

Metodología y Técnicas de Investigación

Tipo de asignatura	
<p>Titulación: Máster Universitario en Emprendimiento e Innovación Curso: Primero Trimestre: Tercero Créditos ECTS: 3 Coordinador Asignatura: Dr. Aleksander Kucel Idioma de impartición: inglés</p>	
1.- Objetivos	
<p>Objetivos de aprendizaje generales de la asignatura</p>	<p>El objetivo principal de esta asignatura es dotar a los estudiantes de las competencias necesarias para diseñar, ejecutar y analizar investigaciones aplicadas al campo del emprendimiento e innovación. Los estudiantes aprenderán a utilizar métodos cualitativos y cuantitativos de investigación, seleccionando las herramientas más adecuadas para abordar preguntas específicas y resolver problemas complejos. Además, desarrollarán habilidades para interpretar resultados y comunicar hallazgos de manera clara y efectiva.</p>
2.- Competencias	
<p>2.1.- Competencias básicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CB1.- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad para ser originales en el desarrollo y aplicación de estrategias de innovación corporativa. • CB2.- Aplicar los conocimientos adquiridos para resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos relacionados con la colaboración entre startups y corporaciones. • CB3.- Integrar conocimientos para formular juicios críticos, considerando implicaciones éticas y sociales. • CB4.- Comunicar conclusiones y conocimientos de forma clara y sin ambigüedades a públicos especializados y no especializados.

2.2.- Competencias transversales	<ul style="list-style-type: none">• CT1.- Liderar equipos multidisciplinares y fomentar la colaboración efectiva entre corporaciones y startups.• CT3.- Reconocer la diversidad de puntos de vista y fomentar el respeto a las opiniones divergentes en contextos globales.• CT4.- Evaluar desigualdades por razón de género en el ámbito corporativo y diseñar soluciones inclusivas.
2.3.- Competencias específicas	<ul style="list-style-type: none">• CE1.- Diseñar e implementar estrategias de innovación corporativa mediante colaboraciones con startups.• CE3.- Aplicar herramientas avanzadas para evaluar oportunidades de inversión en startups.• CE6.- Gestionar procesos de integración y colaboración entre corporaciones y startups, asegurando el cumplimiento de objetivos estratégicos.• CE8.- Evaluar modelos de negocio emergentes y su aplicabilidad en entornos corporativos.

3.- Metodología de trabajo	
Sesiones teóricas	<ul style="list-style-type: none"> • Clase magistral: Sesiones de clase expositivas basadas en la explicación del profesor en la que asisten todos los estudiantes matriculados en la asignatura. • Presentaciones: Formatos multimedia que sirven de apoyo a las clases presenciales.
Aprendizaje dirigido	<ul style="list-style-type: none"> • Seminarios: Formato presencial en pequeños grupos de trabajo. Son sesiones que permiten ofrecer una perspectiva práctica de la asignatura y en la que la participación del estudiante es clave. • Estudio de casos: Dinámica en la que parte del estudio de un caso, sirve para contextualizar al estudiante en una situación en concreto. El profesor puede proponer distintas actividades.
Aprendizaje autónomo	<ul style="list-style-type: none"> • Resolución de ejercicios y problemas: Actividad no presencial dedicada a la resolución de ejercicios prácticos. • Tutorías no presenciales: El alumno dispone de recursos telemáticos como el correo electrónico y los recursos de la intranet de la ESCSET.
4.- Evaluación de la asignatura	
Sistema de evaluación: <ul style="list-style-type: none"> SE1. Participación en las actividades planteadas dentro del aula - 10% SE2. Proyecto de investigación - 50% SE3. Examen final - 40% 	

5.- Contenidos de la asignatura

1. Fundamentos de la investigación científica
 - 1.1. Principios básicos de la investigación científica.
 - 1.2. Etapas del proceso de investigación.
 - 1.3. Ética en la investigación.
2. Diseños de investigación
 - 2.1. Diseños experimentales y cuasiexperimentales.
 - 2.2. Diseños observacionales.
 - 2.3. Estudios longitudinales y transversales.
3. Métodos de recopilación de datos
 - 3.1. Técnicas cualitativas: entrevistas, grupos focales y observación participante.
 - 3.2. Técnicas cuantitativas: encuestas y cuestionarios.
 - 3.3. Fuentes secundarias y revisiones sistemáticas.
4. Análisis de datos
 - 4.1. Estadística descriptiva y exploratoria.
 - 4.2. Pruebas de hipótesis y modelos de regresión.
 - 4.3. Análisis cualitativo con herramientas informáticas.
5. Uso de software de investigación
 - 5.1. SPSS: Análisis estadístico.
 - 5.2. NVivo: Análisis cualitativo.
 - 5.3. R y Python: Introducción a la programación para la investigación.
6. Redacción de informes y publicaciones científicas
 - 6.1. Estructura de un informe de investigación.
 - 6.2. Normas APA y otros estilos académicos.
 - 6.3. Estrategias para publicar en revistas indexadas.

6.- Recursos didácticos

Bibliografía básica:

Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.

