cash, *Journal of Applied Economics*, 25:1, 543-562, DOI: 10.1080/15140326.2022.2052000
- Montalvo, J.G., **Raya, J.M.** (2022) A comparison of banks and real estate intermediaries as house sellers. *Journal of Housing and the Built Environment*. <https://doi.org/10.1007/s10901-022-09994-6>
- **Josep Maria Raya** (2022) Can Social Capital Variables Help to Determine Loan to Value Approved by Banks?, *Journal of Real Estate Research*, 44:3, 355-376, DOI: 10.1080/08965803.2021.2024678
- Berta Barquero, Marianna Bosch, Ignasi Florensa & **Noemí Ruiz-Munzón** (2022) Study and research paths in the frontier between paradigms, *International Journal of Mathematical Education in Science and Technology*, 53:5, 1213-1229, DOI: 10.1080/0020739X.2021.1988166
- **Vilchez, J. M. R., & Kucel, A.** (2022). How fiscal policy affects housing market dynamics: Evidence from Spain. *Bulletin of Economic Research*, 00, 1– 25. <https://doi.org/10.1111/boer.12358>
- **Doposo-Fernández, R., Giusti, G., & Kucel, A.** (2022). Only the smartest? Motivating job characteristics for all ability levels and their impact on job satisfaction. *Bulletin of Economic Research*, 00, 1– 34. <https://doi.org/10.1111/boer.12379>

## 7.2.2. Publicacions no indexades al Journal Citation Reports

Taula 43. Distribución del nombre de publicacions indexades JCR

Nombre de publicacions no indexades JCR	1
---	---

- Manera C; **Serrano E**; Montiel JP (2022) New economic metrics to improve the understanding of business cooperativism. *Sistema. Revista De Ciencias Sociales*. ISSN 0210-0223, Nº 265, 2022, págs. 65-82

## 7.2.3. Llibres

Taula 44. Llibres

Llibres	1
---------	---

- Yves Chevallard, Berta Barquero, Marianna Bosch, Ignasi Florensa, Josep Gascón, Pedro Nicolás, **Noemí Ruiz-Munzón** (Eds) (2022) *Advances in the Anthropological Theory of the Didactic*. Birkhäuser Cham. ISBN: 978-3-030-76791-4. Published: 22 January 2022. 352 pag. DOI: 10.1007/978-3-030-76791-4

## 7.2.4. Capítols de llibre

Taula 45. Capítols de llibre

Capítols de llibre	1
--------------------	---

- Bosch, M., Florensa, I., Markulin, K., **Ruiz-Munzon, N.** (2022). Real or Fake Inquiries? Study and Research Paths in Statistics and Engineering Education. In: Biehler, R., Liebendörfer, M., Gueudet, G., Rasmussen, C., Winsløw, C. (eds) Practice-Oriented Research in Tertiary Mathematics Education. Advances in Mathematics Education. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-14175-1\\_19](https://doi.org/10.1007/978-3-031-14175-1_19)

## 7.2.5. Conference papers

Taula 46. Conference papers

Conference papers	2
-------------------	---

- **Martínez Marín, Jesús Ezequiel;** Gutiérrez López, Ruben; **Fuentes Molina, Ivette** (2022) Analysis of imo 2020 and the adaptation of shipowners operating in Spain. 9th International Conference of Maritime Transport. Barcelona, 27-29 June 2022. DOI: 10.5821/mt.11030
- **Martínez Marín, Jesús Ezequiel;** Trilles Segura, Andrea; **Fuentes Molina, Ivette** (2022) The impact of covid-19 on shipping industry studying economic factors Maritime Transport Conference 10.5821/mt.11012

## 7.3. Projectes de recerca i transferència

### 7.3.1. Projectes de recerca i transferència

Taula 47. Projectes de recerca i transferència

Nombre de projectes de recerca i transferència competitiu	10
---	----



IP	Finançador	Convocatòria	Títol	Import projecte	Import atorgat	Referència	Període executió
Sònia Llorens Cervera	Generalitat de Catalunya. Agència Catalana de Residus.	Projectes de foment de l'economia circular	NAUT-EC Anàlisi del potencial de circularitat en les empreses del sector nàutic a Catalunya	16.673€	12.500€	ARCO27/20/000088	Del 02/08/2021 al 01/08/2023
Josep M <sup>a</sup> Raya Vilchez	Ministeri de Ciència i Innovació. Agència Estatal d'Investigació.	Proyectos de transición ecológica y digital 2021	ResilienceApart. El impacto de los apartamentos de economía colaborativa en la resiliencia de las ciudades antes y después COVID19	65.435€	65.435€	TED2021-130385B-I00	Del 01/12/2022 al 30/11/2024
Ismael Hernández Adell	Diputació de Barcelona	Projectes territorials innovadors	Economia social en el desenvolupament de comunitats energètiques	6.135€	3.681€	22/Y/324944	Del 01/01/2022 al 31/12/2023
Sònia Llorens	Comissió Europea	Sustainability Partnerships for SMEs adopting more sustainable practices (SMP-COSME-2021-SPP-01)	ATLAS Allies for the Transition of business models towards Sustainability	23.798€	21.419€	101087494	Del 15/11/2022 al 14/05/2024
Sònia Llorens Cervera	Fundació BIT Habitat	Ajuts a la innovació urbana: la ciutat proactiva	EAT Circular - Barcelona restauració circular	9.955€	7.964€	ID185	De l'01/11/2021 al 30/10/2022
Eloi Serrano Robles	Generalitat de Catalunya. Departament de Treball.	Mesures de suport a projectes singulars per a la reactivació socioeconòmica COVID-19 per a empreses cooperatives singulars ARACOO	COOPJOBS "Plataforma digital per l'encaix de talents i entitats amb impacte"	29.325€	23.460€	TSF100/21/000012	De l'01/12/2021 al 30/06/2022
Josep M <sup>a</sup> Raya Vilchez	Comissió Europea	Urban Innovation Actions	Yes We Rent! - Leveraging vacant private property to build up a cooperative affordable housing scheme	88.550€	70.840€	UIA03-174	De l'01/11/2018 al 31/10/2022
Josep M <sup>a</sup> Raya Vilchez	Ministeri de Ciència i Innovació. Agència Estatal d'Investigació.	Proyectos I+D Retos Investigación	Precios de la vivienda: diferencias de género en las decisiones hipotecarias y la medición del	44.649€	12.100€	PID2020-113093RB-I00	De l'01/09/2021 al 31/08/2024

			impacto de la economía colaborativa y la criminalidad (IMPACTHPrice)				
Eloi Serrano Robles	Generalitat de Catalunya. Departament de Treball.	Xarxa d'ateneus cooperatius, projectes singulars i projectes de suport al cooperativisme i a l'economia social i solidària, per a la promoció, la difusió i el foment de projectes d'economia social i cooperativa en l'exercici 2021	COOP Maresme	11.220€	11.220€	SEC030/21/000079	Del 02/11/2021 al 31/10/2024
Eloi Serrano Robles	GENCAT Treball	Convocatòria 2022 projectes singulars ARACOOOP	Fons de creixement i inversió social / Fund for growth and social investment	10.062€	8.000€	STC009/22/000198	Del 11/11/2022 al 31/10/2023

### 7.3.2. Contractes i convenis de transferència

Taula 48. Contractes i convenis de transferència

<b>Nombre de contractes i convenis de transferència</b>	<b>19</b>
---	-----------

IP	Finançador	Títol	Import atorgat	Període execució
Sònia Llorens Cervera	DATAMBIENT	Assessorament, assistència tècnica i execució de projectes d'innovació i recerca en l'àmbit de l'Economia Circular	25.276,00 €	De l'01/09/2020 al 31/12/2022
Màrian Buil Fabregat	Escola GEM	Model de competències emprenedores als treballs de recerca de l'escola GEM	700,00 €	Del 12/05/2021 al 28/02/2022
Eloi Serrano Robles	Fundació Caixa d'Enginyers	Las cooperativas industriales de Cataluña y la adaptación de los ODS.	15.000,00 €	Del 29/11/2021 al 28/11/2022
Sònia Llorens Cervera	MB92	Definició de solucions innovadores per a la Circularització de MB92	7.200,00 €	Del 28/06/2021 al 30/04/2022
Helena Hernández	AQUAS	Anàlisi de l'efecte de la solitud en la salut poblacional	11.900,00 €	De l'01/01/2022 al 31/12/2022
Eloi Serrano	Fundació Caixa d'Enginyers	Estudi sobre l'accés al finançament de les cooperatives a Catalunya: situació present i reptes futurs	20.000,00 €	Del 01/05/2022 al 30/05/2023

Sònia Llorens Cervera	Ajuntament de Martorell	Dinamització de la jornada de contrast del diagnosi del sector de la construcció a Martorell	2.544,00 €	De l'01/01/2022 al 28/02/2022
Sònia Llorens Cervera	Ajuntament Barcelona	Desenvolupament d'una proposta tecnològica de tota l'oferta educativa entorn el litoral (projecte Aula de Mar)	10.200,00 €	Del 10/01/2022 al 10/06/2022
Sònia Llorens Cervera	GIRBAU	Assessorament, assistència tècnica i execució d'un taller pràctic d'ecodisseny aplicat a les assecadores que Girbau dissenya i fabrica	6.098,00 €	Del 01/05/2022 al 30/06/2022
Sònia Llorens Cervera	Ajuntament Masnou	Definició i execució de les activitats 2022 del pla d'actuacions del projecte "Construcció Tecnosostenible al Maresme"	4.500,00 €	De l'01/06/2022 al 31/10/2022
Sònia Llorens Cervera	Ajuntament Teià	Proposta per al suport i acompanyament expert en la preparació i dinamització de la jornada de finançament de projectes en el marc del projecte TTT-Construcció Tecnosostenible al Maresme	650,00 €	De l'01/06/2022 al 30/06/2022
Sònia Llorens Cervera	El Periódico	Ponència Economia Circular. Premis BBVA 25 de maig 2022	750,00 €	De l'01/05/2022 al 30/05/2022
Eloi Serrano	Fundació Caixa d'Enginyers	Ampliació Llibre Història de Caixa d'Enginyers per la seva edició impresa	6.750,00 €	Del 03/11/2021 al 31/07/2022
Valeria Bernardo	ACCO	Estudi: Estimació dels efectes de l'entrada de les benzineres low cost a Catalunya	14.900,00 €	Del 06/10/2022 al 19/12/2022
Sònia Llorens	Ajuntament Mataró	Participació Sònia Llorens en el debat Economia Circular Agenda 2030	200,00 €	Del 05/10/2022 al 05/10/2022
Sònia Llorens	Pacte Industrial Regió Metropolitana	Ponència Sònia Llorens "Transformar la indústria des del territori: sostenibilitat, innovació i empoderament dels agents" al Consell General del Pacte Industrial de la Regió Metropolitana de Barcelona celebrat el dia 22-11-2022	600,00	Del 22/11/2022 al 22/11/2022
Sònia Llorens	ACCIÓ	Dinamització networking Marketplace ProAcció Green Economia Circular 22 juny	650,00 €	Del 26/05/2022 al 30/06/2022
Sònia Llorens	ICTET Institute	Sessió inaugural del curs de formació "Transformació i ètica sostenible" a càrrec de Maria Armiñana, en data 22 novembre 2022	163,22 €	Del 30/11/2022 al 31/12/2022
Sònia Llorens	CENFIM	Ponència Sònia Llorens "Economía Circular como palanca para la Innovación" celebrada en data 1/12/2022	500,00 €	De l'01/12/2022 al 31/12/2022

### 7.3.3. Participació del PDI en projectes d'altres institucions

Taula 49. Participació del PDI en projectes d'altres institucions

<b>Nombre de projectes externs en els quals participa PDI de TecnoCampus</b>	<b>2</b>
--	----------

Beneficiari del projecte	Convocatòria	Títol projecte	PDI Participant	Durada projecte
Universitat de Barcelona (Observatori d'Anàlisi i Avaluació de Polítiques Públiques)	Ajuts per al finançament de projectes de recerca "Replegar-se per créixer: l'impacte de les pandèmies en un món sense fronteres visibles" (PANDÈMIES 2020)	La sostenibilitat financera i ambiental del sistema de mobilitat en les grans àrees urbanes de Catalunya després de la Covid19	Participació dels investigadors Valeria Bernardo i Jesús Martínez	Març 2021 al Setembre 2022
Universitat de Barcelona	Conditions for the transition between paradigms in Primary and Secondary School education PID2021-126717NB-C31	«Proyectos de Generación de Conocimiento», en el marco del Programa Estatal para Impulsar la Investigación Científico-Técnica y su Transferencia, del Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2021-2023.	Participació de la investigadora Noemí Ruiz	2022-2026
Universitat de Barcelona	Competition and externalities in essential services	«Proyectos de Generación de Conocimiento», en el marco del Programa Estatal para Impulsar la Investigación Científico-Técnica y su Transferencia, del Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2021-2023.	Participació de la investigadora Valeria Bernardo	2022-2024

## 7.4. Participació del professorat en congressos de recerca

Taula 50. Participació del professorat en congressos de recerca

Nombre d'articles presentats en congressos de recerca	6
---	---

- **Martínez Marín, Jesús Ezequiel;** Gutiérrez López, Ruben; **Fuentes Molina, Ivette** (2022) Analysis of imo 2020 and the adaptation of shipowners operating in Spain. 9th International Conference of Maritime Transport . Barcelona, 27-29 June 2022. DOI: 10.5821/mt.11030
- **Martínez Marín, Jesús Ezequiel;** Trilles Segura, Andrea; **Fuentes Molina, Ivette** (2022) The impact of covid-19 on shipping industry studying economic factors. 9th International Conference of Maritime Transport . Barcelona, 27-29 June 2022. DOI:10.5821/mt.11012
- **Ruiz-Munzón, N. ; Masó-Llorente, A. & Samper-Martínez, A.** (2022). Creando Recorridos de Estudio e Investigación para la Formación de Profesorado Universitario en Ciencias Sociales:

Dispositivo ProfessorLab Marketing. 7th International Conference on the Anthropological Theory of the Didactic (CITAD7). 19-23 Junio 2022. Bellaterra. Spain.

- **Serrano Robles, E.** (2022) Hacer frente a las desigualdades: Enfoques teóricos y el papel del cooperativismo. 33rd CIRIEC International Congress New global dynamics in the post-covid era: challenges for the public, social and cooperative Economy. Valencia, Spain, 13th-15th June 2022
- **Raya Vilchez, J.** (2022): Las ciudades que imaginamos. Congreso utopias, distopias y otras nostalgias. Madrid, Circulo de Bellas artes. 29 de abril de 2022. <https://www.circulobellasartes.com/humanidades/congreso-utopias-distopias-nostalgias/>
- **Llaneza, C.; Raya Vilchez J.** (2022) "Covid-19, the mid-term rental and the boom of remote workers". 8th Conference of the International. Association for Tourism Economics. Perpignan, 22 June - 2 July 2022.

## 7.5. Estades de recerca

Taula 51. Estades de recerca

Estades de recerca (incoming)	2
-------------------------------	---

Investigador	Universitat d'origen	Host	Durada de l'estada
Dario Cottafava	Università di Torino	Sònia Llorens	Del 01/03/2022 al 01/19/2022 (184 dies)

## 8. Pràctiques i inserció laboral

---

L'objectiu del Servei de Carreres Professionals és aconseguir la inserció laboral de qualitat dels estudiants i Alumnis de Tecnocampus.

Per aconseguir-ho, connectem el talent universitari amb el món empresarial, explorant i consolidant oportunitats de col·laboració dins de l'àmbit del talent, millorant l'ocupabilitat dels nostres estudiants i graduats/des i a la vegada, la competitivitat de les empreses.

El Servei de Carreres Professionals de TecnoCampus juntament amb el coordinador acadèmic de Pràctiques posen a la disposició del estudiants diversos programes de Pràctiques i altres activitats pensades en la seva inserció laboral.

### 8.1. Pràctiques externes en empreses

Les pràctiques externes són un dels instruments més importants per connectar el talent de TecnoCampus amb el món de l'empresa. Aquestes pràctiques, ja siguin curriculars o extracurriculars, són moltes vegades el primer contacte que tenen els estudiants de TecnoCampus amb el món laboral i suposen una experiència cada vegada més valorada per l'àmbit empresarial per incorporar al seu currículum.

En els plans d'estudis de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa les pràctiques són obligatòries. En graus com el d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, el d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació (docència en anglès), el de Màrqueting i Comunitats Digitals i la doble titulació en AdE/Màrqueting estan valorades amb 14 ECTS, 20 en el grau en Turisme i Gestió del Lleure i en la doble titulació Turisme/AdE, i 22 ECTS en el grau en Logística i Negocis Marítims. Els estudiants poden començar a fer pràctiques extracurriculars amb 30 ECTS aprovats. Les pràctiques amb reconeixement acadèmic les poden començar un cop assolits el 50% dels ECTS totals de grau. Totes les pràctiques estan regulades a través de Convenis de Cooperació Educativa.

### 8.2. Acompanyament a empreses

Des del Servei de Carreres Professionals, acompanyem a les empreses col·laborares en l'àmbit del talent, per consolidar, augmentar i fidelitzar les relacions. Per aconseguir-ho, hem continuat potenciant el model d'interlocució amb els diferents agents que configuren TecnoCampus, treballant amb les persones referents de cada àmbit. En base a aquest model, des del servei hem potenciat les col·laboracions d'accés al talent, compartint la informació relativa a tots els contactes desenvolupats des del servei, i derivant les sol·licituds de col·laboració de les empreses visitades, a la resta d'unitats del TecnoCampus.

