

Born Global

Tipus d'assignatura	
<p>Titulació: Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació Curs: Primer Trimestre: Tercer Crèdits ECTS: 3 (Optativa) Coordinador de l'assignatura: Dr. Jesús Martínez Marín Idioma de lliurament: Anglès / Castellà</p>	
1.- Objectius	
<p>Objectius generals d'aprenentatge de l'assignatura</p>	<p>L'objectiu d'aquesta assignatura és proporcionar als estudiants els coneixements i les eines necessàries per comprendre el fenomen de les empreses "Born Global", aquelles que des del seu inici tenen una perspectiva internacional. Els estudiants exploraran com aquestes empreses identifiquen i aprofiten oportunitats en mercats globals, així com les estratègies clau per superar els reptes inherents a la internacionalització.</p>
2.- Competències	
<p>2.1.- Competències bàsiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CB1.- Posseir i comprendre coneixements que proporcionin una base o oportunitat per ser originals en el desenvolupament i/o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca • CB2.- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat per resoldre problemes en entorns nous o poc coneguts en contextos més amplis relacionats amb la seva àrea d'estudi • CB4.- Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions i els últims coneixements i raons que els sustenten a audiències especialitzades i no especialitzades d'una manera clara i inequívoca • CB5.- Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant d'una manera que serà en gran part autodirigida o autònoma

<p>2.2.- Competències transversals</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CT2.- Liderar un equip i treballar equips multidisciplinaris, participar activament en tasques i negociar davant d'opinions discrepades fins que s'assoleixin posicions de consens • CT3.- Reconèixer la diversitat de punts de vista, entendre la multiculturalitat i poder donar a conèixer les opinions en compliment d'opinions divergents • CT4. Desenvolupar la capacitat d'avaluar les desigualtats de gènere per dissenyar solucions.
<p>2.3.- Competències específiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CE3.- Aplicar intel·ligència competitiva per detectar signes de canvi, analitzar tendències, reaccions i estratègies dels competidors actuals i/o potencials. • CE5.- Saber reconèixer i utilitzar tots els recursos financers disponibles, públics i privats, a disposició dels emprenedors. • CE6.- Utilitzar sistemes avançats d'informació financera per donar suport a la presa de decisions empresarials. • CE7.- Saber aplicar i adaptar la tecnologia per a la creació de projectes emprenedors.
<p>3.- Metodologia de treball</p>	
<p>Sessions teòriques</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Classe magistral: Sessions de classe d'exposició basades en l'explicació del professor en què assisteixen tots els alumnes matriculats en l'assignatura • Presentacions: Formats multimèdia que admeten classes presencials

<p>Aprenentatge orientat</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Seminaris: Format presencial en grups de treball reduïts. Es tracta de sessions vinculades a les sessions presencials de l'assignatura que permeten oferir una perspectiva pràctica de l'assignatura i en què la participació dels estudiants és clau • Casos d'estudi: Dinàmica que forma part de l'estudi d'un cas que serveix per contextualitzar l'estudiant en una situació particular, el professor pot proposar diferents activitats • Debats i fòrums: Converses presencials o en línia, segons els objectius que el professor responsable de l'assignatura persegueixi. Els debats tenen una data d'inici i fi i estan dinamitzats pel professor.
<p>Autoaprenentatge</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Resolució d'exercicis i problemes: Activitat no presencial dedicada a la resolució d'exercicis pràctics • Tutoria no presencial: per a la qual l'estudiant disposarà de recursos telemàtics com el correu electrònic i els recursos intranet d'ESCSET

4.- Avaluació de l'assignatura

Sistema d'avaluació:

SE1. Participació en les activitats plantejades dins de l'aula - 20%

SE2. Disseny d'una estratègia d'internacionalització per a una startup -
50%

SE3.Examen final - 30%

5.- Continguts de l'assignatura

1. Introducció al concepte de "Born Global"
 - 1.1. Definició i característiques de les empreses "Born Global".
 - 1.2. Factors que impulsen la seva creació.
 - 1.3. Diferències amb altres models d'internacionalització.
2. Identificació d'oportunitats globals
 - 2.1. Anàlisi de mercats internacionals.
 - 2.2. Eines per a la selecció de mercats.
 - 2.3. Identificació de tendències globals.
3. Estratègies d'entrada als mercats internacionals
 - 3.1. Aliances estratègiques i joint ventures.
 - 3.2. Exportació directa i indirecta.
 - 3.3. Models digitals per a la internacionalització.
4. Gestió de reptes en mercats internacionals
 - 4.1. Barreres culturals i normatives.
 - 4.2. Gestió de riscos en mercats emergents.
 - 4.3. Innovació com a avantatge competitiu global.
5. Cas d'estudi: Empreses "Born Global" d'èxit
 - 5.1. Anàlisi d'exemples reals.
 - 5.2. Lliçons apreses.
 - 5.3. Factors clau per a l'èxit.