Bryman, A. (2016). *Social Research Methods*. Oxford University Press.

Babbie, E. (2020). *The Practice of Social Research*. Cengage Learning.

Bibliografía complementaria:

Flick, U. (2018). *An Introduction to Qualitative Research*. Sage Publications.

Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. Sage Publications.

Field, A. (2018). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics*. Sage Publications.

Metodologia i Tècniques d'Investigació

Tipus d'assignatura	
<p>Titulació: Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació Curs: Primer Trimestre: Tercer Crèdits ECTS: 3 Coordinador de l'assignatura: Dr. Aleksander Kucel Idioma de lliurament: Anglès</p>	
1.- Objectius	
<p>Objectius generals d'aprenentatge de l'assignatura</p>	<p>L'objectiu principal d'aquesta assignatura és dotar els estudiants de les competències necessàries per dissenyar, executar i analitzar investigacions aplicades al camp de l'emprenedoria i la innovació. Els estudiants aprendran a utilitzar mètodes qualitius i quantitius d'investigació, seleccionant les eines més adequades per abordar preguntes específiques i resoldre problemes complexos. A més, desenvoluparan habilitats per interpretar resultats i comunicar troballes de manera clara i efectiva.</p>
2.- Competències	
<p>2.1.- Competències bàsiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CB1.- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat per ser originals en el desenvolupament i aplicació d'estratègies d'innovació corporativa. • CB2.- Aplicar els coneixements adquirits per resoldre problemes en entorns nous o poc coneguts relacionats amb la col·laboració entre startups i corporacions. • CB3.- Integrar coneixements per formular judicis crítics, considerant implicacions ètiques i socials. • CB4.- Comunicar conclusions i coneixements de manera clara i sense ambigüitats a públics especialitzats i no especialitzats.

<p>2.2.- Competències transversals</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CT1.- Comunicar en anglès les idees i projectes de negoci de manera efectiva, clara, aplicant capacitat de síntesi. • CT3.- Reconèixer la diversitat de punts de vista, entendre la multiculturalitat i poder donar a conèixer les opinions en compliment d'opinions divergents • CT4. Desenvolupar la capacitat d'avaluar les desigualtats de gènere per dissenyar solucions.
<p>2.3.- Competències específiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CE1.- Dissenyar i implementar estratègies d'innovació corporativa mitjançant col·laboracions amb startups. • CE3.- Aplicar eines avançades per avaluar oportunitats d'inversió en startups. • CE6.- Gestionar processos d'integració i col·laboració entre corporacions i startups, assegurant el compliment dels objectius estratègics. • CE8.- Avaluar models de negoci emergents i la seva aplicabilitat en entorns corporatius.

3.- Metodologia de treball	
Sessions teòriques	<ul style="list-style-type: none"> • Classe magistral: Sessions de classe d'exposició basades en l'explicació del professor en què assisteixen tots els alumnes matriculats en l'assignatura • Presentacions: Formats multimèdia que admeten classes presencials
Aprenentatge orientat	<ul style="list-style-type: none"> • Seminaris: Format presencial en grups de treball reduïts. Es tracta de sessions vinculades a les sessions presencials de l'assignatura que permeten oferir una perspectiva pràctica de l'assignatura i en què la participació dels estudiants és clau • Casos d'estudi: Dinàmica que forma part de l'estudi d'un cas que serveix per contextualitzar l'estudiant en una situació particular, el professor pot proposar diferents activitats
Autoaprenentatge	<ul style="list-style-type: none"> • Resolució d'exercicis i problemes: Activitat no presencial dedicada a la resolució d'exercicis pràctics • Tutoria no presencial: per a la qual l'estudiant disposarà de recursos telemàtics com el correu electrònic i els recursos intranet d'ESCSET
4.- Avaluació de l'assignatura	
<p>Sistema d'avaluació:</p> <p>SE1. Participació en les activitats plantejades dins l'aula- 10%</p> <p>SE2. Projecte d'investigació - 50%</p> <p>SE3. Examen final- 40%</p>	

5.- Continguts de l'assignatura

1. Fonaments de la investigació científica
 - 1.1. Principis bàsics de la investigació científica.
 - 1.2. Etapes del procés d'investigació.
 - 1.3. Ètica en la investigació.
2. Dissenys d'investigació
 - 2.1. Dissenys experimentals i quasi-experimentals.
 - 2.2. Dissenys observacionals.
 - 2.3. Estudis longitudinals i transversals.
3. Mètodes de recopilació de dades
 - 3.1. Tècniques qualitatives: entrevistes, grups focals i observació participant.
 - 3.2. Tècniques quantitatives: enquestes i qüestionaris.
 - 3.3. Fonts secundàries i revisions sistemàtiques.
4. Anàlisi de dades
 - 4.1. Estadística descriptiva i exploratòria.
 - 4.2. Proves d'hipòtesi i models de regressió.
 - 4.3. Anàlisi qualitatiu amb eines informàtiques.
5. Ús de programari de recerca
 - 5.1. SPSS: Anàlisi estadística.
 - 5.2. NVivo: Anàlisi qualitativa.
 - 5.3. R i Python: Introducció a la programació per a la investigació.
6. Redacció d'informes i publicacions científiques
 - 6.1. Estructura d'un informe de recerca.
 - 6.2. Normes APA i altres estils acadèmics.
 - 6.3. Estratègies per publicar en revistes indexades.