Algunes de les activitats realitzades durant el curs en aquest sentit han estat:

- Al llarg del curs 2022-23, s'han realitzat reunions i/o accions amb 52 empreses estratègiques per ampliar i fidelitzar les relacions amb Carreres Professionals, el que suposa un augment del 16% respecte al curs 2021-22.

- Reunions amb les coordinacions acadèmiques, per gestionar i coordinar estratègies de millora de la fidelització amb les empreses col·laboradores i propostes per a millorar la inserció laboral en tots els graus.
- Per augmentar la relació i el contacte amb totes les empreses de Carreres Professionals, s'ha dissenyat, conjuntament amb el Hub4t, una newsletter trimestral, on s'informa sobre temes d'interès i novetats de Carreres Professionals i també de l'oferta de formació permanent que ofereix TecnoCampus.
- S'ha continuat fent difusió entre les empreses col·laboradores, dels projectes de col·laboració dins de dues assignatures de màrqueting de l'escola. Aquesta acció ha esdevingut una eina més per fomentar la col·laboració universitat-empresa dins de l'aula i, en alguns casos, ha estat també la porta d'entrada al món laboral dels estudiants dins de les empreses en les què han participat.
- Aquest curs s'han realitzat dues campanyes de promoció de llançament de projectes en dues assignatures:
  - ✓ "Disseny i execució d'una campanya de màrqueting".
  - ✓ "Anàlisi de mercat i disseny d'un pla de màrqueting".

### 8.3. Accés al Talent - Borsa de talent: Pràctiques i ofertes laborals

TecnoCampus prepara als estudiants per a connectar-los amb el món de l'empresa, facilitant que s'insereixin al mercat laboral amb un alt nivell d'experiència, coneixements i habilitats.

El model educatiu dels estudis es basa en el pilar de la professionalització. Per aquest motiu, totes les titulacions que s'hi imparteixen estan lligades a una professió i tenen per objectiu final la inserció laboral de qualitat.

Un dels instruments més importants per connectar el talent de TecnoCampus amb el món de l'empresa són les pràctiques externes. Les pràctiques són, per a molts estudiants de TecnoCampus, el primer contacte que tenen amb l'empresa i en molt casos, la porta d'entrada al món laboral.

Les pràctiques aporten una experiència imprescindible i donen valor afegit al currículum. Els estudiants es graduen amb una estada de pràctiques externes a empreses.

La gestió de les ofertes laborals, de pràctiques i dels convenis de cooperació es realitza i coordina des de Carreres Professionals. La gestió és realitza a través de la plataforma pròpia Borsa de Talent. Aquest curs s'ha continuat millorant la usabilitat de la plataforma i implantant millores.

Les dades del curs 2022-2023 de l'ESCSET han estat les següents:

*Taula 52. Borsa de talent: Pràctiques i ofertes laborals*

<b>Convenis Tramitats</b>	608
<b>Estudiants participants</b>	363
<b>Hores totals de pràctiques</b>	217.797

Taula 53. Convenis tramitats, estudiants participants, hores totals de pràctiques i remuneració

Titulació	Convenis tramitats	Estudiants participants	Hores totals de pràctiques	Remuneració total CCE	Remuneració mitjana preu/hora 21-22
Doble Titulació Grau en Administració d'Empreses i GI / Grau en Màrqueting i CD	191	119	70205	359.146 €	5,51 €
Doble Titulació Grau en Turisme i GLL /Grau en Administració d'Empreses i GI	49	37	15713	57.570 €	4,26 €
Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	95	65	33351	170.367 €	5,31 €
Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, docència en anglès	32	20	10686	50.884 €	4,96 €
Grau en Logística i Negocis Marítims	57	24	23219	118.986 €	5,47 €
Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	147	89	57122	251.359 €	4,73 €
Grau en Turisme i Gestió del Lleure	6	5	1551	5.540 €	3,57 €
Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació	2	2	1044	5.139 €	4,92 €
Màster Universitari en Logística, Cadena de Subministraments i Negocis Marítims	8	2	4239	19.610 €	5,49 €
Postgrau en Gestió de Cooperatives i Empreses d'Economia Social	2	1	667	3.210 €	4,81 €
CCE Donats de baixa abans data d'inici	19	17			
<b>TOTAL</b>	<b>608</b>	<b>81</b>	<b>217.797</b>	<b>1.041.810 €</b>	<b>5,14 €</b>

## 8.4. Captació de Talent: Fòrums del Talent

Amb l'objectiu d'apropar el món empresarial als estudiants i Alumnis de TecnoCampus, el Servei de Carreres Professionals organitza, juntament amb les coordinacions dels graus implicats, els Fòrums del Talent, punts de trobada entre empreses del sector i estudiants i Alumnis de TecnoCampus.





Al curs 2022-23 s'han realitzat els següents Fòrums del Talent de l'ESCSET:

- ✓ Fòrum del Talent d'AdEiGi
- ✓ Fòrum del Talent de Màrqueting
- ✓ Fòrum Talent Turisme
- ✓ Speed Dating Talent FP - Java
- ✓ Fòrum Talent Logística

El format general dels Fòrums del Talent ha estat:

- ✓ Presentació del Fòrum.
- ✓ Presentació del servei de Carreres Professionals
- ✓ Presentació de les empreses participants en format *Elevator Pitch*.
- ✓ Taula rodona sobre la nova normalitat al sector i que s'espera del talent universitari.
- ✓ Debat i torn de preguntes

Aquest curs han participat un total de 186 estudiants i 18 empreses:

*Taula 54. Estudiants i empreses participants al Forum talent*

	Alumnes assistents	Empreses assistents
Fòrum del Talent d'AdEiGi	65	4
Fòrum del Talent de Màrqueting	51	3
Fòrum Talent Turisme	16	3
Speed Dating Talent FP - Java	20	5
Fòrum Talent Logística	34	3

La valoració global que han fet els alumnes assistents als Fòrums ha estat de 4,4 sobre 5.

## 8.5. Programa SkillsUp

El programa SkillsUp pretén ajudar i facilitar als estudiants i Alumni l'accés al món laboral amb garanties d'èxit.

Son tallers i sessions grupals impartides per experts en orientació laboral, on es faciliten eines i consells per dissenyar una bona estratègia de cerca de feina i/o de pràctiques i superar amb èxit un procés de selecció.

Al curs 2022-23, un total de 240 estudiants han participat als diferents seminaris, amb una valoració global de 4,9 sobre 5.

Les temàtiques dels diferents seminaris han estat:

- ✓ Cercar pràctiques o feina, per on començo?
- ✓ Autocandidatura. Com cercar feina i/o pràctiques sense oferta?
- ✓ Com afrontar un procés de selecció amb garanties d'èxit
- ✓ Speed Networking
- ✓ Identitat Digital i CV 2.0
- ✓ LinkedIn
- ✓ Com i quan contactar amb el seleccionador en un procés de selecció
- ✓ LinkedIn per emprenedors



## 8.6. Servei de Coaching Laboral: Servei d'orientació individual

El Servei de Coaching Laboral Individual es tracta d'un servei d'assessorament, orientació i acompanyament als estudiants i Alumnis de TecnoCampus.

Té com a objectiu acompanyar-los i ajudar-los en la recerca de feina i/o pràctiques, orientar-los en les transicions acadèmiques i laborals i augmentar la seva ocupabilitat. Al curs 2022-23, les sessions s'han realitzat de manera presencial i online per tal de donar major cobertura i arribar a un major número de participants.



Les sessions es desenvolupen en entrevistes individuals de 60 minuts a hores concertades. Cada estudiant o graduat pot sol·licitar un màxim de 3 assessoraments per curs.

Al curs 2022-23 s'han realitzat un total 46 sessions individuals.

Taula 55. Nombre de sessions del servei d'orientació professional

		17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	%
Servei d'Orientació Laboral	Nombre sessions	41	41	82	74	42	46	10%

## 8.7. Alumni TecnoCampus

El programa Alumni TecnoCampus ofereix als graduats la possibilitat de seguir vinculats a la institució un cop finalitzen els estudis. L'objectiu del programa és fidelitzar-los i mantenir el contacte de manera bidireccional entre ells i la resta de la comunitat universitària. Per tal de potenciar la iniciativa s'ha continuat treballant en la línia d'aconseguir un major nombre de graduats/des inscrits i, per una altra banda, fidelitzar els antics alumnes membres del programa.

Taula 56. Evolució membres Alumni TecnoCampus

	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23
Nombre d' <i>alumnis</i> registrats (pel curs 20XX-20YY, les dades són a setembre 20YY)	1.737	2.078	2.256	2.603	2.993	2971/248*
Nous <i>alumnis</i> (respecte el curs passat) vs estudiants matriculats a l'últim curs dels estudis (4t curs Graus; 5é curs dobles Graus)	61%	44%	21%	40%	48%	25'38%
<i>Alumnis</i> participants en formació de postgrau / Total d'estudiants participants en formació de postgrau	17%	8%	7%	19 / 261 7,3%	10/166 3%	39/3 7'69%

## 9. Mobilitat i Relacions Internacionals

El Servei de Relacions Internacionals, juntament amb el responsable acadèmic de Relacions Internacionals del centre, promociónen i coordinen la mobilitat internacional de l'Escola amb l'objectiu d'impulsar de manera activa la mobilitat d'estudiants, PDI i PAS, així com la realització de projectes acadèmics internacionals. Aquest curs s'ha continuat treballant per incrementar el programa de mobilitat, millorar la qualitat i ampliar el nombre de convenis amb universitats estrangeres, donant impuls a diferents programes internacionals.

La internacionalització constitueix un dels pilars bàsics del nostre model educatiu, juntament amb la professionalització i l'emprenedoria.

Es treballa per incentivar la mobilitat en general a través de la difusió del programa internacional, participació dels estudiants internacionals en activitats organitzades al Campus, difusió d'experiències dels propis participants en programes de mobilitat, etc.

### 9.1. Convenis de Mobilitat internacional

Les accions desenvolupades en l'àmbit de la mobilitat han estat:

- **Convenis de mobilitat internacional**

Des del Servei de Relacions Internacionals, i en constant col·laboració amb els coordinadors acadèmics de mobilitat, es gestionen els convenis de cooperació internacional que recullen els programes de mobilitat entre TecnoCampus i altres universitats d'arreu del món. Aquests convenis s'emmarquen en tres tipologies de programes:

- Erasmus + : Convenis de mobilitat amb universitats europees
- SICUE: Programes de mobilitat amb universitats espanyoles
- Convenis bilaterals amb universitats de la resta del món

*Taula 57. Número de convenis de mobilitat internacional i universitats*

Programes	Universitats
Erasmus +	88
SICUE	17
Convenis Bilaterals	24

En aquest moment TecnoCampus compta amb convenis amb 129 universitats de 34 països.

Ens trobem en un moment de consolidació de la xarxa de socis internacionals, revisió de convenis, ampliació de nombre de places en algunes destinacions sol·licitades, per això la prioritat d'aquest curs no ha estat la signatura de nous convenis. Alguns convenis continuen vigents però es decideix que, de forma temporal, no apareguin a la llista de possibles destinacions per als estudiants per diferents motius (baixada en la qualitat del programa o canvis en els programes docents que dificulten la convalidació d'assignatures, entre d'altres).

També s'ha aprofitat la renovació de la Carta Erasmus del nou programa 2021-2027 per a fer revisió dels convenis existents i iniciar les converses de les condicions amb els socis.

- **A. Convenis Erasmus+**

Actualment, la nostra Universitat és beneficiària de la Carta Erasmus d'Educació Superior 2021-2027, renovació que es va iniciar al maig de 2020 i que va culminar amb la concessió de la nova carta renovada amb una puntuació de la proposta de 100 punts (puntuació màxima).

El nou projecte engegat per la Comissió Europea no només recollirà mobilitats de personal (docent i administratiu) i estudiants (pràctiques i estudis), sinó que també inclou nous projectes de col·laboració amb universitats sòcies oferint la possibilitat d'incloure països que, fins ara, no tenien l'oportunitat de participar en el programa, i la participació en programes de curta durada per a grups reduïts d'estudiants. Aquest nou programa ha entrat en vigor per a les mobilitats del curs 2021-22.

Durant el curs 2021-22 s'ha continuat treballant intensament per la digitalització de processos sobretot en el programa Erasmus+, seguint les indicacions del projecte Erasmus Without Papers (EWP), que preveu la digitalització tant dels acords d'estudis dels estudiants com dels acords interinstitucionals. S'ha treballat durant tot el curs de forma conjunta amb la plataforma SIGMA, que actualment és la que gestiona les matrícules i expedients acadèmics a TecnoCampus, però que la seva posada en marxa s'ha posposat fins el curs 2022-23.

En aquest moment comptem amb un total de convenis Erasmus+ signats amb 85 universitats europees de 22 països. Aquests convenis regulen les condicions de mobilitat entre estudiants, professors i personal d'administració i serveis, permeten la realització de programes de formació conjunts, i faciliten la formació de consorcis internacionals per participar en les convocatòries de projectes de recerca de la Comissió Europea.

- Nous convenis Erasmus+ signats el curs 2022-23:

*Taula 58. Nous convenis Erasmus+ signats al curs 2022-23*

Universitat	País	Escoles
KDG HOGESCHOOL	BELGICA	ESCSET
OTH	ALEMANYA	ESCSET
THOMAS MORE	BELGICA	ESCSET

- Ampliacions convenis Erasmus+ signats el curs 2022-23:

*Taula 59. Ampliacions convenis Erasmus+ signats el curs 2022-23*

Universitat	País	Escoles
Bilgi Istanbul	Turquia	ESCSET

- Evolució convenis Erasmus+ TecnoCampus en els darrers cursos:

*Taula 60. Evolució convenis Erasmus+*

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Universitats	86	83	85	85	85	88
Països	22	21	22	22	22	22

- **B. Convenis bilaterals**

Fora de l'abast del programa Erasmus+, el TecnoCampus té signats convenis amb 24 universitats de la resta del món dins del programa Conveni Bilaterals, o bé en el programa Study Abroad.

El primer programa permet als estudiants realitzar una mobilitat en universitats a països fora de la Unió Europea amb les quals TecnoCampus ha signat un conveni de forma que l'estudiant pot realitzar la mobilitat sense haver d'abonar l'import de la matrícula en la universitat de destinació, en condicions molt similars a les dels convenis Erasmus+, però sense beca associada a la mobilitat.

Dins el marc del programa Study Abroad, el TecnoCampus va signar convenis amb universitats prestigioses de països com Canadà, Austràlia i Estats Units obtenint un considerable descompte en l'import de la matrícula per als nostres estudiants. Per tal de promoure aquest programa, els estudiants de TecnoCampus disposen d'una reducció en l'import de la matrícula dels crèdits que cursen en el programa internacional.

- **C. Convenis SICUE**

El TecnoCampus té signats en aquest moment convenis bilaterals dins el programa SICUE amb 17 universitats espanyoles.

*Taula 61. Convenis SICUE*

Universitat	Escoles
Escuela Universitaria de Osuna	ESCST
Universidad de Deusto	ESCST
Universidad Pablo de Ovide	ESCST
Universidad San Jorge	ESCST

- **Indicadors de mobilitat Internacional**

Durant el curs 2022-23 s'ha continuat replicant la campanya de difusió i assessorament realitzada tant a la comunitat d'estudiants com al personal docent i de serveis amb totes les activitats:

Prova d'anglès organitzada conjuntament amb el departament d'idiomes UPF per aquells estudiants que tinguin un nivell d'anglès adequat per a la destinació que desitgen i no el poden acreditar.

Per tercer any consecutiu s'ha organitzat una jornada de Student Talks, també online per donar l'opció a participar a estudiants que estaven en aquell moment participant en una mobilitat internacional. Va permetre converses entre aquests i estudiants que es plantegen sol·licitar una plaça de mobilitat per al curs 2023-24. Aquesta activitat va tornar a tenir tan bona acollida que es pretén continuar replicant en el futur.

Sessions informatives diferenciades per escoles on hi participen també els coordinadors internacionals acadèmics de cada una de les tres escoles.

Sessions individuals o en grups reduïts d'assessorament personalitzat.

Sessió específica del programa Study Abroad impartida per una responsable de l'agència que gestiona les sol·licituds a aquest programa.



Després d'implementar el curs 2019-20 un avançament en les dates de la convocatòria de mobilitat i el bon resultat obtingut, enguany s'ha replicat el calendari dels darrers tres cursos gaudint així dels avantatges que això suposa:

Una veritable diferenciació entre el període ordinari de sol·licituds i el període de repesca, de forma que els estudiants que no han tingut opció (o no s'han assabentat) de participar en 1<sup>a</sup> convocatòria tenen temps d'assessorar-se i informar-se per tal de presentar-se a 2<sup>a</sup> convocatòria.

Obtenir una imatge més acurada a la realitat del nombre d'estudiants per tal de poder enviar la sol·licitud al programa Erasmus+ el més propera possible al nombre final de mobilitats, d'aquesta forma el pressupost queda més ajustat.

Donar l'opció als estudiants a sol·licitar una beca del programa Santander Erasmus a través de la UPF, ja que el calendari de sol·licituds d'aquestes beques es solapava amb l'anterior calendari de convocatòria.

Permetre, tant als estudiants, com als coordinadors de mobilitat, com al Servei de Relacions Internacionals preparar les mobilitats amb més temps; el nombre de sol·licituds ha seguit creixent.

#### A. Mobilitat Entrant d'Estudiants (Incoming)

Taula 62. Estudiants d'altres universitats que han realitzat una estada de mobilitat al TecnoCampus.