6.- Recursos didàctics

Bibliografia bàsica:

Gabrielsson, M., & Kirpalani, V. H. M. (2004). Born globals: How to reach new business space rapidly. *International Business Review*, 13(5), 555-571.

Knight, G. A., & Cavusgil, S. T. (2004). Innovation, organizational capabilities, and the born-global firm. *Journal of International Business Studies*, 35(2), 124-141.

Rialp, A., Rialp, J., & Knight, G. A. (2005). The phenomenon of early internationalizing firms: What do we know after a decade (1993–2003) of scientific inquiry?. *International Business Review*, 14(2), 147-166.

Gabrielsson, M., & Gabrielsson, P. (2019). "Rapid internationalization of firm born globals: Four decades of research." *Management International Review*, 59(5), 671-712

Bibliografia complementaria:

Cavusgil, S. T., & Knight, G. (2015). The born global firm: An entrepreneurial and capabilities perspective on early and rapid internationalization. *Journal of International Business Studies*, 46(1), 3-16.

Andersson, S. (2011). International entrepreneurship, born globals and the theory of effectuation. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 18(3), 627-643.

Oviatt, B. M., & McDougall, P. P. (1994). Toward a theory of international new ventures. *Journal of International Business Studies*, 25(1), 45-64.

Born Global

Tipo de asignatura	
<p>Titulación: Máster Universitario en Emprendimiento e Innovación Curso: Primero Trimestre: Tercero Créditos ECTS: 3 (Optativa) Coordinador Asignatura: Dr. Jesús Martínez Marín Idioma de impartición: inglés / castellano</p>	
1.- Objetivos	
Objetivos de aprendizaje generales de la asignatura	<p>El objetivo de esta asignatura es proporcionar a los estudiantes los conocimientos y herramientas necesarios para comprender el fenómeno de las empresas "Born Global", aquellas que desde su inicio tienen una perspectiva internacional. Los estudiantes explorarán cómo estas empresas identifican y aprovechan oportunidades en mercados globales, así como las estrategias clave para superar los retos inherentes a la internacionalización.</p>
2.- Competencias	
2.1.- Competencias básicas	<ul style="list-style-type: none"> • CB1.- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación • CB2.- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio • CB4.- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades • CB5.- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

<p>2.2.- Competencias transversales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CT2.- Liderar un equipo y trabajar equipos multidisciplinares, participando activamente en las tareas y negociando ante opiniones discrepantes hasta llegar a posiciones de consenso • CT3.- Reconocer la diversidad de puntos de vista, entender la multiculturalidad y ser capaz de dar a conocer las opiniones propias dentro del respeto a las opiniones divergentes • CT4.- Desarrollar la capacidad de evaluar las desigualdades por razón de sexo y género para diseñar soluciones
<p>2.3.- Competencias específicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CE1.- Planificar y gestionar eventos, seminarios y congresos relacionados con temas de emprendimiento y creación de negocios innovadores • CE2.- Aplicar herramientas de planificación y control de proyectos emprendedores de carácter local o internacional y en entornos reales y virtuales • CE7.- Saber aplicar y adaptar la tecnología para la creación de proyectos emprendedores. • CE9.- Integrar un proyecto innovador en una o varias partes o procesos de una organización existente para mejorar su competitividad
<p>3.- Metodología de trabajo</p>	
<p>Sesiones teóricas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clase magistral: Sesiones de clase expositivas basadas en la explicación del profesor en la que asisten todos los estudiantes matriculados en la asignatura • Presentaciones: Formatos multimedia que sirven de apoyo a las clases presenciales

