

# Corporate Venture

Tipus d'assignatura	
<p><b>Titulació:</b> Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació  <b>Curs:</b> Primer  <b>Trimestre:</b> Tercer  <b>Crèdits ECTS:</b> 3 (Optativa)  <b>Coordinador de l'assignatura:</b> Dra. Mónica Oviedo  <b>Idioma de lliurament:</b> Anglès</p>	
1.- Objectius	
<p><b>Objectius generals d'aprenentatge de l'assignatura</b></p>	<p>L'objectiu d'aquesta assignatura és proporcionar als estudiants una comprensió profunda dels conceptes i eines necessàries per identificar, avaluar i implementar oportunitats d'innovació corporativa mitjançant estratègies de corporate venturing. Els estudiants exploraran models de col·laboració entre corporacions i startups, així com metodologies per gestionar aquestes col·laboracions i optimitzar-ne l'impacte.</p>
2.- Competències	
<p><b>2.1. Competències bàsiques</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CB1.- Posseir i comprendre coneixements que proporcionin una base o oportunitat per ser originals en el desenvolupament i/o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca</li> <li>• CB2.- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat per resoldre problemes en entorns nous o poc coneguts en contextos més amplis relacionats amb la seva àrea d'estudi</li> <li>• CB4.- Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions i els últims coneixements i raons que els sustenten a audiències especialitzades i no especialitzades d'una manera clara i inequívoca</li> </ul>

<p><b>2.2. Competències transversals</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CT2.- Liderar un equip i treballar equips multidisciplinaris, participar activament en tasques i negociar davant d'opinions discrepades fins que s'assoleixin posicions de consens</li> <li>• CT3.- Reconèixer la diversitat de punts de vista, entendre la multiculturalitat i poder donar a conèixer les opinions en compliment d'opinions divergents</li> <li>• CT4. Desenvolupar la capacitat d'avaluar les desigualtats de gènere per dissenyar solucions.</li> </ul>
<p><b>2.3. Competències específiques</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CE1.- Planificar i gestionar esdeveniments, seminaris i congressos relacionats amb temes d'emprenedoria i creació de negocis innovadors.</li> <li>• CE2.- Aplicar eines de planificació i control de projectes emprenedors de caràcter local o internacional i en entorns reals i virtuals.</li> <li>• CE9.- Integrar un projecte innovador en una o diverses parts o processos d'una organització existent per millorar-ne la competitivitat.</li> </ul>
<p><b>3.- Metodologia de treball</b></p>	
<p><b>Sessions teòriques</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Classe magistral:</b> Sessions de classe d'exposició basades en l'explicació del professor en què assisteixen tots els alumnes matriculats en l'assignatura</li> <li>• <b>Presentacions:</b> Formats multimèdia que admeten classes presencials</li> </ul>

<p><b>Aprenentatge orientat</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Seminaris:</b> Format presencial en grups de treball reduïts. Es tracta de sessions vinculades a les sessions presencials de l'assignatura que permeten oferir una perspectiva pràctica de l'assignatura i en què la participació dels estudiants és clau</li> <li>• <b>Casos d'estudi:</b> Dinàmica que forma part de l'estudi d'un cas que serveix per contextualitzar l'estudiant en una situació particular, el professor pot proposar diferents activitats</li> </ul>
<p><b>Autoaprenentatge</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Resolució d'exercicis i problemes:</b> Activitat no presencial dedicada a la resolució d'exercicis pràctics</li> <li>• <b>Tutoria no presencial:</b> per a la qual l'estudiant disposarà de recursos telemàtics com el correu electrònic i els recursos intranet d'ESCSET</li> </ul>

#### 4.- Avaluació de l'assignatura

##### Sistema d'avaluació:

- SE1. Participació en les activitats plantejades dins de l'aula - 10%
- SE2. Disseny d'una estratègia de Corporate Venturing - 40%
- SE3. Examen final - 50%