	ESCSET
Programa Erasmus+	79
Convenis Bilaterals	23
Programa Sicue	0
	<b>102</b>

## B. Mobilitat sortint d'estudiants (Outgoing)

Taula 63. Estudiants TecnoCampus que van realitzar una mobilitat

	ESCSE
Programa Erasmus+	72
Convenis Bilaterals	17
Programa SICUE	0
Pràctiques internacionals	3
	<b>99</b>

## C. Evolució històrica per centres del programa de mobilitat internacional

Taula 64. Evolució històrica del programa de mobilitat internacional dels estudiants

Mobilitat entrant	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23
ESCSET	123	135	164	37	92	102
Mobilitat sortint						
ESCSET	54	61	62	26	84	<b>89</b>

## D. Mobilitat internacional de personal docent PDI i personal d'administració i serveis PAS

Taula 65. Evolució històrica de la mobilitat internacional del PDI i PAS

Mobilitat PDI	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23
entrant	10	3	3	0	0	0
sortint	4	5	0	0	2	3
	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Mobilitat PAS						
entrant	6	7	0	0	0	0
sortint	3	6	1	0	0	4
	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>

Pel que fa al PDI i PAS, aquest curs 2022-23 s'han sol·licitat i executat 7 beques del programa Erasmus per a mobilitats, ja sigui per la realització de docència com de formació.

## 9.2. Xarxa Internacional

Potenciar les aliances externes amb altres universitats contribueix a incrementar i millorar l'activitat internacional de TecnoCampus i els col·lectius que la integren. Afavorir aquesta cerca i consolidació de partenariats és una acció de doble sentit que ens permet visibilitzar i situar internacionalment la nostra activitat, així com el seu potencial i resultats, alhora que ens permet atreure talent i projectes.

La identificació de nous socis, gestió dels convenis i coordinació de la xarxa d'universitats amb les que TecnoCampus es relaciona són algunes de les accions que es desenvolupen al Servei de Relacions Internacionals, juntament amb la col·laboració dels coordinadors acadèmics internacionals.

De la mateixa forma són peces clau per al manteniment d'una bona xarxa internacional l'assistència a congressos, seminaris, fires, etc...enguany aquesta activitat ha iniciat una tímida recuperació després de l'aturada motivada per la pandèmia.

Part d'aquest treball de xarxa internacional és el projecte iniciat abans de l'arribada de la pandèmia, la Xarxa **d'Universitats Emprenedores**, formada per 8 universitats llatinoamericanes i TecnoCampus com a impulsora del projecte. Aquest té per objectiu apostar per una universitat emprenedora i ajudar a crear



una cultura de la innovació internacional en les comunitats universitàries i en els seus territoris. Des del curs 2021-22 aquest projecte s'ha treballat de forma conjunta amb el Servei d'Emprenedoria per reprendre la seva activitat que va quedar aturada durant el curs 2020-21 per motius de la pandèmia. Amb motiu de la celebració de la Fira Internacional EAIE a Barcelona al Setembre de 2022 es va aprofitar per organitzar una visita al Campus i una reunió de treball conjunta entre els representants de les universitats sòcies que assistien a la Fira i el Servei d'Emprenedoria Universitària.

### 9.3. Visites internacionals

Durant aquest curs el Servei de Relacions Internacionals ha rebut 5 visites internacionals, on s'ha pogut tenir l'oportunitat de revisar els acords ja existents, així com treballar noves vies de col·laboració amb actuals socis i altres de potencials.

*Taula 66. Visites internacionals*

Universitat / Institució	País	Mes
ICMS International College of Management Sidney	Austràlia	Setembre 2022
Vancouver Island University (VIU)	Canadà	Setembre 2022
Windesheim University	Països Baixos	Desembre 2022

#### Visites internacionals i Assistència a Congressos internacionals

La participació en diferents programes internacionals, congressos i trobades amb universitats i entitats d'arreu del món ajuden a mantenir a xarxa de contactes i socis actualitzada, i forma part de l'estratègia d'internacionalització del TecnoCampus.

Dins el marc d'aquestes activitats s'ha participat a:

- EAIE 2022 (Barcelona) trobada internacional d'universitats
- Organització TecnoCampus Guided Tour .  
Amb motiu de la celebració del EAIE a Barcelona s'ha aprofitat l'oportunitat per convidar alguns partners a visitar el Campus i poder oferir un punt de trobada i mostrar les instal·lacions en una visita guiada.
- NAFSA (Washington DC, EEUU), trobada internacional d'universitats, presència en l'stand *Study in Catalonia*
- Jornades tancament d'any organitzades pel SEPIE, projectes KA131 (Madrid)

### 9.4. Altres

#### Buddy Program

El Buddy Program és un programa que va néixer amb l'esperit d'acompanyar els estudiants internacionals que arriben al TecnoCampus i permetre'ls una bona integració en la cultura i tradicions del nostre país de la mà d'un estudiant local.

Entre les activitats que organitzen es troben excursions en entorns rurals de la zona, activitats lúdiques, esportives, etc, per consolidar el grup internacional.

## Beques On the Move

El programa de Beques On the Move forma part de l'estratègia d'internacionalització de TecnoCampus amb l'objectiu de fomentar la mobilitat internacional dels estudiants i que puguin cursar una part dels seus estudis en una universitat estrangera, en aquelles destinacions que es troben fora de l'abast del programa de beques Erasmus+.

Amb aquest programa apostem pel talent, reconeixem l'excel·lència acadèmica i ampliem la xarxa de relacions amb universitats d'arreu del món amb les que TecnoCampus disposa de convenis. Les Beques On the Move, amb una dotació econòmica de 1.000 euros cadascuna, es destinen a sufragar parcialment les despeses dels estudiants beneficiaris de places d'intercanvi i mobilitat del curs 2022-23 durant la seva estada en universitats amb les quals el TecnoCampus té signats convenis bilaterals fora de la Unió Europea i, per tant, fora de l'abast del programa Erasmus+.

Les Beques On the Move del curs 2022-23 han comptat amb el suport del Sabadell Consumer Finance, SL i es va formalitzar sota la firma del conveni entre ambdues institucions i l'acte d'entrega de les beques als estudiants adjudicatariis. L'acte d'entrega de les beques corresponents al curs 2022-23 va tenir lloc el curs anterior, en data 7 de juny de 2022.

En aquesta edició, un total de 20 estudiants van ser adjudicatariis de les Beques On The Move.

## 10. Infraestructures, equipaments i serveis universitaris

### 10.1. Aules, laboratoris i espais singulars

Taula 67. Taula amb les dades corresponents als espais per a la docència i les pràctiques

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nombre d'aules	35	35	35	35	34	36
Nombre de laboratoris	30	31	31	33	33	33
Nombre d'espais singulars	3	3	3	2	2	2
Llocs d'estudi a les aules	2.297	2.158	2.303	2.303	2.265	2368
Metres quadrats d'aules	3.268	3.120	3.275	3.275	3.213	3354
Llocs d'estudis als laboratoris	580	481**	469	489	509	529
Metres quadrats de laboratoris	1.934	2.004	1.979	2.049	2.168	2263
Llocs d'estudi en espais singulars	60	100	100	65	65	64
Metres quadrats d'espais singulars	388	415	415	299	299	299
Nombre d'endolls	1.303	1.303	1.480	1.562	1.680	1862

\* no inclou els espais del Rengle

\*\* l'any 2019 es comencen a aplicar nous criteris d'assignació de capacitat en els laboratoris

### 10.2. Serveis universitaris

#### 10.2.1. Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI)

Els eixos de la Biblioteca-CRAI són tres: els **espais**, els **serveis** i els **recursos d'informació**.

Com a valoració general destacar l'augment de visitants i l'ús que es s'ha fet de les instal·lacions com a espai d'estudi, les reserves de sales i l'impuls que s'està fent en dotar la col·lecció en recursos electrònics com en l'adequació del fons.

S'han realitzat diverses accions de millora per tots tres eixos:

**Espais.** A partir de les enquestes de satisfacció realitzades per la Comissió de Qualitat, a través de la relació que s'estableix amb alumnat i professorat, i arrel de la pròpia experiència de la plantilla, s'han determinat una sèrie d'aspectes clau per millorar els espais. D'aquesta manera s'ha preparat una **proposta per adaptar les sales de treball grans, d'ordinadors i les sales generals** a les necessitats actuals de la comunitat. Així com **redistribuir el taulell principal de la planta superior** per adaptar-lo al nou espai disponible.

**Serveis.** S'han analitzat les necessitats de l'alumnat, i s'ha detectat que una demanda recurrent és una **ampliació horària**, especialment centrada en l'obertura de la Biblioteca-CRAI a les 8 del matí en comptes de les 9 hores. S'ha reestructurat internament l'horari de la plantilla per tal de satisfer aquesta necessitat, de manera que a partir del curs 2023-2024 s'obre a les 8:00 hores durant el període lectiu. En aquest sentit es recomana la consulta del calendari de servei que figura a la [web](#) i a l'eCampus

Recursos d'informació. S'ha treballat en tres aspectes importants de cara a la **gestió del fons** com és la posada la política de col·lecció i adquisició de fons especial per a la posada en funcionament del nou Grau en Nutrició Humana i Dietètica, l'automatització de l'inventari i la revisió de la bibliografia docent. El fons bibliogràfic i documental requereix d'un seguiment acurat, tant per garantir la idoneïtat pels estudis impartits al TecnoCampus, com l'actualització de continguts, així com la disponibilitat per a la comunitat universitària. D'aquesta manera és necessari inventariar la documentació física i valorar-ne el grau d'obsolescència.

Pel que fa als recursos electrònics, s'ha subscrit a una nova base de dades, **Statista**, portal d'estadístiques de mercats, investigació de mercats i intel·ligència de negocis, com també a **MyNews**, una hemeroteca digital que permet la consulta i la visualització del text complet dels articles dels diaris.

També a través del CSUC, s'ha continuat alimentant RACO, el dipòsit de revistes catalanes d'accés obert, amb el nou número publicat de la revista de *Jossit (Journal of Sound, Silence, Image and Technology)* editada pel grup de recerca SSIT del TecnoCampus.

Pel que fa al **Repositori Digital del TecnoCampus**, cal destacar el treball conjunt que s'ha realitzat amb l'SQAI durant tot el curs 2022-2023 per a la implementació de la **signatura del formulari d'autorització** per a la difusió dels TFG i TFM, **com a part del procés d'entrega dels treballs finals** a través de l'eCampus. Aquesta novetat, ha facilitat molt la nostra feina en la recollida i càrrega dels treballs al Repositori.

També s'ha posat en funcionament la nova mesura **nota mínima de 8** per a que un treball pugui ser carregat al Repositori amb la intenció d'eleva la qualitat i excel·lència dels treballs dipositats.

S'ha continuat treballant amb Recerca per augmentar els **Articles científics** en obert que es publiquen des del TecnoCampus, com també la investigació de recerca produïda en els grups de recerca al Repositori Digital del TecnoCampus.

Quant a **activitats de difusió**, durant el curs acadèmic 2022-2023, s'han realitzat diverses activitats de caire cultural impulsades per la Biblioteca o amb col·laboració amb d'altres departaments.

La setmana del 8 de març i coincidint amb el dia de Dona treballadora es va fer l'exposició "Dones i Tecnologia" en col·laboració amb la Unitat d'Igualtat, per posar en valor el paper de les dones en l'àmbit de la ciència i la tecnologia dins el projecte TecnoGirl.

La setmana de Sant Jordi juntament amb la Càtedra d'Economia Circular i Sostenibilitat es va treballar l'espai d'interncanvi de llibres durant la Diada i s'ha quedat un espai permanent a l'entrada de la Biblioteca.

Per últim, es va oferir l'espai d'una sala d'ordinadors de la Biblioteca per a la realització del curs dedicat al PAS i PDI del TecnoCampus per a reparació d'ordinadors personals.

Es continua la col·laboració en el **butlletí pel professorat**, que gestiona l'SQAI i que conté informacions del propi SQAI, de Recerca, Formació i de la Biblioteca-CRAI. També es facilita mensualment a Comunicació, les notícies rellevant per publicar al **butlletí per l'alumnat**.

## Alguns Indicators del CRAI

Taula 68. Satisfacció dels estudiants amb la Biblioteca

### Satisfacció dels estudiants amb els serveis

	19/20	20/21	21/22	22/23	Dif. 22/23 vs 21/22
Participació	30%	29%	27%	27%	
Biblioteca/CRAI: adaptació dels recursos disponibles a les meves necessitats	7,6	5,8	8,2	8,4	+2,0%
Biblioteca/CRAI: atenció personal	8,4	6,9	8,6	8,7	+0,9%

Font: enquesta anual de satisfacció dels estudiants amb els serveis

Taula 69. Satisfacció dels docents amb la biblioteca

PDI Empresa: Estic satisfet/a amb ...	2020	2021	2022	2023
Participació	38%	44%	36%	43%
... el servei de Biblioteca/CRAI com a servei que ha cobert les meves necessitats com a professor/a	7,1	6,9	7,1	6,7

## 10.2.2. Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI)

### Qualitat i planificació acadèmica

A continuació es detallen les grans línies de treball que ha dut a terme SQAI en aquest àmbit:

- Dins el procés de revisió anual del SGIQ, a més de la revisió dels objectius de qualitat, els indicadors i el pla del millora, durant el curs 2022-2023 s'ha estat treballant en la unificació del SGIQ-Marc TecnoCampus i els SGIQ de cada escola a un únic SGIQ del Centre Universitari TecnoCampus, seguint el format proposat per UPF, aprovat al setembre de 2023.
- S'han aprovat els informes de seguiment dels estudis de grau en Logística i negocis marítims, Màrqueting i comunitats digitals, Infermeria, Enginyeria Electrònica industrial i automàtica, Enginyeria Mecànica, Enginyeria Informàtica de gestió i sistemes d'informació, Mitjans audiovisuals, Disseny i producció de videojocs i de màster universitari en Emprenedoria i Innovació.
- S'han aprovat els autoinformes d'acreditació dels estudis de grau en Ciències de l'activitat física i de l'esport i de grau en Enginyeria d'organització industrial.
- S'ha actualitzat el manual d'avaluació del professorat (Docentia) a l'estructura del Centre Universitari TecnoCampus i s'ha aplicat, en coherència amb el Manual UPF, obtenint una avaluació positiva els/les docents del centre que es van presentar.

### Suport a l'aprenentatge

A continuació es detallen les grans línies de treball que ha dut a terme SQAI en el suport a l'aprenentatge durant aquest curs:

- S'ha realitzat un canvi estètic tècnics a les Aules Virtuals per optimitzar-ne el funcionament.
- S'han realitzat formacions al professorat en l'ús d'eines digitals i metodologies innovadores a la docència.
- S'han introduït millores a l'aula de suport al professorat.
- S'han incorporat noves guies audiovisuals sobre l'ús de les aules virtuals.

## Innovació educativa

S'ha donat continuïtat a la Convocatòria de Projectes d'Innovació Educativa amb tres modalitats: (a) projectes proposats per l'SQAI, (b) projectes proposats pel professorat i (c) continuïtat de projectes anteriors.

Una vegada resolta la convocatòria han estat acceptats 4 projectes de la modalitat B als quals se'ls han assignat 6240€ d'ajuts econòmics. D'altra banda s'ha assignat un reconeixement total de 9 crèdits ECTS al professorat participant dels projectes de les tres convocatòries.

## Formació al professorat

Dur a terme iniciatives innovadores en l'educació requereix donar suport al professorat en l'assoliment de les competències necessàries. Amb l'objectiu de garantir aquestes competències, l'SQAI ha realitzat un pla de formació adreçat al professorat per acompanyar-los en el procés de revisió i millora de les metodologies docents emprades. Essent així, entre d'altres accions, destaquem:

- La revisió del disseny de la jornada de benvinguda de curs, en la qual l'ESUPT dona per obert el curs acadèmic, de cara a incorporar millores i ajustos en els propers cursos.
- El disseny i implementació de l'itinerari formatiu adreçat al professorat.
- S'han desenvolupat processos d'acompanyament al professorat per a la implementació de noves metodologies docents en diferents assignatures.
- S'han dut a terme sessions de debat al voltant del rol del docent, rol de l'estudiantat i reptes vinculats a la IA.

### 10.2.3. Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària (UACU)

L'objectiu de la Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària és promoure la dinamització comunitària, la participació més enllà de les aules, afavorint el creixement i consolidació del teixit associatiu, així com donar suport a la representació estudiantil. A més a més, es desenvolupa una programació estable per tal dinamitzar la comunitat a través d'activitats que treballen per la creació de xarxes. Amb tot, vetllar per a que el conjunt de la comunitat del Tecnocampus arribi a completar la formació rebuda des de centre universitari i enriqueixi la seva experiència universitària.

Des de la Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària es coordinen 4 programes dins els següents àmbits:

- Cultura universitària
- Esport universitari
- Voluntariat i cooperació
- Associacionisme estudiantil i participació

#### ➤ Cultura CAMPUS

La Unitat d'Atenció Comunitària Universitària (UACU) aquest curs ha proposat diverses activitats culturals i de lleure amb l'objectiu de promoure i activar la vida universitària. El programa d'activitats culturals ha contemplat les següents activitats: Lliga de Debat, aula de teatre i dansa, Aula de música i el projecte Maria Canal Porta Cua.

## Lliga de Debat universitària

Enguany hauria estat la vuitena edició de la Lliga de debat universitària però per la falta d'inscrits aquesta activitat no s'ha dut a terme.