6.- Recursos didàctics

Bibliografia bàsica:

Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.

Bryman, A. (2016). *Social Research Methods*. Oxford University Press.

Babbie, E. (2020). *The Practice of Social Research*. Cengage Learning.

Bibliografia complementaria:

Flick, U. (2018). *An Introduction to Qualitative Research*. Sage Publications.

Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. Sage Publications.

Field, A. (2018). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics*. Sage Publications.



Methodology and Research Techniques

General Information	
<p>Degree: University Master's Degree in Entrepreneurship and Innovation Course: First Quarter: Third ECTS credits: 3 Course Coordinator: Dr. Roberto Dopeso Teaching language: English</p>	
1.- Objectives	
<p>General objectives</p>	<p>The main objective of this course is to equip students with the necessary skills to design, conduct, and analyze research applied to the field of entrepreneurship and innovation. Students will learn to use qualitative and quantitative research methods, selecting the most appropriate tools to address specific questions and solve complex problems. Additionally, they will develop skills to interpret results and communicate findings clearly and effectively.</p>
2.- Competences	
<p>2.1.- Basic competences</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CB1.- Possess and understand knowledge that provides a foundation or opportunity to be original in the development and application of corporate innovation strategies. • CB2.- Apply acquired knowledge to solve problems in new or unfamiliar environments related to collaboration between startups and corporations. • CB3.- Integrate knowledge to formulate critical judgments, considering ethical and social implications. • CB4.- Communicate conclusions and knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.

<p>2.2.- Transversal competences</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CT1.- Communicate business ideas and projects in English effectively and clearly, applying synthesis skills. • CT3.- Recognize the diversity of points of view, understand multiculturalism and be able to make one's own opinions known within respect for divergent opinions • CT4. Develop the ability to assess gender inequalities to design solutions
<p>2.3.- Specific competences</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CE1.- Design and implement corporate innovation strategies through collaborations with startups. • CE3.- Apply advanced tools to evaluate investment opportunities in startups. • CE6.- Manage integration and collaboration processes between corporations and startups, ensuring the achievement of strategic objectives. • CE8.- Evaluate emerging business models and their applicability in corporate environments.

3.- Methodology	
Theoretical sessions	<ul style="list-style-type: none"> • Master class: Expository class sessions based on the teacher's explanation in which all students enrolled in the subject attend • Presentations: Multimedia formats that support classroom classes
Directed learning	<ul style="list-style-type: none"> • Seminars: Face-to-face format in small work groups. They are sessions linked to the face-to-face sessions of the subject that allow offering a practical perspective of the subject and in which student participation is key • Case study: Dynamics based on the study of a case that serves to contextualize the student in a specific situation, the teacher can propose different activities, both individually and in groups, among his students
Autonomous learning	<ul style="list-style-type: none"> • Resolution of exercises and problems: Non-face-to-face activity dedicated to the resolution of practical exercises from the data provided by the teacher • Tutoring: for which the student will have telematic resources such as email and the intranet resources of the ESCSET
4.- Overall assessment of the subject	
<p>Evaluation System:</p> <p style="padding-left: 40px;">SE1. Participation in classroom activities - 10%</p> <p style="padding-left: 40px;">SE2. Research Project - 50%</p> <p style="padding-left: 40px;">SE3. Final exam - 40%</p>	

5.- Contents

1. Fundamentals of Scientific Research
 - 1.1. Basic principles of scientific research.
 - 1.2. Stages of the research process.
 - 1.3. Ethics in research.
2. Research Designs
 - 2.1. Experimental and quasi-experimental designs.
 - 2.2. Observational designs.
 - 2.3. Longitudinal and cross-sectional studies.
3. Data Collection Methods
 - 3.1. Qualitative techniques: interviews, focus groups, and participant observation.
 - 3.2. Quantitative techniques: surveys and questionnaires.
 - 3.3. Secondary sources and systematic reviews.
4. Data Analysis
 - 4.1. Descriptive and exploratory statistics.
 - 4.2. Hypothesis testing and regression models.
 - 4.3. Qualitative analysis using software tools.
5. Use of Research Software
 - 5.1. SPSS: Statistical analysis.
 - 5.2. NVivo: Qualitative analysis.
 - 5.3. R and Python: Introduction to programming for research.
6. Writing Research Reports and Scientific Publications
 - 6.1. Structure of a research report.
 - 6.2. APA guidelines and other academic styles.
 - 6.3. Strategies for publishing in indexed journals.

6.- Didactic Resources

Reference:

Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.

Bryman, A. (2016). *Social Research Methods*. Oxford University Press.

Babbie, E. (2020). *The Practice of Social Research*. Cengage Learning.

Further Reading:

Flick, U. (2018). *An Introduction to Qualitative Research*. Sage Publications.

Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. Sage Publications.

Field, A. (2018). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics*. Sage Publications.