<p>Aprendizaje dirigido</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Seminarios: Formato presencial en pequeños grupos de trabajo. Son sesiones presenciales de la asignatura que permiten ofrecer una perspectiva práctica de la asignatura y en la que la participación del estudiante es clave. • Debates y foros: Conversaciones presenciales u online, según los objetivos que el profesor responsable de la asignatura persiga. Los debates tienen una fecha de inicio y fin y están dinamizados por el profesor. • Estudio de casos: Dinámica que parte del estudio de un caso que sirve para contextualizar al estudiante en una situación en concreto, el profesor puede proponer distintas actividades, tanto a nivel individual como en grupo, entre sus estudiantes.
<p>Aprendizaje autónomo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Resolución de ejercicios y problemas: Actividad no presencial dedicada a la resolución de ejercicios prácticos a partir de los datos suministrados por el profesor. • Tutorías no presenciales: para las que el alumno dispondrá de recursos telemáticos como el correo electrónico y los recursos de la intranet de la ESCSET.

4.- Evaluación de la asignatura

Sistema de evaluación:

- SE1.Participación en las actividades planteadas dentro del aula - 20%
- SE2. Diseño de una estrategia de internacionalización para un startup - 50%
- SE3.Examen final - 30%

5.- Contenidos de la asignatura

1. Introducción al concepto de "Born Global"
 - 1.1. Definición y características de las empresas "Born Global".
 - 1.2. Factores que impulsan su creación.
 - 1.3. Diferencias con otros modelos de internacionalización.
2. Identificación de oportunidades globales
 - 2.1. Análisis de mercados internacionales.
 - 2.2. Herramientas para la selección de mercados.
 - 2.3. Identificación de tendencias globales.
3. Estrategias de entrada a mercados internacionales
 - 3.1. Alianzas estratégicas y joint ventures.
 - 3.2. Exportación directa e indirecta.
 - 3.3. Modelos digitales para la internacionalización.
4. Gestión de retos en mercados internacionales
 - 4.1. Barreras culturales y regulatorias.
 - 4.2. Gestión de riesgos en mercados emergentes.
 - 4.3. Innovación como ventaja competitiva global.
5. Caso de estudio: Empresas "Born Global" exitosas
 - 5.1. Análisis de ejemplos reales.
 - 5.2. Lecciones aprendidas.
 - 5.3. Factores clave para el éxito.

6.- Recursos didácticos

Bibliografía básica:

Gabrielsson, M., & Kirpalani, V. H. M. (2004). Born globals: How to reach new business space rapidly. *International Business Review*, 13(5), 555-571.

Knight, G. A., & Cavusgil, S. T. (2004). Innovation, organizational capabilities, and the born-global firm. *Journal of International Business Studies*, 35(2), 124-141.

Rialp, A., Rialp, J., & Knight, G. A. (2005). The phenomenon of early internationalizing firms: What do we know after a decade (1993–2003) of scientific inquiry?. *International Business Review*, 14(2), 147-166.

Gabrielsson, M., & Gabrielsson, P. (2019). "Rapid internationalization of firm born globals: Four decades of research." *Management International Review*, 59(5), 671-712

Bibliografía complementaria:

Cavusgil, S. T., & Knight, G. (2015). The born global firm: An entrepreneurial and capabilities perspective on early and rapid internationalization. *Journal of International Business Studies*, 46(1), 3-16.

Andersson, S. (2011). International entrepreneurship, born globals and the theory of effectuation. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 18(3), 627-643.

Oviatt, B. M., & McDougall, P. P. (1994). Toward a theory of international new ventures. *Journal of International Business Studies*, 25(1), 45-64.

Born Global

General Information	
<p>Degree: University Master's Degree in Entrepreneurship and Innovation Course: First Quarter: Third ECTS credits: 3 (elective) Course Coordinator: Dr. Jesús Martínez Marín Teaching language: English / Spanish</p>	
1.- Objectives	
<p>General objectives</p>	<p>The objective of this course is to provide students with the knowledge and tools necessary to understand the phenomenon of Born Global companies — those that, from their inception, have an international perspective. Students will explore how these companies identify and seize opportunities in global markets, as well as the key strategies to overcome the challenges inherent to internationalization.</p>
2.- Competences	
<p>2.1.- Basic competences</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CB1.- Possess and understand knowledge that provides a basis or opportunity to be original in the development and / or application of ideas, often in a research context. • CB2.- That the students know how to apply the knowledge acquired and their ability to solve problems in new or little-known environments within broader (or multidisciplinary) contexts related to their area of study • CB4.- That the students know how to communicate their conclusions and the latest knowledge and reasons that support them to specialized and non-specialized audiences in a clear and unambiguous way • CB5.- That students possess the learning skills that allow them to continue studying in a way that will be largely self-directed or autonomous