L'activitat estava programada per realitzar-se durant el primer trimestre de curs, però per segon any consecutiu es va haver d'ajornar per la falta d'inscrits. Finalment es va fer una segona campanya de difusió per programa l'activitat el segon trimestre, però de nou no es va poder optar de suficient participants per activar l'activitat ja que només es va aconseguir 5 interessats.



## Aula de Teatre i Dansa

Amb la col·laboració de l'Aula de Teatre i Dansa de la Direcció de Cultura de l'Ajuntament de Mataró i docent intern de la institució, s'han programat aquest curs 2022-2023 dues activitats per tal de promoure la participació de la comunitat d'estudiants a les arts escèniques.

### Aula de Dansa: Taller i grup

Aquesta activitat es va coordinar amb professional de l'Aula de Teatre i Dansa de la Direcció de Cultura de l'Ajuntament de Mataró, concretament ha sigut dirigida per la Cristina Castellà.

Al mes d'octubre es va obrir el taller de dansa, però no va tenir prou participants. El segon trimestre es va tornar a promoure i finalment es va programar i crear un grup de treball per a dur a terme l'activitat.

*Nombre de participants: 15 estudiants*

### Aula de Teatre:

Dirigida per Dr. Roger Gonzàlez, l'Aula de Teatre té com a objectiu fomentar el desenvolupament d'habilitats escèniques entre els seus integrants. Poden formar-ne part tots els membres de la comunitat universitària del TecnoCampus.

Tot i que es van haver de fer dues campanyes de promoció, finalment es va poder obrir l'activitat i es va haver de configurar dos grups.

L'activitat es va obrir durant el segon trimestre i fins el tercer, tancant l'activitat amb la presentació d'una obra de teatre a l'auditori del TecnoCampus.

*Nombre de participants: 26 estudiants*

*Nombre d'assistents a la representació final: 80 persones.*

### Aula de Música

Aquesta activitat té com a objectiu fomentar el coneixement de la música entre els seus integrants i oferir-los formació musical, històrica i estilística; educació de la percepció auditiva; disciplina artística de grup, i formació en moviment escènic i expressió. Al llarg del curs 2022-2023 es van programar dos taller.

### Tast de cant

Aquesta activitat es va coordinar amb la col·laboració del Cor Ciutat de Mataró per tal de captar l'interès a fi de després poder aconseguir crear un grup estable.

Malauradament no es va activar la campanya de difusió amb la qual cosa vam prioritzar activar el grup de cant, segona activitat programa per l'Aula de Música

#### Taller de Cant i veu

L'objectiu d'aquesta activitat és poder aconseguir captar l'interès de la comunitat TecnoCampus i crear un grup de cant. Malauradament no s'ha aconseguir participants suficient així que de nou no s'ha pogut dur a terme l'activitat.

#### **Maria Canal Porta Cua.**

El Maria Canals porta cua és una iniciativa que forma part del programa OFF del Concurs Internacional de Música Maria Canals, sent l'acció de més èxit.

TecnoCampus ens hem tornat a sumar a aquesta iniciativa musical. Consisteix en posar pianos de cua a disposició de qualsevol persona que els vulgui tocar en diferents espais públics de la ciutat, de Catalunya i d'Espanya, així com equipament culturals, universitats, o al carrer. Suposa una gran visibilitat durant tot l'any i el seu objectiu principal és trencar les barreres socials i culturals que tradicionalment han dificultat l'accés majoritari a la pràctica musical, especialment en l'àmbit de la música clàssica i del piano.

Durant l'activitat, a part d'oferir el piano de cua per a que tothom el pugui tocar, també s'hi van programar diverses activitats musicals amb escoles de música del territori de proximitat, esdevenint alhora una acció cultural cap al territori i vinculada al territori.

Hem tornat a vincular-la l'acció amb la UPF.

Les escoles de música convidades també van valorar molt positivament l'activitat. Aquestes van ser:

L'Aula de Música Masafrets

L'Escola de Música del Conservatori del Liceu

*Taula 70. Nombre d'estudiants participants a les activitats culturals*

ACTIVITATS		18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	%
Activitats arts escèniques	Nombre estudiants participants	15	12	0	19	41	115'8%
Lliga de debat	Nombre estudiants participants	21	15	11	7	0	100%
Maria Canals Porta CUA*	Nombre d'estudiants participants				600	500	16'6%

#### ➤ **Esport CAMPUS**

Des d'aquest programa es pretén fomentar els valors de l'esport a través de la pràctica esportiva dels nostres estudiants, creant equips i organitzant campionats interns i facilitant la participació en les competicions interuniversitàries i al programa d'oferta esportiva propi amb el Club Esportiu TecnoCampus.

A continuació es presenta la informació relativa a les competicions esportives i altres activitats majoritàriament vinculades als estudiants:

*Taula 71. Participació de la comunitat universitària activitats esportives 2022-23*

Tipologia d'activitat	Participants a les activitats	Competicions/ Modalitats	Equips
Campionats de Catalunya i d'Espanya	44 participants en Equip (total UPF 1054)		
Tornejos Club Esportiu	156	2 (Futbol 7)	15



Club Esportiu TecnoCampus	107	30 (activitats ofertades)	
---------------------------	-----	------------------------------	--

#### Medallistes Campionats universitaris UPF

De nou la participació dels/les estudiants del TecnoCampus als campionats universitaris ha sigut molt alta i es destaca un total de 22 medallistes resultants de la participació a les següents competicions:

*Taula 72. Medallistes Tecnocampus Campionats de Catalunya Universitaris (CCU individuals 12 medallistes)*

Or	Argent	Bronze
4	2	6

*Taula 73. Medallistes Tecnocampus Campionats de Catalunya Universitaris (CCU equip 10 medallistes)*

Or	Argent	Bronze
1 3x3 bàsquet	4 Futbol sala masculí	5 Futbol sala femení

#### Taller de loga Matinal

S'ha organitzat per primera vegada el Taller de loga Matinal, adreçat a estudiants de la comunitat universitària del TecnoCampus i impartit per la professora Imma Silva, treballadora de la institució. Aquest curs però no ha comptat amb la participació suficient com per activar el taller.

### Club Esportiu Tecnocampus

Aquest curs s'ha tornat a promoure el Club Esportiu TecnoCampus, per promoure, a partir de l'acord amb diferents centres esportius de la ciutat, l'activitat esportiva, saludable i de lleure per a la comunitat d'estudiants del TecnoCampus, amb l'objectiu de millorar la salut, les relacions interpersonals i la qualitat de vida.

- Agents participants i organitzadors: l'Ajuntament de Mataró amb la col·laboració de la direcció de d'esports i el TecnoCampus.
- Nombre total de Clubs adherits: 11 entitats esportives de Mataró.
- Nombre de nous Clubs adherits curs 2022\_2023: 5 nous clubs esportius.
- Nombre total de propostes esportives: 33 ofertes d'activitats/avantatges econòmics.
- Nombre total de Socis curs 2022\_2023: 107 socis. Els inscrits responen bàsicament a la oferta de la lliga interna de Futbol 7 i a la oferta d'escalada.

#### Altres activitats relacionades amb el CLUB ESPORTIU:

- Fira d'esports: Mostra d'entitats i clubs que participen al Club esportiu TecnoCampus.
- Data: 5 novembre.
- Participants: 6 entitats esportives.
- Valoració: Molt positiva, per part dels participants i la pròpia comunitat d'estudiants.
- Acte simbòlic signatura de convenis amb les entitats esportives:
- Data: 30 novembre.
- Participants: 8 entitats esportives.
- Valoració: Molt positiva, per part dels Clubs participants .

## Beques Esportistes alt rendiment TecnoCampus

La Fundació TecnoCampus concedeix beques d'ajut a la matrícula als esportistes que estiguin desenvolupant activament la competició esportiva en clubs adherits al Club Esportiu TecnoCampus per al curs 2022-2023 i vulguin cursar estudis universitaris de Grau.

Taula 74. Nombre de beques a estudiants esportistes d'alt rendiment

Activitats		20-21	21-22	22-23
Beques Alt Rendiment	Nombre TOTAL esportistes becats	13	14	12
	Nombre de clubs participants	6	5	4

### ➤ Voluntariat CAMPUS

La Unitat d'Atenció Comunitària Universitària (UACU) aquest curs ha volgut promoure un seguit d'activitat i projectes amb l'objectiu de fomentar la participació activa en programes de cooperació i voluntariat.

El programa de voluntariat ha contemplat les següents activitats:

1. **Projecte Mentors:** Projecte propi i del Servei d'Igualtat i Diversitat Ciutadana de l'Ajuntament de Mataró.
  - Periodicitat: Activitat anual.
  - Nombre d'inscrits: 11 potencials dels quals 1 interessat final
  - **Actuació:** Finalment aquest projecte es va activar però no amb la participació de voluntaris del Tecnocampus per falta d'interès dels mateixos.
2. **Campanya de Donació de Sang:**
  - **Agents:** l'entitat Banc de SANG i TEIXITS
  - **Periodicitat:** es van programa dues campanyes per curs acadèmic.
  - **Nombre de participats:**
    - Novembre 2022:** 34 donacions i 7 oferiments
    - Maig 2023:** 44 donacions i 7 oferiments

### ➤ Associacionisme estudiantil i Participació

La Unitat d'Atenció a la Comunitat Tecnocampus preveu un seguit d'ajuts i de suport per a les activitats que els estudiants o els grups estables d'estudiants vulguin endegar i, especialment, per a les associacions d'estudiants inscrites en el Registre d'Associacions d'Estudiants de la Universitat.

El programa de participació ha contemplat les següents accions i activitats:

- **Normativa del teixit associatiu: ACTIVADA**  
Aprovada per direcció general 19/09/2022
- **Convocatòria ajuts teixit associatiu: : ACTIVADA**  
**Aprovades noves bases 22/09/2022**  
**Convocatòria oberta: 1 /10/22 al 31/10/22**  
Participants: 4 associacions del teixit associatiu.
- **Nou Registre del Teixit associatiu: : ACTIVADA**  
Peticions: 3 noves entitats

Total d'associacions del Teixit associatiu: 4 associacions i entitats reconegudes i inscrites al registre del Teixit associatiu del TecnoCampus

- **Formacions teixit associatiu: ACTIVADA**

- **Taller associacionisme: 5 d'octubre**

- Participants: 5 entitats/col·lectius

- **Fira Universitària: Mostra d'entitats i teixit associatiu: ACTIVADA**

- Data: 5 d'octubre

- Participants: 9 entitats/col·lectius

**1. Ajuts a associacions d'estudiants**

La convocatòria d'ajuts a associacions d'estudiants es fa dues vegades a l'any, els mesos de novembre i maig. El curs 2022-2023, l'import total de l'aportació econòmica aportat per la comunitat d'estudiants del TecnoCampus ha estat de 8.940 euros, repartits en un 70% a la primera convocatòria i en 30% a la segona.

En la primera convocatòria d'ajuts a les associacions d'estudiants inscrites en el Registre d'Associacions del TecnoCampus, es va aprovar aportar l'ajut als projectes de les associacions següents:

- Associació d'Estudiants del TecnoCampus
- Associació Colla Castellera Passerells del Tecnocampus
- Associació TecnoCampus MotorSports
- Associació Cultural d'Esdeveniments Universitaris del Maresme

La Comissió Avaluadora del segon termini va aprovar aportar l'ajut als projectes de les associacions següents:

- Associació d'Estudiants del TecnoCampus
- Associació Colla Castellera Passerells del Tecnocampus
- Associació TecnoCampus MotorSports
- Associació Cultural d'Esdeveniments Universitaris del Maresme

Les associacions inscrites en el Registre d'Associacions del TecnoCampus en actiu són les següents (4) i les comissions (9):

- Associació Colla Castellera Passerells del Tecnocampus
- Associació TecnoCampus MotorSports
- Associació d'Estudiants del TecnoCampus
- Associació Cultural d'Esdeveniments Universitaris del Maresme.
- Comissions :
  - Analog Resistance
  - Buddy program
  - IAESTE
  - Jocs taula i rol
  - BeTheNext
  - Tecnopaddle
  - 1. TEDx
  - 2. Esport
  - 3. eSport

Durant el curs 2022-2023, s'han donat d'alta al Registre d'Associacions d'Estudiants de la Universitat Pompeu Fabra:

- **Associació Colla Castellera Passerells del Tecnocampus**
- **Associació TecnoCampus MotorSports**
- **Associació Cultural d'Esdeveniments Universitaris del Maresme**

## Vida Associativa

Taula 75. Indicadors d'interès del Teixit associatiu

Associacions		18-19	19-20	20-21	21-22	22-23
<b>AsEst (Associació d'Estudiants)</b>	Nombre comissions	10	13	14	13	9
	Nombre estudiants participants en les comissions	263	291	50	100	102
<b>Activitats principals promogudes per l'AsEst</b>	Nombre estudiants participants en activitats de les comissions	2.000	200	n/d	1.800	400
<b>Associació Colla Castellera</b>	Nombre estudiants participants a l'associació					50
<b>Passerells del Tecnocampus</b>	Nombre estudiants participants a les activitats de l'associació					950
<b>Associació TecnoCampus MotorSports</b>	Nombre estudiants participants a l'associació					58
	Nombre estudiants participants a les activitats de l'associació**					600
<b>Associació Cultural d'Esdeveniments Universitaris del Maresme</b>	Nombre estudiants participants a l'associació					108
	Nombre estudiants participants a les activitats de l'associació					2177

- \*\* Dada aproximada ja que les activitats de dinamització es realitzaven a la plaça i van ser activitats obertes:
- Nombre acumulat de participació 4.455 participants.

## Club d'avantatges

TecnoCampus posa a la disposició de la Comunitat Universitària un servei de descomptes i avantatges, on més de 394 proveïdors donen accés a una àmplia gamma de promocions i descomptes, 511 ofertes al llarg del curs 2022-2023, en productes, serveis i promocions ben diversificades: tecnologia, comunicacions, consum diari, esport, salut, oci, turisme i cultura entre d'altres.

Aquest curs hi hagut un total de 3.554 usuaris registrats a la plataforma i 1.007 d'aquest són recurrents. Si es compara amb el curs anterior, veiem que el número d'usuaris registrats i actius ha disminuït.

## 11. Activitats adreçades als centres de secundària

### 11.1. Tallers Linnk

Els Tallers Linnk és el producte que es fa servir des de les escoles universitàries de TecnoCampus per apropar la Universitat als estudiants de Batxillerat. El curs 2022-2023 s'ha mantingut l'oferta de tallers d'altres anys acadèmics, distribuïts, com és habitual, en cinc àmbits diferenciats: Tecnologia i Audiovisuals, Ciències Socials i Empresa, Salut i Benestar, i Emprenedoria, i Projectes TR. Aquests tallers permeten als estudiants fer una primera aproximació al que podran trobar als graus que s'imparteixen al TecnoCampus. A banda dels tallers *Linnk*, també s'han programat novament el *Taller Inspira*.



A continuació, es pot veure la taula resum de l'evolució dels tallers.

*Taula 76. Distribució de tallers segons l'àmbit i nombre d'estudiants participants*

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
<b>Linnk</b>	<b>Tallers</b>	<b>Tallers</b>	<b>Tallers</b>	<b>Tallers</b>	<b>Tallers</b>
Tecnologia	63	44	35	58	48
Empresa	28	20	12	30	37
Salut	3	5	-	-	6
Emprenedoria	29	15	5	18	11
Projecte TR	6	11	-	6	-
INSPIRA	-	-	-	-	8
<b>TOTAL</b>	<b>129</b>	<b>95</b>	<b>52</b>	<b>106</b>	<b>110</b>

## 12. Dades econòmiques

### 12.1. Pressupost 2022 - Execució 2022. Pressupost 2023

En el quadre següent es mostren les principals partides del pressupost 2022, dels resultats del mateix exercici i del pressupost 2023 de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa:

Taula 77. Pressupost i execució del 2022 i pressupost del 2023

	PRESSUPOST 2022	REAL 2022	Desviació	%	PRESSUPOST 2023	Variació	%
<b>VENDES I INGRESSOS</b>	<b>7.207.000</b>	<b>7.377.563</b>	<b>170.563</b>	<b>2%</b>	<b>7.444.214</b>	<b>66.651</b>	<b>1%</b>
INGRESSOS PER PRESTACIONS DE SERVEIS	6.514.450	6.586.752	72.303	1%	6.735.340	148.588	2%
<i>Matrícules Graus</i>	6.402.267	6.482.302	80.035	1%	6.617.180	134.877	2%
<i>Prestació de serveis acadèmics</i>	112.183	104.450	-7.733	-7%	118.161	13.711	13%
SUBV, DONACIONS I ALTRES APORTACIONS	84.050	66.799	-17.251	-21%	20.570	-46.229	-69%
ALTRES INGRESSOS I SUBV CAP TRASP	608.500	724.012	115.512	19%	688.304	-35.708	-5%
<b>COMPRES I DESPESES</b>	<b>3.753.999</b>	<b>3.838.490</b>	<b>84.491</b>	<b>2%</b>	<b>3.762.600</b>	<b>-75.890</b>	<b>-2%</b>
DESPESES DE PERSONAL	2.074.386	2.244.485	170.099	8%	2.203.355	-41.130	-2%
SERVEIS EXTERIORS	1.329.433	1.263.123	-66.310	-5%	1.260.444	-2.679	0%
AJUTS, DESPESES DE GESTIÓ I AMORT	350.181	330.882	-19.299	-6%	298.801	-32.081	-10%
<b>RESULTAT D'EXPLOTACIÓ</b>	<b>3.453.000</b>	<b>3.539.073</b>	<b>86.072</b>	<b>2%</b>	<b>3.681.614</b>	<b>142.541</b>	<b>4%</b>

### 12.2. Pressupost 2022 - Execució 2022

El **resultat d'explotació o marge brut** de l'Escola d'Empresa importa **3.539.073€**, suposant una desviació del 2% per import de +86.072€.

El **total d'ingressos d'explotació** importen un total de **7.377.563€**, amb una desviació favorable en 170.563€ respecte al pressupost, i que corresponen a les actuacions següents:

Taula 78. Distribució dels ingressos d'explotació

	PRESSUPOST 2022	REAL 2022	Desviació	%
<b>VENDES I INGRESSOS</b>	<b>7.207.000</b>	<b>7.377.563</b>	<b>170.563</b>	<b>2%</b>
INGRESSOS PER PRESTACIONS DE SERVEIS	6.514.450	6.586.752	72.303	1%
<i>Matrícules Graus</i>	6.402.267	6.482.302	80.035	1%
<i>Prestació de serveis acadèmics</i>	112.183	104.450	-7.733	-7%
SUBV, DONACIONS I ALTRES APORTACIONS	84.050	66.799	-17.251	-21%
ALTRES INGRESSOS I SUBV CAP TRASP	608.500	724.012	115.512	19%
<i>Serveis diversos</i>	159.593	204.635	45.042	28%
<i>Cànon UPF</i>	448.907	519.377	70.470	16%

Les desviacions es produeixen principalment per l'increment en les matrícules de grau i en els ingressos obtinguts pel cànon de la UPF, amb la mateixa correlació que les despeses.

El detall d'execució de les matrícules per graus és el següent:

Taula 79. Distribució dels ingressos per estudis

	PRESSUPOST 2022	REAL 2022	Desviació
Grau ADE	1.303.625	1.360.926	57.301
Grau BAIM	697.980	661.356	-36.624
Grau Turisme	44.077	47.125	3.048
Doble titulació ADE+Turisme	711.330	731.783	20.453
Grau Màrqueting	1.309.276	1.285.466	-23.810
Doble titulació ADE+Màrqueting	1.585.988	1.628.157	42.169
Grau Logística	749.991	767.488	17.498
<b>Total Matrícules de grau</b>	<b>6.402.267</b>	<b>6.482.302</b>	<b>80.035</b>

El total de despeses d'exploració importen un total de **3.825.075€**, amb una desviació favorable per import de -179.761€ respecte al pressupost, i que corresponen a les actuacions següents:

Taula 80. Distribució de les despeses d'exploració

	PRESSUPOST 2022	REAL 2022	Desviació	%
<b>COMPRES I DESPESES</b>	<b>3.753.999</b>	<b>3.838.490</b>	<b>84.491</b>	<b>2%</b>
SERVEIS EXTERIORS	1.329.433	1.263.123	-66.309	-5%
<i>Professionals docents</i>	527.174	531.237	4.063	1%
<i>Publicitat i propaganda</i>		156	156	
<i>Cànon + acreditació títols UPF</i>	730.917	670.833	-60.084	-8%
<i>Altres serveis</i>	71.342	60.897	-10.445	-15%
DESPESES DE PERSONAL	2.074.386	2.244.485	170.099	8%
AJUTS, DESPESES DE GESTIÓ i AMORT	350.181	330.882	-19.299	-6%

La despesa de personal importa un total de **2.244.485€**, que representa un 30% del total d'ingressos d'exploració, i presenta una desviació desfavorable en +170.099€. Si a aquesta despesa s'hi afegeix la despesa dels **professionals docents externs**, resulta un total de **2.775.722€**, i representa un 38% del total d'ingressos d'exploració.

Pel que fa a les despeses d'exploració per **Serveis exteriors** importen un total de **1.263.123€**, amb una desviació favorable en -66.309€, deguda principalment a la disminució del cànon de la UPF, tal i com comentàvem en l'apartat anterior. Aquesta despesa del Cànon i els serveis per acreditació de títols que es paguen a la UPF representen un 53% del total de la despesa per serveis exteriors i un 9% del total dels ingressos d'exploració.

Per que fa a les despeses per **Ajuts i altres despeses de gestió** importen un total de **330.882€**, que suposa una desviació favorable en -19.299€, deguda principalment a la disminució d'ajuts als alumnes.

## 12.3. Execució 2022 – Pressupost 2023

El resultat d'exploració o marge de contribució de l'Escola d'Empresa previst en el pressupost 2023 importa **3.681.614€**, superior en 142.541€ respecte l'execució del 2022. L'increment previst en el pressupost de l'exercici 2023 es deu principalment a un increment en la matrícula de graus.

Taula 81. Distribució dels resultats d'explotació

	REAL 2022	PRESSUPOST 2023	Variació	%
<b>VENDES I INGRESSOS</b>	<b>7.377.563</b>	<b>7.444.214</b>	<b>66.651</b>	<b>1%</b>
INGRESSOS PER PRESTACIONS DE SERVEIS	6.586.752	6.735.340	148.588	2%
<i>Matrícules Graus</i>	6.482.302	6.617.180	134.877	2%
<i>Prestació de serveis acadèmics</i>	104.450	118.161	13.711	13%
SUBV, DONACIONS I ALTRES APORTACIONS	66.799	20.570	-46.229	-69%
ALTRES INGRESSOS I SUBV CAP TRASP	724.012	688.304	-35.708	-5%
<b>COMPRES I DESPESES</b>	<b>3.838.490</b>	<b>3.762.600</b>	<b>-75.890</b>	<b>-2%</b>
DESPESES DE PERSONAL	2.244.485	2.203.355	-41.130	-2%
SERVEIS EXTERIORS	1.263.123	1.260.444	-2.679	0%
AJUTS, DESPESES DE GESTIÓ I AMORT	330.882	298.801	-32.081	-10%
<b>RESULTAT D'EXPLOTACIÓ</b>	<b>3.539.073</b>	<b>3.681.614</b>	<b>142.541</b>	<b>4%</b>

Es preveuen uns **ingressos d'explotació** per import de **7.444.214€**, que suposa un increment del 1% respecte l'exercici anterior, concretament 66.651€. El detall per actuacions és el següent:

Taula 82. Distribució dels ingressos d'explotació

	REAL 2022	PRESSUPOST 2023	Variació	%
<b>VENDES I INGRESSOS</b>	<b>7.377.563</b>	<b>7.444.214</b>	<b>66.651</b>	<b>1%</b>
INGRESSOS PER PRESTACIONS DE SERVEIS	6.586.752	6.735.340	148.588	2%
<i>Matrícules Graus</i>	6.482.302	6.617.180	134.877	2%
<i>Prestació de serveis acadèmics</i>	104.450	118.161	13.711	13%
SUBV, DONACIONS I ALTRES APORTACIONS	66.799	20.570	-46.229	-69%
ALTRES INGRESSOS I SUBV CAP TRASP	724.012	688.304	-35.708	-5%
<i>Serveis diversos</i>	204.635	226.738	22.103	11%
<i>Cànon UPF</i>	519.377	461.566	-57.811	-11%

I el detall dels ingressos de matrícules per graus:

Taula 83. Distribució dels ingressos de matrícula per estudis

	REAL 2022	PRESSUPOST 2023	Variació
Grau ADE	1.360.926	1.381.906	20.980
Grau BAIM	661.356	676.297	14.941
Grau Turisme	47.125	21.642	-25.483
Doble titulació ADE+Turisme	731.783	760.374	28.590
Grau Màrqueting	1.285.466	1.328.269	42.803
Doble titulació ADE+Màrqueting	1.628.157	1.588.666	-39.491
Grau Logística	767.488	800.107	32.618
Doble titulació TUR+Màrqueting		59.918	59.918
<b>Total Matrícules de grau</b>	<b>6.482.302</b>	<b>6.617.180</b>	<b>134.877</b>

Es preveuen unes **despeses d'explotació** per import total de **3.762.600€**, que suposa una disminució del 2% respecte l'exercici anterior, concretament -75.890€. El detall amb la comparativa és el següent:



Taula 84. Distribució de les despeses d'explotació

	REAL 2022	PRESSUPOST 2023	Variació	%
<b>COMPRES I DESPESES</b>	<b>3.838.490</b>	<b>3.762.600</b>	<b>-75.890</b>	<b>-2%</b>
SERVEIS EXTERIORS	1.263.123	1.260.444	-2.679	0%
<i>Professionals docents</i>	531.237	444.480	-86.757	-16%
<i>Publicitat i propaganda</i>	156		-156	-100%
<i>Cànon + acreditació títols UPF</i>	670.833	751.746	80.912	12%
<i>Altres serveis</i>	60.897	64.218	3.321	5%
DESPESES DE PERSONAL	2.244.485	2.203.355	-41.130	-2%
AJUTS, DESPESES DE GESTIÓ i AMORT	330.882	298.801	-32.081	-10%

La **despesa de personal** importa un total de **2.203.355€**, que representa un 30% del total d'ingressos d'explotació, i preveu una disminució per import de -41.130€. Si s'incorpora la despesa dels professionals docents externs, resulta un total de 2.647.835€, i representa un 36% del total d'ingressos d'explotació.

Pel que fa a les despeses d'explotació per **Serveis exteriors** importen un total de **1.260.444€**, que representa una disminució per import de -2.679€ respecte l'exercici anterior, generat principalment per la disminució de professionals docents compensat per l'increment en la despesa del cànon i serveis per acreditació de títols UPF.

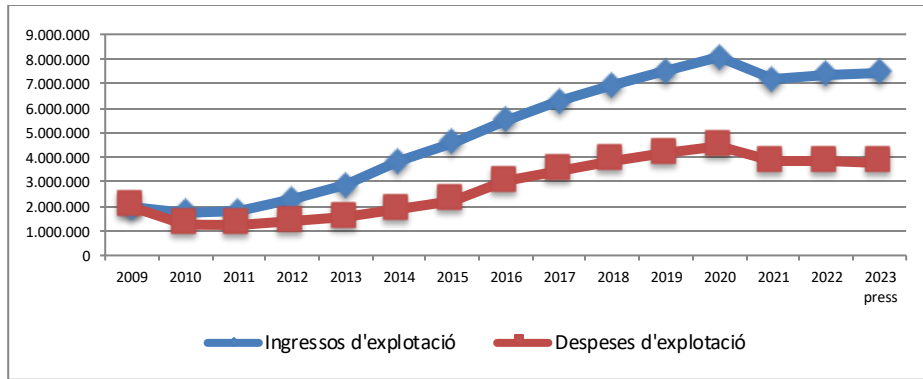
Finalment, les despeses per **Ajuts i altres despeses de gestió** importen un total de **298.801€**, que presenten una disminució per import de -32.081€ respecte l'exercici anterior a conseqüència de la davallada prevista en la morositat dels alumnes de grau i en els ajuts als alumnes.

## 12.4. Evolució dels ingressos i despeses d'explotació del 2009-2023

En l'estructura pressupostària de l'exercici 2009 les despeses d'explotació incorporaven els costos indirectes de l'escola, que encara es trobava ubicada a l'edifici del Passeig del Callao. A partir del 2010 les despeses indirectes de les diferents unitats s'integren en una unitat diferenciada i comú dins de "Campus" i "Corporació", i per tant es modifica l'assignació analítica de l'enregistrament comptable de les mateixes. A partir d'aquesta data i fins el 2015 s'observa que l'increment de despeses no és proporcional al dels ingressos, millorant així any rere any la rendibilitat de la unitat. És a partir del 2016 que aquesta ràtio s'estabilitza representant al voltant d'un 55% l'import de les despeses sobre el total d'ingressos obtinguts.

A partir de l'exercici 2021 es produeix una nova modificació de l'estructura pressupostària al no incloure dins l'escola les activitats de formació continua (màsters i postgraus) i ni els projectes de recerca i transferència del coneixement. Per aquest motiu la ràtio de les despeses sobre els ingressos pateix una petita davallada situant-se al voltant del 51%.

Figure 7. Evolució dels ingressos i despeses d'explotació del 2009-2023



## Annex I. Preinscripció curs 2022-2023

### 1. Anàlisi de la demanda en 1a preferència

Per tal de fer aquesta anàlisi s'utilitzen els registres de l'Oficina d'Accés a la Universitat. En concret, el d'Estadístiques de sol·licitants en 1a assignació (11-07-22) i el de Notes de tall 1a assignació (11-07-22), i es para atenció en la demanda en 1a preferència, a partir de la qual s'obté la ràtio de demanda en 1a preferència per oferta de places, i la nota de tall, que és un primer indicador de la nota d'accés més baixa que tenen els estudiants que tenen opció d'entrar a l'ESCSET, en aquells estudis en què la demanda total supera l'oferta de places.

El curs 2022-2023, un total de 304 estudiants han sol·licitat estudiar en primera preferència en algun grau de l'ESCSET i s'han ofert 320 places.

Taula 85. Evolució sol·licitants, assignats 1a pref. i llista d'espera

Estudi	2021				2022			
	Sol·licitants	Assignats	Assignats	Llista	Sol·licitants	Assignats	Assignats	Llista
	1a. pref	1a. pref.	totals	d'espera (*)	1a. pref	1a. pref.	totals	d'espera (*)
Administració d'Empreses i GI	41	38	85	9 (3)	82	39	84	71 (43)
Administració d'Empreses i GI (doc. en anglès)	12	12	35	0	19	19	45	3 (0)
Doble tit. Administració d'Empreses i GI / Màrqueting	69	55	70	30 (14)	66	51	71	40 (15)
Doble tit. Administració d'Empreses i GI / Turisme i GLL	14	14	19	0	12	12	32	
Logística i NM	35	35	45	0	40	37	54	4 (3)
Màrqueting i CD	74	58	85	27 (16)	85	62	85	47 (23)
<b>Total ESCSET</b>	<b>245</b>	<b>212</b>	<b>339</b>	<b>66 (33)</b>	<b>304</b>	<b>220</b>	<b>371</b>	<b>165 (84)</b>

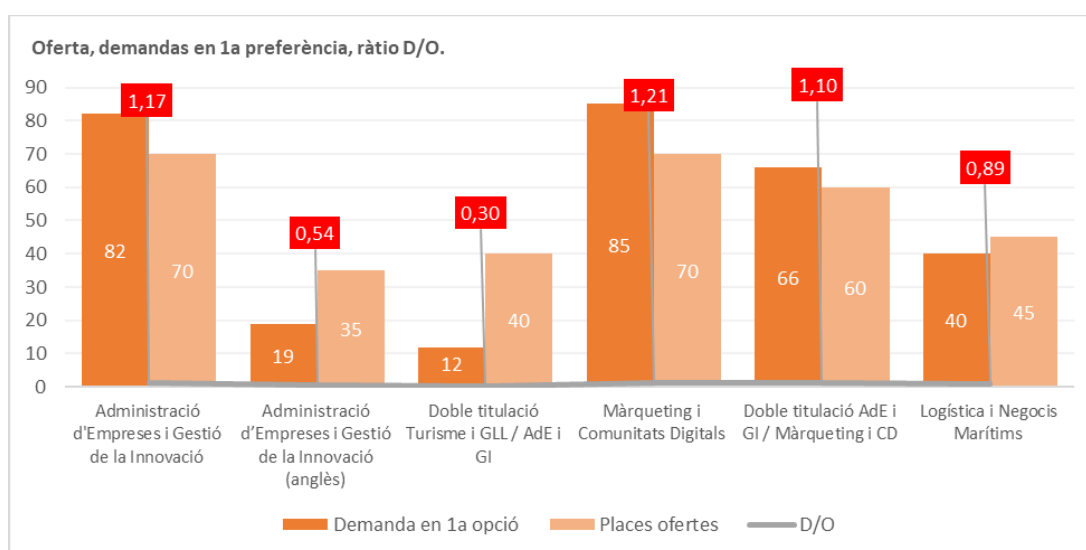
(\*) Estudiants que es mantenen en llista d'espera, indicant entre parèntesi quants d'aquests han escollit els estudis en primera preferència.

D'aquestes sol·licituds cal destacar que a tres de les sis titulacions que surten en la preinscripció universitària, el grau en Administració d'Empreses, en Màrqueting i la doble titulació en AdE/Màrqueting, la demanda en primera preferència ha estat superior a l'oferta.

Taula 86. Sol·licitants en 1a opció i places oferta (D/O)

Estudis de grau	Demanda en 1a opció	Places ofertes	D/O
Administració d'Empreses i GI	82	70	1,17
Administració d'Empreses i GI (doc. en anglès)	19	35	0,54
Doble tit. Administració d'Empreses i GI / Màrqueting	66	60	1,10
Doble tit. Administració d'Empreses i GI / Turisme i GLL	12	40	0,30
Logística i NM	40	45	0,89
Màrqueting i CD	85	70	1,21
<b>Total</b>	<b>304</b>	<b>320</b>	<b>0,95</b>

Figure 8. Distribució de l'oferta i la demanda



## 2. Notes de tall. Evolució

Cinc de sis titulacions de l'ESCSET disposen de nota de tall. La més alta, un curs més, es troba a la doble titulació en AdE/Màrqueting, amb un 8,544. Els estudis en Màrqueting han assolit una nota d'accés de 6,916 similar respecte l'any acadèmic anterior. El grau en AdE ha augmentat la nota de tall, passant a un 7,636. AdE (docència en anglès) i Logística han passat a tenir notes de tall amb un 5,376 i un 5,964 respectivament. La doble titulació en Turisme/AdE es manté sense nota de tall.