<p>2.2.- Transversal competences</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CT2.- Lead a team and work multidisciplinary teams, actively participating in the tasks and negotiating before dissenting opinions until reaching consensus positions • CT3.- Recognize the diversity of points of view, understand multiculturalism and be able to make one's own opinions known within respect for divergent opinions • CT4. Develop the ability to assess gender inequalities to design solutions
<p>2.3.- Specific competences</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CE1.- Plan, organize, and manage events, seminars, and conferences related to entrepreneurship and the creation of innovative businesses. • CE2.- Apply planning and control tools for entrepreneurial projects at both local and international levels, in real and virtual environments. • CE7.- Effectively apply and adapt technology for the development of entrepreneurial projects. • CE9.- Integrate an innovative project into one or more parts or processes of an existing organization to enhance its competitiveness.
<p>3.- Methodology</p>	
<p>Theoretical sessions</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Master class: Expository class sessions based on the teacher's explanation in which all students enrolled in the subject attend • Presentations: Multimedia formats that support classroom classes

<p>Directed learning</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Seminars: Face-to-face format in small work groups. They are sessions linked to the face-to-face sessions of the subject that allow offering a practical perspective of the subject and in which student participation is key • Debates and forums: Face-to-face or online discussions, depending on the objectives set by the professor responsible for the course. Debates have a start and end date and are facilitated by the professor. • Case study: Dynamics based on the study of a case that serves to contextualize the student in a specific situation, the teacher can propose different activities, both individually and in groups, among his students
<p>Autonomous learning</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Resolution of exercises and problems: Non-face-to-face activity dedicated to the resolution of practical exercises from the data provided by the teacher • Tutoring: for which the student will have telematic resources such as email and the intranet resources of the ESCSET

4.- Overall assessment of the subject

Evaluation System:

- SE1. Participation in the activities raised within the classroom - 20%
- SE2. Design of an internationalization strategy for a startup - 50%
- SE3. Final exam - 30%

5.- Contents

1. Introduction to the "Born Global" Concept
 - 1.1. Definition and characteristics of Born Global companies.
 - 1.2. Factors driving their creation.
 - 1.3. Differences from other internationalization models.
2. Identifying Global Opportunities
 - 2.1. Analysis of international markets.
 - 2.2. Tools for market selection.
 - 2.3. Identification of global trends.
3. Market Entry Strategies for Internationalization
 - 3.1. Strategic alliances and joint ventures.
 - 3.2. Direct and indirect export.
 - 3.3. Digital models for international expansion.
4. Managing Challenges in International Markets
 - 4.1. Cultural and regulatory barriers.
 - 4.2. Risk management in emerging markets.
 - 4.3. Innovation as a competitive advantage.
5. Case Study: Successful "Born Global" Companies
 - 5.1. Analysis of real-world examples.
 - 5.2. Lessons learned.
 - 5.3. Key success factors.

6.- Didactic Resources

Reference:

Gabrielsson, M., & Kirpalani, V. H. M. (2004). Born globals: How to reach new business space rapidly. *International Business Review*, 13(5), 555-571.

Knight, G. A., & Cavusgil, S. T. (2004). Innovation, organizational capabilities, and the born-global firm. *Journal of International Business Studies*, 35(2), 124-141.

Rialp, A., Rialp, J., & Knight, G. A. (2005). The phenomenon of early internationalizing firms: What do we know after a decade (1993–2003) of scientific inquiry?. *International Business Review*, 14(2), 147-166.

Gabrielsson, M., & Gabrielsson, P. (2019). "Rapid internationalization of firm born globals: Four decades of research." *Management International Review*, 59(5), 671-712

Further Reading:

Cavusgil, S. T., & Knight, G. (2015). The born global firm: An entrepreneurial and capabilities perspective on early and rapid internationalization. *Journal of International Business Studies*, 46(1), 3-16.

Andersson, S. (2011). International entrepreneurship, born globals and the theory of effectuation. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 18(3), 627-643.

Oviatt, B. M., & McDougall, P. P. (1994). Toward a theory of international new ventures. *Journal of International Business Studies*, 25(1), 45-64.