Taula 87. Històric de les notes de tall

Estudis	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Administració d'Empreses i GI	5,944	5,860	5,714	6,312	7,636
Administració d'Empreses i GI, doc. en anglès	5,798	5,000	5,000	5,000	5,376
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD	7,948	7,924	8,600	8,832	8,544
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Turisme i GLL	5,232	5,000	5,000	5,000	5,000
Màrqueting i CD	6,856	7,100	5,858	6,814	6,916
Logística i NM	6,250	5,000	5,000	5,000	5,964

## Annex II. Accés i matrícula curs 2022-2023

En aquest informe es fa referència als estudiants matriculats de nou accés i al total d'estudiants matriculats a grau. A continuació es recullen una sèrie d'indicadors relacionats amb la matrícula de nou accés a primer curs. En el punt 2, un primer bloc d'indicadors que fan referència a les característiques acadèmiques d'aquesta nova matrícula, i s'hi tracten els següents: **grau de cobertura** (ràtio matrícula de nou ingrés/oferta de places), **accés en primera opció**, **via d'accés dels estudiants matriculats** i **nota mitjana d'accés**.

En el punt 3, en el segon bloc d'indicadors, es detallen algunes característiques sociodemogràfiques d'aquests estudiants, com són: sexe i procedència geogràfica (Font: Memòria de qualitat i informe de matrícula).

### 1. Matrícula de nou accés a primer curs i matrícula total als graus de l'ESCSET

Enguany a primer curs s'han matriculat 352 estudiants de nou accés, xifra superior al 2021-2022, en què ho van fer 320. Aquest indicador representa un creixement del 10% respecte del curs anterior.

Taula 88. Distribució estudiants nou accés per titulacions i cursos

Estudis	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Administració d'Empreses i GI	72	67	84	74	78	73	74	81
Administració d'Empreses i GI, doc. en anglès	29	33	41	46	37	33	36	41
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD	60	62	61	63	62	65	68	63
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Turisme i GLL	60	48	54	51	31	32	25	41
Logística i NM	33	38	41	48	33	41	42	47
Màrqueting i CD	79	71	73	71	78	68	75	79
<b>Total</b>	<b>333</b>	<b>319</b>	<b>354</b>	<b>353</b>	<b>319</b>	<b>312</b>	<b>320</b>	<b>352</b>

En quant a la matrícula total, aquest curs s'hi ha registrat un total de 1.315 estudiants, xifra pràcticament igual a la del curs passat amb 1.311 estudiants matriculats, continuant per damunt de la barrera dels 1.300 estudiants.

Taula 89. Distribució estudiants matrícula total per titulacions i cursos

Estudis	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Administració d'Empreses i GI		292	292	267	260	265	264	285
Administració d'Empreses i GI, doc. en anglès	29	54	87	117	135	138	136	125
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD	177	223	266	299	296	309	306	306
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Turisme i GLL	175	185	187	205	181	164	144	147
Logística i Negocis Marítims	67	100	131	149	159	167	168	169
Màrqueting i CD	269	282	310	309	305	274	280	274
Turisme i GLL	53	34	19	16	14	15	13	9
<b>Total</b>	<b>1.109</b>	<b>1.170</b>	<b>1.292</b>	<b>1.362</b>	<b>1.350</b>	<b>1.332</b>	<b>1.311</b>	<b>1.315</b>

## 2. Característiques acadèmiques d'accés

### 2.1. Ràtio entre el nombre d'estudiants matriculats de nou accés i l'oferta de places a primer curs de l'estudi (M/O)

El curs 2022-2023 s'han matriculat 352 estudiants de nou ingrés a primer curs, i s'han ocupat la totalitat de les places que s'han ofert de tots els graus. Globalment aquesta matrícula suposa un 10% més de l'oferta total de places de l'ESCSET.

Taula 90. Distribució estudiants nou accés segons oferta de places i % d'ocupació

Estudis	Oferta 2022-2023	Nou Accés 2022-2023	M/O	% De sobre ocupació
Administració d'Empreses i GI	70	81	1,16	+16%
Administració d'Empreses i GI, doc. en anglès	35	41	1,17	+17%
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD	60	63	1,05	+5%
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Turisme i GLL	40	41	1,03	+3%
Logística i NM	45	47	1,04	+4%
Màrqueting i CD	70	79	1,13	+13%
<b>Total</b>	<b>320</b>	<b>352</b>	<b>1,10</b>	<b>+10%</b>

### 2.2. Accés en primera preferència

A continuació s'inclou una taula dels darrers cinc anys amb informació dels percentatges d'estudiants matriculats als graus de l'ESCSET, els quals han escollit els estudis en primera preferència. El % d'estudiants que accedeixen a la titulació en primera opció és elevat en general, per sobre del 80%, a excepció del grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació (docència en anglès) i la doble titulació en Turisme i Gestió del Lleure i Administració d'Empreses i GI.

Taula 91. Distribució estudiants nou accés segons oferta de places i % d'ocupació

Estudis	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Administració d'Empreses i GI	75,68%	73,08%	71,23%	68,92%	83,95%
Administració d'Empreses i GI, doc. en anglès	80,43%	59,46%	72,73%	52,78%	58,54%
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD	90,48%	79,03%	92,31%	89,71%	93,65%
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Turisme i GLL	54,90%	83,87%	84,38%	76,00%	46,34%
Logística i NM	89,58%	81,82%	87,80%	80,95%	87,23%
Màrqueting i CD	88,73%	91,03%	82,35%	92,00%	91,14%
<b>Total</b>	<b>79,97%</b>	<b>78,05%</b>	<b>81,80%</b>	<b>76,73%</b>	<b>76,81%</b>

## 2.3. Vies d'accés dels estudiants matriculats de nou accés

A la taula següent s'observa el desglossament de la matrícula total de nou accés per vies d'estudi. En aquest sentit, les PAU (Proves d'accés a la universitat pels estudiants de batxillerat) continua sent el canal principal a través del qual accedeixen bona part dels estudiants que es matriculen per primera vegada. De fet, el 79% ho fan a través de les PAU, mentre que el 20% hi accedeixen via CFGS (l'any anterior va ser el 26%), mentre que l'1% fan servir altres vies.

Els estudis amb més estudiants provinents de CFGS són els graus de Logística i NM (45%) seguits dels estudis en Màrqueting i CD (35%).

Taula 92. Desglossament vies d'accés dels estudiants matriculats per primer cop

Graus	Matrícula Total 2022-23	PAU		CFGS		Titulats		Altres (majors de 25, 40, o 45 anys, accés directe...)	
		n	%	n	%	n	%	n	%
Administració d'Empreses i GI	81	72	89%	7	9%	0	0%	2	2%
Administració d'Empreses i GI, doc. en anglès	41	38	93%	3	7%	0	0%	0	0%
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD	63	57	90%	5	8%	0	0%	1	2%
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Turisme i GLL	41	35	85%	6	15%	0	0%	0	0%
Logística i NM	47	26	55%	21	45%	0	0%	0	0%
Màrqueting i CD	79	50	63%	28	35%	0	0%	1	1%
<b>Total</b>	<b>352</b>	<b>278</b>	<b>79%</b>	<b>70</b>	<b>20%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>4</b>	<b>1%</b>

## 2.4. Notes de tall i notes mitjanes d'accés

Tres de les notes mitjanes dels estudis de l'ESCSET es troben per damunt del 8. Cal destacar la doble titulació en AdE/Màrqueting, on la nota mitjana assolix el 9,83.

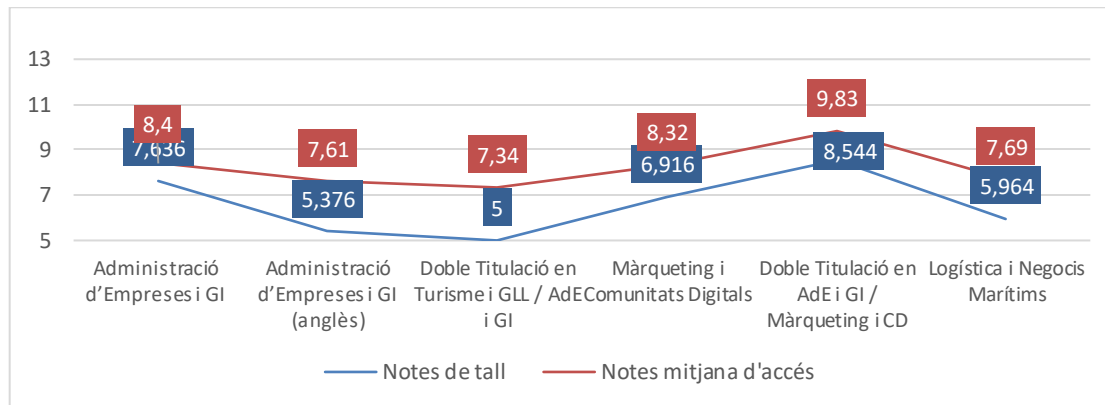
Taula 93. Notes mitjanes. Evolució

Grau	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Administració d'Empreses i GI	7,51	7,47	7,55	7,89	8,4
Administració d'Empreses i GI, doc. en anglès	7,44	7,65	7,97	8,16	7,61
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD	9,44	9,37	10,01	10,3	9,83
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Turisme i GLL	7,51	7,92	7,03	8,42	7,34
Logística i NM	7,65	7,68	7,61	8,18	7,69
Màrqueting i CD	7,92	8,1	8,1	8,14	8,32

Taula 94. Notes de tall i notes mitjanes. Curs 2022-2023

Estudis	Notes de tall	Notes mitjana d'accés
Administració d'Empreses i GI	7,636	8,4
Administració d'Empreses i GI, doc. en anglès	5,376	7,61
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD	8,544	9,83
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Turisme i GLL	5,000	7,34
Logística i NM	5,964	7,69
Màrqueting i CD	6,916	8,32

Figure 9. Evolució notes de tall i notes mitjanes d'accés





Taula 95. Notes de tall i mitjanes segons l'accés per titulacions: evolució

Grau	2020-21			2021-22			2022-23		
	Nota de tall	Mitjanes		Nota de tall	Mitjanes		Nota de tall	Mitjanes	
		PAU	CFGS		PAU	CFGS		PAU	CFGS
Administració d'Empreses i GI	5,714	7,648	7,353	6,312	8,026	7,246	7,636	8,487	7,520
Administració d'Empreses i GI, doc. en anglès	5,000	7,909	8,047	5,000	8,312	7,81	5,376	7,74	5,973
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD	8,600	10,121	8,46	8,832	10,047	10,14	8,544	9,903	9,054
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Turisme i GLL	5,000	7,027	-	5,000	8,684	6,64	5,000	7,356	7,278
Logística i NM	5,000	8,065	6,823	5,000	8,566	7,324	5,964	7,831	7,511
Màrqueting i CD	5,858	8,148	8,01	6,814	8,717	7,66	6,916	8,592	7,824

### 3. Característiques sociodemogràfiques

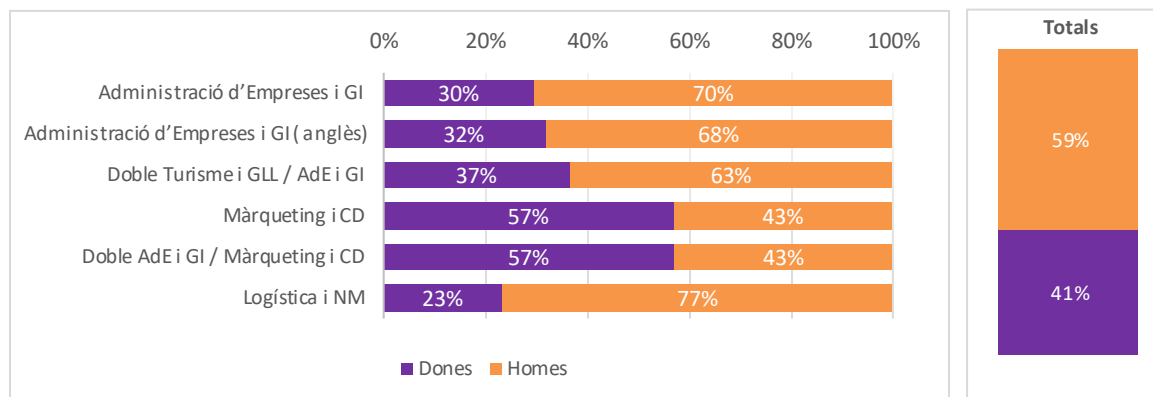
#### 3.1. Sexe estudiants nou accés

Dels 352 estudiants de nou accés matriculats, el 59% són homes i el 41% dones, mantenint-se la proporcionalitat 60-40 d'altres cursos acadèmics. En aquest sentit, estudis com AdE, AdE, docència en anglès i Logística continuen sent titulacions molt marcades pel gènere masculí, amb percentatges d'accés del 70%, 68% i del 63% respectivament. Estudis amb el percentatge de noies superior al 50% són Màrqueting i CD i la doble d'AdE i GI i Màrquetinc i CD. En canvi, la doble titulació d'AdE/Turisme que històricament eren més paritaris, també han superat el percentatge els homes.

Taula 96. Distribució estudiants nou accés per titulacions i sexe

Estudis	Dones	Homes	Totals	Dones	Homes
Administració d'Empreses i GI	24	57	81	30%	70%
Administració d'Empreses i GI, doc. en anglès	13	28	41	32%	68%
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD	36	27	63	57%	43%
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Turisme i GLL	15	26	41	37%	63%
Logística i NM	11	36	47	23%	77%
Màrqueting i CD	45	34	79	57%	43%
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>208</b>	<b>352</b>	<b>41%</b>	<b>59%</b>

Figure 10. Distribució per gènere i per titulacions



L'evolució de la distribució per gènere del nombre d'estudiants a l'ESCSET deixa en evidència que els homes superen a les dones en nombre sempre o gairebé sempre a pràcticament totes les titulacions.

Taula 97. Evolució del tant per cent d'homes (H)/dones (D) per titulacions

Graus	2018-19		2019-20		2020-21		2021-22		2022-23	
	H	D	H	D	H	D	H	D	H	D
Administració d'Empreses i GI	73%	27%	67%	33%	75%	25%	66%	34%	70%	30%
Administració d'Empreses i GI, doc. en anglès	65%	35%	68%	32%	67%	33%	64%	36%	68%	32%
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD	33%	67%	53%	47%	35%	65%	50%	50%	43%	57%
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Turisme i GLL	49%	51%	58%	42%	56%	44%	48%	52%	63%	37%
Logística i NM	65%	35%	82%	18%	71%	29%	71%	29%	77%	23%
Màrqueting i CD	44%	56%	56%	44%	49%	51%	57%	43%	43%	57%
<b>Total</b>	<b>54%</b>	<b>46%</b>	<b>62%</b>	<b>38%</b>	<b>58%</b>	<b>42%</b>	<b>60%</b>	<b>40%</b>	<b>59%</b>	<b>41%</b>

### 3.2. Procedència geogràfica nou accés

Respecte a la procedència geogràfica, el Maresme continua sent la comarca de referència d'entrada dels estudiants de nou accés, amb un 40%. En termes globals, no existeixen gaire diferències respecte a cursos acadèmics anteriors. El segon punt d'entrada d'estudiants de nou accés prové novament del Barcelonès, amb un 26%. El Vallès Oriental continua sent la tercera comarca de referència, amb una procedència dels estudiants del 12%, mentre que la resta de comarques de referència habituals, Vallès Occidental, La Selva i Baix Llobregat, presenten indicadors molt semblants, amb percentatges inferiors al 10%. Finalment, els percentatges dels que provenen d'altres comarques i de fora de Catalunya es mantenen estables.

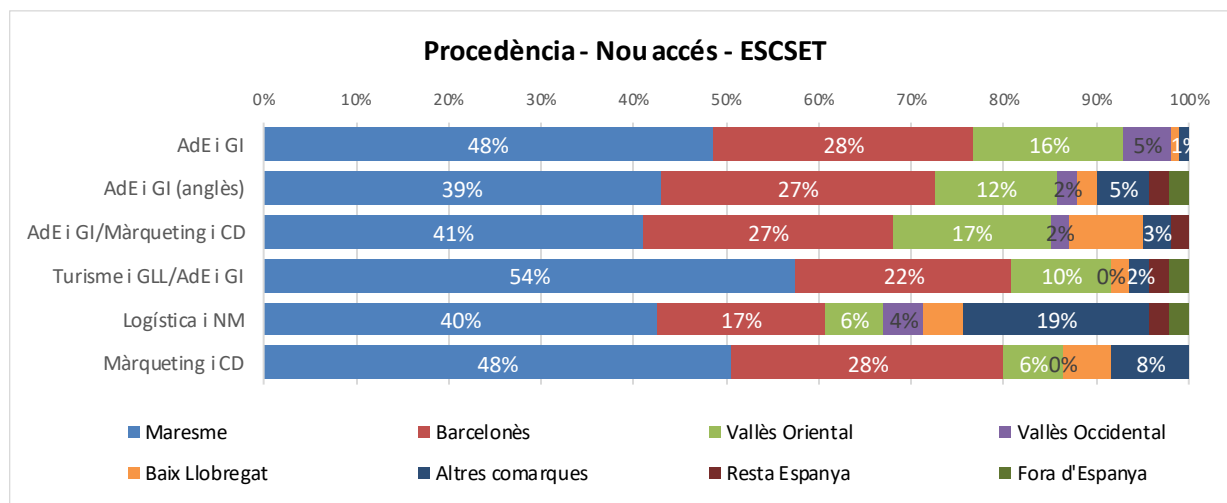
Taula 98. Distribució estudiants nou accés segons procedència geogràfica

GRAUS 2022-2023	Maresme	Barcelonès	Vallès Oriental	Vallès occidental	La Selva	Baix Llobregat	Altres comarques	Resta Espanya	Fora d'Espanya
Administració d'Empreses i GI	39	23	13	4	0	1	1	0	0
Administració d'Empreses i GI, doc. en anglès	16	11	5	1	3	1	2	1	1
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD	26	17	11	1	0	5	2	1	0
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Turisme i GLL	22	9	4	0	2	1	1	1	1
Logística i NM	19	8	3	2	2	2	9	1	1
Màrqueting i CD	38	22	5	0	4	4	6	0	0
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>160</b>	<b>90</b>	<b>41</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>21</b>	<b>4</b>	<b>3</b>

Taula 99. Percentatges estudiants nou accés segons procedència geogràfica

GRAUS 2022-2023	Maresme	Barcelonès	Vallès Oriental	Vallès Occidental	La Selva	Baix Llobregat	Altres comarques	Resta Espanya	Fora d'Espanya
Administració d'Empreses i GI	48%	28%	16%	5%	0%	1%	1%	0%	0%
Administració d'Empreses i GI, doc. en anglès	39%	27%	12%	2%	7%	2%	5%	2%	2%
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD	41%	27%	17%	2%	0%	8%	3%	2%	0%
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Turisme i GLL	54%	22%	10%	0%	5%	2%	2%	2%	2%
Logística i NM	40%	17%	6%	4%	4%	4%	19%	2%	2%
Màrqueting i CD	48%	28%	6%	0%	5%	5%	8%	0%	0%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>40%</b>	<b>26%</b>	<b>12%</b>	<b>6%</b>	<b>2%</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>

Figure 11. Percentatges estudiants nou accés segons procedència geogràfica



## Annex III. Rendiment curs 2022-23

---

En aquest informe es recullen els indicadors més rellevants en relació al rendiment dels graus (graduació, abandonament, rendiment...) que s'imparteixen a l'ESCSET.

A la primera part de l'informe s'analitzen les dades referides a la graduació dels estudiants de grau, que són la taxa de graduació i la taxa d'eficiència, així com la durada mitjana dels estudis, els estudiants que finalitzen en el temps previst, la nota de l'expedient i el sexe dels graduats.

A la segona part, hi ha els indicadors de l'abandonament, diferenciant entre el total i el de primer curs. En l'anàlisi de l'abandonament a primer curs es distingeix entre els estudiants que han deixat la titulació per no superar el règim de permanència i que els ho fan de manera voluntària.

Finalment, s'analitza la taxa de rendiment (crèdits superats/crèdits matriculats), que és un indicador de curs acadèmic.

### 1. Graduació als graus de l'ESCSET

El curs 2022-2023, s'han graduat a l'ESCSET un total de 209 estudiants de grau, xifra inferior al curs anterior (255), tornant a les xifres de dos anys enrere.

#### 1.1. Taxa d'eficiència, durada mitjana dels estudis i nota mitjana

Relacionat al nombre de graduats hi ha una sèrie d'indicadors vinculats amb aquests estudiants que finalitzen estudis, com són la taxa d'eficiència, la durada mitjana dels estudis, així com la nota final de l'expedient i el gènere.

Taula 100. Taxa d'eficiència, durada mitjana dels estudis i nota mitjana

Grau	Estudiants graduats 2021-22		Taxa d'eficiència % (1)	Durada mitjana dels estudis (2)	Nota Mitjana (3)
	Total	Dones			
Administració d'Empreses i GI	39	13	93,13%	4,33	6,77
Administració d'Empreses i GI (docència en anglès)	35	9	92,23%	4,34	7,03
Doble Titulació Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD	55	37	96,32%	5,24	7,28
Doble Titulació Administració d'Empreses i GI / Turisme i GLL	28	23	96,30%	5,21	7,3
Logística i Negocis Marítims	38	13	96,73%	4,16	7,4
Màrqueting i Comunitats Digitals	55	28	94,30%	4,49	7,15
Turisme i Gestió del Lleure	5	4	95,24%	3	6,91

(1) *Taxa d'eficiència*: Ràtio entre el total de crèdits consumits i el total de crèdits necessaris per finalitzar un estudi. Calculat sobre els estudiants d'un curs acadèmic determinat, sense tenir en compte la seva cohort/curs d'inici dels estudis.

(2) *Mitjana d'anys* que han invertit els estudiants que han finalitzat els seus estudis en un any determinat, en finalitzar-los (per tipus i durada d'estudis) Indicador de curs

(3) *Nota mitjana* de tot l'expedient.

En aquest sentit, la taxa d'eficiència continua aglutinant, com en cursos anteriors, valors molt elevats. A totes les titulacions de l'ESCSET se supera el 90% d'eficiència. Cal destacar el doble grau en AdE i GI /Màrqueting i CD, el qual presenta l'indicador més alt (96,23%).

Els indicadors relatius a la durada mitjana dels estudis reflecteixen que els graduats de l'Escola assolixen la finalització dels seus estudis després de 4,3 anys de mitjana a la universitat, en el cas dels graus, i de 5,3 de mitjana en el cas de les dobles titulacions en Turisme/AdE i AdE/Màrqueting.

En quant a la nota mitjana dels expedients dels graduats, a bona part de les titulacions es troba per damunt del 7. Les qualificacions mitjanes més elevades les trobem a les dobles titulacions, Turisme/AdE (7,36) i AdE/Màrqueting (7,32), seguit del grau en Logística (7,31) mentre que l'indicador més baix seria per als graduats en Turisme (6,28) i en AdE (6,77).

Finalment, destacar que dels 209 estudiants que s'han graduat el curs 2022-2023, el 44,02% són noies, mentre que el 55,98% restant són nois.

## 1.2. Taxa de graduació

En aquest altre apartat, la perspectiva seria a partir de la cohort dels estudiants, és a dir, de la situació del grup d'estudiants que van iniciar els estudis en un mateix curs. D'aquesta visió s'obté la taxa de graduació: dels que van iniciar els estudis fa t+1 anys, on t és el temps teòric per obtenir el títol, quants s'han graduat.

Taula 101. Distribució graduats per titulacions curs 2022-23

Grau	Total	Nombre graduats <=4 anys	Nombre graduats 5 anys	Nombre graduats 6 anys	Nombre graduats 7 anys	Nombre graduats 8 anys
Administració d'Empreses i GI	36	25	4	5	1	1
Administració d'Empreses i GI (docència en anglès)	18	11	5	1	0	1
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD	53	0	44	8	1	0
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Turisme i GLL	23	0	16	4	1	2
Logística i Negocis Marítims	24	15	6	2	1	0
Màrqueting i Comunitats Digitals	51	37	9	2	3	0
Turisme i Gestió del Lleure	4	4	0	0	0	0

Taula 102. Evolució de la taxa de graduació per titulacions

Curs finalització	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23*
Cohort Curs d'inici	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Administració d'Empreses i GI	48,89%	42,25%	39,39%	40,00%	45,31%
Administració d'Empreses i GI (docència en anglès)		51,72%	57,58%	50,00%	61,90%
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD	33,33%	75,00%	62,26%	82,14%	*
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Turisme i GLL	32,43%	51,72%	53,33%	47,06%	*
Logística i Negocis Marítims	73,81%	51,52%	58,33%	64,52%	74,42%
Màrqueting i Comunitats Digitals	59,55%	68,35%	74,29%	66,18%	60,00%
Turisme i Gestió del Lleure	30,00%	40,00%			

(\*) La taxa corresponent a les dobles titulacions estarà disponible el curs 2024-2025.

Així mateix, la **taxa de graduació** del curs 2022-2023 (indica el percentatge d'estudiants que s'han graduat des que van començar el curs 2018-2019) és del 74% en el grau en Logística, del 62% en el grau en AdE (docència en anglès), del 60% en el grau en Màrqueting, mentre que al grau en AdE ha estat del 45%. D'aquesta cohort encara no hi ha graduats en t+1 de les dues dobles titulacions impartides a l'ESCSET.

## 2. Abandonament als graus de l'ESCSET

Pel que fa a l'anàlisi relatiu a l'abandonament, cal fixar-se en tres indicadors que són de cohort, és a dir, que analitzen la situació dels estudiants que han iniciat els estudis en un mateix curs:

- L'abandonament per no superar el règim de permanència a 1r curs<sup>9</sup>
- L'abandonament total a 1r curs
- La taxa d'abandonament per cohort d'accés.

## 2.1. Abandonament per aplicació del règim de permanència a primer curs

Definició: total d'estudiants, per a una determinada cohort d'accés, que han d'abandonar els seus estudis per aplicació del règim de permanència a primer curs (indicador propi de la UPF).

Indicador de cohort i de curs acadèmic, perquè afecta al primer curs de la cohort. L'abandonament per aplicació del règim de permanència a primer curs de l'any acadèmic 2022-2023 fa referència a la cohort del 2022-2023.

A nivell global dels graus de l'ESCSET, l'abandonament per aplicació del règim de permanència a primer curs, en comparació amb el curs anterior, ha estat inferior, passant del 9,38% al 7,95%. Hi ha dispersió entre estudis, si bé a tres estudis aquest abandonament està entre l'1,27% i 6,35%, a la resta està entre l'11% i el 17%.

Taula 103. Percentatge d'abandonament per aplicació del règim de permanència a primer curs

Curs finalització	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Administració d'Empreses i GI	4,76%	8,11%	6,41%	19,18%	14,86%	11,11%
Administració d'Empreses i GI (doc. en anglès)	29,27%	4,35%	16,22%	17,65%	16,67%	12,20%
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD	1,64%	1,59%	4,84%	4,55%	4,41%	6,35%
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Turisme i GLL	5,56%	9,80%	3,23%	15,63%	12,00%	17,07%
Logística i Negocis Marítims	2,44%	6,25%	3,03%	12,20%	7,14%	4,26%
Màrqueting i Comunitats Digitals	5,48%	9,86%	12,82%	11,76%	5,33%	1,27%
<b>Global graus ESCSET</b>	<b>7,06%</b>	<b>6,80%</b>	<b>8,15%</b>	<b>13,06%</b>	<b>9,38%</b>	<b>7,95%</b>

<sup>9</sup> El règim de permanència a primer curs implica que perquè un estudiant pugui continuar els estudis ha de superar el 50% dels crèdits matriculats. La UPF té uns dels règims de permanència més estrictes del sistema universitari català.

## 2.2. Abandonament total a primer curs

Definició: Total d'estudiants, per a una determinada cohort d'accés, que han abandonat els seus estudis a primer curs, ja sigui per aplicació del règim de permanència a primer curs o voluntàriament.

Indicador de cohort (calculat sobre els estudiants que comencen un curs determinat).

L'abandonament total de primer curs no es pot obtenir fins que no es tanca la matrícula del curs següent, en aquest cas la matrícula del 2022-2023.

L'anàlisi de l'abandonament total a primer curs té interès perquè és on es produeix el gruix dels abandonaments, ja siguin per l'aplicació del règim de permanència a primer curs o perquè voluntàriament l'estudiant decideix deixar els estudis.

Taula 104. Distribució dels abandonaments totals i de primer curs

Graus	Total matriculats 2022-23		Abandonament sobre totals matriculats menys titulats				Abandonament normatiu				Abandonament voluntari			
			Règim de permanència a 1r curs (%) respecte la cohort d'accés		Esgotament convocatòries (respecte totals)		Abandonament per trasllats(*) (respecte totals)		Abandonament resta (respecte totals)					
	Totals menys titulats	Nou accés	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
Administració d'Empreses i GI	248	81	38	15,32 %	9	11,11%	0	0,00%	5	2,02 %	24	9,68%		
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, doc. en anglès	108	41	16	14,81 %	5	12,20%	1	0,93%	2	1,85 %	8	7,41%		
Doble Titulació Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD	253	63	18	7,11%	4	6,35%	2	0,79%	4	1,58 %	8	3,16%		
Doble Titulació Administració d'Empreses i GI / Turisme i GLL	124	41	16	12,90 %	7	17,07%	1	0,81%	5	4,03 %	3	2,42%		
Logística i Negocis Marítims	145	47	16	11,03 %	2	4,26%	2	1,38%	1	0,69 %	11	7,59%		
Màrqueting i Comunitats Digitals	223	79	19	8,52%	1	1,27%	0	0,00%	3	1,34 %	15	6,73%		

### 2.3. Taxa d'abandonament per cohort d'accés

Definició: Per a una determinada cohort d'accés, total d'estudiants que en el temps previst o en un any més, no han finalitzat els seus estudis ni continuen matriculats.

Indicador de cohort (calculat sobre els estudiants que comencen un curs determinat)

La taxa d'abandonament és l'altra cara de la moneda de la Taxa de graduació. Un any després dels anys previstos per acabar els estudis (t+1, on t és la durada teòrica de la titulació), mirem quina és la situació de la cohort que va començar t+1 anys enrere: quants estudiants s'han graduat i quants han abandonat, la resta són els que segueixen els estudis, i ja es graduaran o abandonaran més endavant, però per poder fer comparacions entre cohorts del mateix estudi i entre estudis diferents és interessant determinar un moment en el qual veure quina és la situació d'una cohort i s'ha determinat que sigui a t+1.

Respecte a la taxa d'abandonament per cohort d'accés del curs 2022-2023, els indicadors dels abandonaments al cap de t+1 anys a tots els graus de l'ESCSET són molt diversos. El més significatiu seria la baixada del grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació a un 26,50% amb respecte del curs anterior que era del 40,98%. En relació amb els graus de Màrqueting i Logística, els percentatges són similars al curs anterior. Pel que fa a les dobles titulacions s'haurà de veure la tendència el proper curs.



Taula 105. Percentatges de la taxa d'abandonament per cohort d'accés

Curs finalització	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Cohort curs d'inici	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació					26,50%
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, doc. en anglès	31,46%	36,00%	30,30%	40,98%	
Turisme i Gestió del Lleure	60,00%	100,00%	-	-	
Doble titulació Turisme i GLL/Administració d'Empreses i GI	32,56%	32,20%	33,33%	47,17%	disponible el 24/25
Màrqueting i Comunitats Digitals	20,22%	15,19%	7,14%	19,44%	22,54%
Doble Titulació Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD	18,33%	20,00%	18,03%	10,17%	disponible el 24/25
Logística i Negocis Marítims	12,20%	24,24%	19,44%	10,00%	8,33%

Dades obtingudes a 12/12/2023. Es mostra el percentatge dels estudiants de cada cohort d'accés que no s'han titulat en 4 o 5 anys (5 o 6 anys en el cas de les dobles titulacions) i que no han estat matriculats durant dos cursos seguits.

### 3. Rendiment als graus de l'ESCSET

El rendiment dels estudiants s'analiza a partir de la taxa de rendiment (crèdits superats/crèdits matriculats), que és un indicador de curs acadèmic, sense tenir en compte la seva cohort/curs d'inici dels estudis.

Definició: Per a un determinat curs, total de crèdits aprovats en relació amb el total de crèdits matriculats.

Els indicadors de rendiment als graus del curs 2022-2023, a la majoria de titulacions de l'ESCSET se situen per damunt del 80%, excepte a AdE, docència en anglès (77,65%).

Taula 106. Indicadors de rendiment global de l'ESCSET

Grau	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	83,70%	78,33%	79,45%	80,07%
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, doc. en anglès	84,07%	81,34%	77,64%	77,65%
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD	93,96%	92,57%	93,01%	92,39%
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Turisme i GLL	91,56%	84,70%	83,18%	83,16%
Logística i Negocis Marítims	89,80%	86,02%	85,25%	84,60%
Màrqueting i Comunitats Digitals	87,98%	87,92%	87,54%	91,56%
Turisme i Gestió del Lleure	91,42%	88,64%	85,29%	82,50%

Pel que fa als rendiments a primer curs, a tres dels estudis, se situen per damunt del 80%, mentre que a la resta oscil·len entre el 72% i el 79%. El valor més baix es dona a AdE, docència en anglès-, tot i que ha augmentat en referència al curs anterior.

*Taula 107. Indicadors de rendiment de primer curs*

<b>Grau</b>	<b>2019-20</b>	<b>2020-21</b>	<b>2021-22</b>	<b>2022-23</b>
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	73,90%	68,72%	73,63%	79,73%
Administració d'Empreses i GI, doc. en anglès	67,55%	62,63%	63,66%	72,38%
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD	91,02%	90,24%	86,91%	84,02%
Doble Tit. Administració d'Empreses i GI / Turisme i GLL	83,04%	71,56%	76,83%	76,94%
Logística i Negocis Marítims	85,28%	76,65%	80,79%	82,06%
Màrqueting i Comunitats Digitals	81,25%	79,97%	82,78%	87,08%

## Annex IV: Relació d'empreses que han acollit estudiants en pràctiques (curs 2022-2023)

---

302 Maresme SI	Isb Spain - Euro Bearings Spain, S.L.
9 Xaloc	Jacqueline Restaurant S.L
Accenture, S.L.U	Jag Connection, S.L.
Acció	Jardin De Ideas Marketing SI
Aglaia Consulting	Jda Expert Legaltax, Slp
Air Products	Joan Ametller Serra
Ajuntament De Santa Susanna	Jordi Camps Coma
Alarona Studio Sl.	Josep Carrizo Encinas
Alianza Mengual Group, S.L.	Joyeria Tous, S.A.
Allianz Seguros y Reaseguros	Kautex Textron Iberica,S.L
Allread Machine Learning Technologies S.L.	Keytel
Alpha Cowork SI	Kh Lloreda,Sa
Altrans Fast Cargo, S.A.	Kibus Petcare
Ambisort Circular Slu	Koivu
Amsel Assessors, S.L	Kreston Iberaudit Mrm, S.L.P.
Anna De Manel Luxury Bcn Slu	Labb Creative Studio
Anudal Industrial Slu	Laboratorios Calier
Area Real Estate	Lateral Thinking
Artesania Congelada S.L.	Lets Cook SI
Asociación Española De Fabricantes Y Distribuidores de Artículos Deportivos (Afydad)	Linde Material Handling Ibérica, S.A.
Auriga It	Liquid Maths, S.L.
Aussie Group SI	Lleal, Sau
Autotransporte Turistico Español, S.A. (Enterprise)	Llorella&Co
B&B Hotels	Lola Casademunt
B3hind S.L.	Maat Fiscal, S.L
Banc Sabadell S.A.	Malba Neptuno SI
Barcelo Condal Hoteles, S.A.	María Isabel Gámez García
Bas & Josa SI	Maritima Del Mediterraneo, S.A.U.
Bcnbonded, S.L.	Mas Pujol
Bcombinator Venture Partners SI	Media Branding Agency
Beachbox Hotelco, S.L.	Media Markt Saturn Administración España Sau
Beiersdorf Manufacturing SI	Metransit Group, S.L.
Berlox Meridian SI / Grupo Welldex	Miguel Angel Lopez Nieto
Bestours, S.A.	Neptune Barcelona S.A.
Bionature Brands SI	Neteges I Serveis Del Maresme Integrals S.L.
Blue Banana Brand	New Technology Ventures, SI
Bluesun Consumer Brands, S.L.U.	Nexolub SI
Bufete Berenguer Comas - Abogados	Next Maritime, S. L. U.
Bull Marine Surveyors S.L.	Niche Beauty Lab
Buypower S.L.	Nimbüka
Buzz Marketing Networks, SI	Noatum Chartering, S.L.U
C. Steinweg Iberia, S.L	Ntt Data Spain Bpo, S.L.U.
Caja Rural De Aragón	Nuevas Canciones Llc

Centro Porsche Barcelona  
 Clasquin Intercargo 1999 S.A  
 Cloud5 Bcn Gestion Y Servicios S.L.  
 Cocina Sin Límites, SI  
 Col.Legi D'arquitectes De Catalunya  
 Comas Costa Assessors  
 Comercial Brit-Line, S.L.  
 Consell Comarcal Del Pallars Jussà  
 Consultors D'emas, Slu  
 Consumo Informatico, S.L.  
 Cooperating VolunTERS  
 Cosco Shipping Lines (Spain), S.A.  
 Covesa Vehículos SI  
 Crispins Europe, S.L.U.  
 Cristian Basagaña Jaraba  
 Csi Central De Suministros  
 Cualde Logistics S.L.U  
 Cuyna Gg Ez SI  
 Cwt Global España S.L  
 Damco Spain  
 Datong Coal Mine Group Co., Ltd. Supply Office Steel Factory  
 David Giménez Moreno  
 Deutsche Bank Sae  
 Dinamic Qsi Retail, SI  
 Diskover Catalonia, S.L.  
 Dkv Seguros  
 Doole Health  
 Ecoenergia Solar  
 Elab Studio, S.L.  
 Elcom Resistencias, S.A.  
 Electricitat Boquet S.L  
 Embutidos Pedragosa S.A.  
 Emociona Marketing  
 Encerta Estrategia  
 Encuentro Moda  
 Epinium SI  
 Espais Blaus Habitatges Slu  
 Estoko Logistics  
 Etl Maresme  
 Eurofred, S.A.  
 Eurostars Hotel Company  
 Evaristo Benítez González  
 Everyday Software SI  
 Exariser S.L.  
 Exe Global Forwarders, S.L.  
 Fabricable S.L.  
 Factoria De Proyectos  
 Ferrer Ojeda Asoc, Correduria Seguros, SI  
 Ogilvyone Worldwide  
 Oh Strategy And Digital Communication SI  
 Ontec Energy S.L  
 Opground  
 Optima Retail  
 Orfeley S.L  
 Organ, SI  
 Pautravelmoto Barcelona SI  
 Payfit Recursos Humanos S.L.  
 Penguin Random House Grupo Editorial  
 Persuadis Publicidad SI  
 Petronas Lubricants Spain, S.L.U.  
 Pla Multiserveis SI  
 Pricewaterhousecoopers Auditores, S.L.  
 Producciones Veintitres 2018 Bcn S.L  
 Productos Electricos, S.L.  
 Prohoteles S.C.C.L. (Golden Hotels)  
 Projects Helena  
 Punto Fa, S.L.  
 Rand Protocol, S.L.  
 Randstad Empleo Ett Sa  
 Rebel Hearts SI  
 Rehabilitaciones San Martin  
 Renting Ribs SI  
 Rever  
 Reverter Industries Corp. S.A  
 Ribe Salat Broker Correduria De Seguros Y Reaseguros SI  
 Ribe Salat Consulting  
 Rocasalvatella  
 Room Housing  
 Rossell Ribera Slu  
 Sabana Labs SI  
 Sagatu Asociados Comercial Hotelera S.L.  
 Salvador Escoda.Sa  
 San Saru SI  
 Sap Emea Inside Sales S.L.  
 Sarova Catering, SI  
 Sartia Formación  
 Sauleda Pastissers SI  
 Schunk Intec, S.L.U  
 Seat, S.A.  
 Sensalia, SI  
 Sensing Tex, SI  
 Sic Espacios Corporativos SI  
 Silmar Servicios Y Equipamientos Urbanos SI  
 Silversea  
 Somos Dublin SI  
 Sony Music Entertainment España S.L  
 Sorteamos

Fit&Feel SI  
Formidable Agency 360 S.L.U.  
Freixenet S.A.  
Frime, Sau  
Frit Ravich  
Front Row Models  
Fundació Esade  
Fundacion Universitaria Iberoamericana  
G&G Construccions I Rehabilitacions 2017, S.L.  
Gavimmo Real Estate S.L.  
General De Relojería S.A.  
Gestion Tactica Adm Y Finanzas SI  
Gitex Innova Solutions, S.L.  
Giusti&Palacios SI  
Global Berry SI  
Globelink Uniexco  
Globlegrow E-Commerce  
Grifols International Sa  
Grup 8 Assessors Associats  
Grup Mediapro Sau  
Grupo De Comunicación Agrinews SI  
Hartmann  
Havas Media Group, S.A.U  
Havas Worldwide Spain S.A  
Headblue Marketing SI  
Hector Daniel Gonzalez Lopez  
Hellmann Worldwide Logistics, S.A.  
Hellotime SI  
Hilton Of Spain S.L.  
lad España  
Iag7 - Integracion Agencias De Viaje  
Ias Real Estate  
Iblue Creative, S.L  
Intech Beautylab ,SI  
Inventario.Pro  
Inversions Riera Sant Miquel, S.A.U

Sp Telecom And Consulting 2002, SI  
Spathioslink 14 S.L.  
Steros Gpa Innovative  
Stimulo Design SI  
Stock Agile  
Sui Iuris Advocats I Assessors S.L.  
Tailored Perfumes, S.L  
Talaso Brandlab, S.L.  
Tarinax Tax SI  
Tedisel Ibérica S.L  
Tek-Rubber  
Tennis-Point Iberia SI  
Terraza Balear SI  
Textil Ze.De. S.A.U  
The Hemp Ground S.L  
The Running Republic (Ecoevolution SI)  
Todo Surf Technology SI  
Tres Bombillas Agencia De Marketing Scp  
Trib3 Spain, S.L.  
United Barcode Systems S.L.  
Väcka Quèseria  
Valua Travel  
Velcro Europe S.A.  
Veslabcom  
Vetevidence S.L  
Viatges Estiber  
Vibbra Productora Audiovisual, SI  
Viewnext, S.A.  
Vri  
W Barcelona  
Wavehouse  
Wavekup S.L.  
Web Manager Service SI  
Webbing Online Services S.L  
Wetribu  
Wipass Technology S.L.  
Worldwide Logistics Solutions, S.L.  
Wurth España S.A.  
X-Press Container Line  
Zatorcal S.L.U  
Zeta Tres Direct,Slu

## Índex de Taules

Taula 1. Distribució de crèdits per titulacions .....	4
Taula 2. Distribució estudiants per sexe (Màster Emprenedoria) .....	5
Taula 3. Procedència geogràfica (Màster Emprenedoria).....	5
Taula 4. Distribució estudiants segons branca d'estudis d'accés (Màster Emprenedoria) .....	5
Taula 5. Distribució estudiants per sexe (Màster Logística) .....	6
Taula 6. Distribució estudiants per procedència (Màster Logística) .....	6
Taula 7. Distribució estudiants segons branca d'estudis d'accés (Màster Logística) .....	7
Taula 8. Diplomes de Postgrau.....	7
Taula 9. Cursos d'especialització.....	7
Taula 10. Principals indicadors de l'itinerari Emprenedor .....	14
Taula 11. Distribució estudiants nou accés segons nivell d'anglès .....	14
Taula 12. Nivells d'anglès dels estudiants matriculats a llengua estrangera I segons titulació (corresponent al primer curs).....	16
Taula 13. Repartició per nivells assolits d'anglès i cursos .....	17
Taula 14. Nombre de grups i nivells oferts d'anglès .....	18
Taula 15. Nombre de grups i nivells oferts idiomes .....	18
Taula 16. Satisfacció estudiants amb el suport a l'adquisició de la competència en la tercera llengua.....	19
Taula 17. Distribució de TFG per estudis .....	20
Taula 18. Percentatge de TFG de caire emprenedor** llegits durant el curs .....	20
Taula 19. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (ADE i GI) .....	21
Taula 20. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (ADE i GI) .....	21
Taula 21. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Turisme i GLL) .....	21
Taula 22. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (Turisme i GLL) .....	22
Taula 23. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Màrqueting i CD) .....	22
Taula 24. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (Màrqueting i CD) .....	22
Taula 25. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Logística i NM) .....	22
Taula 26. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (Logística i NM) .....	23
Taula 27. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Màster en Emprenedoria).....	23
Taula 28. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (Màster en Emprenedoria) .....	23
Taula 29. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Màster Logística) .....	23
Taula 30. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (Màster Logística) .....	24
Taula 31. L'evolució del Percentatge de professorat docent i investigador Permanent .....	24
Taula 32. Percentatge de professorat docent i investigador Doctors (sobre el total del PDI) .....	24
Taula 33. Percentatge de professorat docent i investigador Acreditat (sobre el total del PDI) .....	24
Taula 34. Percentatge de PTGAS a temps complert .....	25
Taula 35. Distribució estudiants nou accés i matrícula total per titulacions 2022-2023.....	27
Taula 36. Indicadors de satisfacció del PDI amb els serveis.....	30
Taula 37. Mitjana de la resposta "estic satisfet amb la docència rebuda" .....	31
Taula 38. Satisfacció amb el Pla d'Acció Tutorial .....	31
Taula 39. Percentatge d'estudiants que tornarien a triar el TecnoCampus .....	32
Taula 40. Satisfacció amb les pràctiques externes.....	32
Taula 41. Distribució del nombre de publicacions del PDI .....	34
Taula 42. Distribució del nombre de publicacions indexades JCR .....	34
Taula 43. Distribució del nombre de publicacions indexades JCR .....	35
Taula 44. Llibres .....	35
Taula 45. Capítols de llibre.....	36
Taula 46. Conference papers.....	36
Taula 47. Projectes de recerca i transferència .....	36
Taula 48. Contractes i convenis de transferència .....	38
Taula 49. Participació del PDI en projectes d'altres institucions .....	39
Taula 50. Participació del professorat en congressos de recerca.....	40
Taula 51. Estadades de recerca .....	41

Taula 52. Borsa de talent: Pràctiques i ofertes laborals .....	43
Taula 53. Convenis tramitats, estudiants participants, hores totals de pràctiques i remuneració .....	44
Taula 54. Estudiants i empreses participants al Forum talent .....	45
Taula 55. Nombre de sessions del servei d'orientació professional.....	46
Taula 56. Evolutiu membres Alumni TecnoCampus .....	47
Taula 57. Número de convenis de mobilitat internacional i universitats .....	48
Taula 58. Nous convenis Erasmus+ signats al curs 2022-23.....	49
Taula 59. Ampliacions convenis Erasmus+ signats el curs 2022-23 .....	49
Taula 60. Evolució convenis Erasmus+ .....	50
Taula 61. Convenis SICUE .....	50
Taula 62. Estudiants d'altres universitats que han realitzat una estada de mobilitat al TecnoCampus. ....	51
Taula 63. Estudiants TecnoCampus que van realitzar una mobilitat .....	52
Taula 64. Evolució històrica del programa de mobilitat internacional dels estudiants .....	52
Taula 65. Evolució històrica de la mobilitat internacional del PDI i PAS .....	52
Taula 66. Visites internacionals .....	53
Taula 67. Taula amb les dades corresponents als espais per a la docència i les pràctiques .....	55
Taula 68. Satisfacció dels estudiants amb la Biblioteca .....	57
Taula 69. Satisfacció dels docents amb la biblioteca .....	57
Taula 70. Nombre d'estudiants participants a les activitats culturals .....	60
Taula 71. Participació de la comunitat universitària activitats esportives 2022-23 .....	60
Taula 72. Medallistes Tecnocampus Campionats de Catalunya Universitaris (CCU individuals 12 medallistes) .....	61
Taula 73. Medallistes Tecnocampus Campionats de Catalunya Universitaris (CCU equip 10 medallistes) .....	61
Taula 74. Nombre de beques a estudiants esportistes d'alt rendiment .....	62
Taula 75. Indicadors d'interès del Teixit associatiu .....	64
Taula 76. Distribució de tallers segons l'àmbit i nombre d'estudiants participants .....	65
Taula 78. Pressupost i execució del 2022 i pressupost del 2023 .....	66
Taula 79. Distribució dels ingressos d'explotació .....	66
Taula 80. Distribució dels ingressos per estudis .....	67
Taula 81. Distribució de les despeses d'explotació .....	67
Taula 82. Distribució dels resultats d'explotació .....	68
Taula 83. Distribució dels ingressos d'explotació .....	68
Taula 84. Distribució dels ingressos de matrícula per estudis .....	68
Taula 85. Distribució de les despeses d'explotació .....	69
Taula 86. Evolució sol·licitants, assignats 1a pref. i llista d'espera .....	71
Taula 87. Sol·licitants en 1a opció i places oferta (D/O) .....	72
Taula 88. Històric de les notes de tall .....	72
Taula 89. Distribució estudiants nou accés per titulacions i cursos.....	73
Taula 90. Distribució estudiants matrícula total per titulacions i cursos .....	74
Taula 91. Distribució estudiants nou accés segons oferta de places i % d'ocupació .....	74
Taula 92. Distribució estudiants nou accés segons oferta de places i % d'ocupació .....	75
Taula 93. Desglossament vies d'accés dels estudiants matriculats per primer cop .....	75
Taula 94. Notes mitjanes. Evolució.....	76
Taula 95. Notes de tall i notes mitjanes. Curs 2022-2023.....	76
Taula 96. Notes de tall i mitjanes segons l'accés per titulacions: evolució.....	77
Taula 97. Distribució estudiants nou accés per titulacions i sexe.....	77
Taula 98. Evolució del tant per cent d'homes (H)/dones (D) per titulacions .....	78
Taula 99. Distribució estudiants nou accés segons procedència geogràfica.....	79
Taula 100. Percentatges estudiants nou accés segons procedència geogràfica .....	79
Taula 101. Taxa d'eficiència, durada mitjana dels estudis i nota mitjana .....	81
Taula 102. Distribució graduats per titulacions curs 2022-23.....	82
Taula 103. Evolució de la taxa de graduació per titulacions .....	82
Taula 104. Percentatge d'abandonament per aplicació del règim de permanència a primer curs.....	83
Taula 105. Distribució dels abandonaments totals i de primer curs.....	84
Taula 106. Percentatges de la taxa d'abandonament per cohort d'accés .....	85
Taula 107. Indicadors de rendiment global de l'ESCSET .....	85
Taula 108. Indicadors de rendiment de primer curs.....	86

## Índex de Figures

---

Figure 1. Infografia Itinerari Emprenedor .....	8
Figure 2. Distribució general i la distribució per gènere dels resultats PDL curs 2022/23 .....	15
Figure 3. Nivells assolits d'anglès pels estudiants de nou accés i per titulacions .....	15
Figure 4. Distribució estudiants de nou accés per titulacions. ....	27
Figure 5. Distribució estudiants matrícula total per titulacions .....	28
Figure 6. Evolució matrícula de nou accés .....	28
Figure 10. Evolució dels ingressos i despeses d'explotació del 2009-2023.....	70
Figure 11. Distribució de l'oferta i la demanda .....	72
Figure 12. Evolutiu notes de tall i notes mitjanes d'accés.....	76
Figure 13. Distribució per gènere i per titulacions .....	78
Figure 14. Percentatges estudiants nou accés segons procedència geogràfica.....	79



Fundació TecnoCampus  
Mataró-Maresme  
Avinguda d'Ernest Lluch, 32  
08302 Mataró (Barcelona)  
Tel. 93 169 65 01  
[www.tecnocampus.cat](http://www.tecnocampus.cat)

 **TecnoCampus**  
Escola Superior  
de Ciències Socials i de l'Empresa

*Centre adscrit a la*

---

 **Universitat  
Pompeu Fabra**  
*Barcelona*