#### 5.- Continguts de l'assignatura

1. Introducció al Corporate Venturing
  - 1.1. Conceptes fonamentals del corporate venturing
  - 1.2. Història i evolució del corporate venturing
  - 1.3. Diferències entre innovació interna i externa
2. Models de Corporate Venturing
  - 2.1. Capital Risc Corporatiu (CVC)
  - 2.2. Acceleradores i incubadores
  - 2.3. Aliances estratègiques i joint ventures
3. Identificació d'oportunitats
  - 3.1. Anàlisi de l'entorn competitiu
  - 3.2. Eines d'intel·ligència de mercat
  - 3.3. Avaluació de tendències tecnològiques
4. Procés de selecció i avaluació de startups
  - 4.1. Definició de criteris de selecció
  - 4.2. Anàlisi financera i estratègica de startups
5. Estratègies de col·laboració
  - 5.1. Estructuració d'acords i contractes
  - 5.2. Gestió de la relació startup-corporació
  - 5.3. Resolució de conflictes i reptes comuns
6. Implementació de projectes de Corporate Venturing
  - 6.1. Integració de startups en l'ecosistema corporatiu
  - 6.2. Eines de seguiment i avaluació de projectes
  - 6.3. Impacte en la cultura organitzacional
7. Mesura de resultats i escalabilitat
  - 7.1. KPIs i mètriques clau
  - 7.2. Anàlisi del retorn de la inversió (ROI)
  - 7.3. Factors d'èxit per a l'escalabilitat

## 6.- Recursos didàctics

### **Bibliografia bàsica:**

Röhm, P., Köhn, A., Kuckertz, A., & Dehnen, H. S. (2019). "A world of difference? The impact of corporate venture capitalists' investment motivation on startup valuation." *Journal of Business Economics*, 89(5), 567-594

Battistini, B., Hacklin, F., & Baschera, P. (2013). "The State of Corporate Venturing: Insights from a Global Study." *Research-Technology Management*, 56(1), 31-39

Maula, M. V. J., Keil, T., & Zahra, S. A. (2013). *Top management's attention to discontinuous technological change: Corporate venture capital as an alert mechanism*. *Organization Science*, 24(3), 926-947.

### **Bibliografia complementaria:**

Wadhwa, A., & Kotha, S. (2006). *Knowledge creation through external venturing: Evidence from the telecommunications equipment manufacturing industry*. *Academy of Management J*

Covin, J. G., & Miles, M. P. (2002). *Exploring the practice of corporate venturing: Some common forms and their organizational implications*. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 26(3), 21-40.

# Corporate Venture

Tipo de asignatura	
<p><b>Titulación:</b> Máster Universitario en Emprendimiento e Innovación  <b>Curso:</b> Primero  <b>Trimestre:</b> Tercero  <b>Créditos ECTS:</b> 3 (Optativa)  <b>Coordinador Asignatura:</b> Dra. Mónica Oviedo  <b>Idioma de impartición:</b> inglés</p>	
1.- Objetivos	
<p><b>Objetivos de aprendizaje generales de la asignatura</b></p>	<p>El objetivo de esta asignatura es proporcionar a los estudiantes una comprensión profunda de los conceptos y herramientas necesarias para identificar, evaluar e implementar oportunidades de innovación corporativa mediante estrategias de Corporate Venturing. Los estudiantes explorarán modelos de colaboración entre corporaciones y startups, así como metodologías para gestionar estas colaboraciones y optimizar su impacto.</p>
2.- Competencias	
<p><b>2.1.- Competencias básicas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CB1.- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación</li> <li>• CB2.- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio</li> <li>• CB4.- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades</li> </ul>

<p><b>2.2.- Competencias transversales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CT2.- Liderar un equipo y trabajar equipos multidisciplinares, participando activamente en las tareas y negociando ante opiniones discrepantes hasta llegar a posiciones de consenso</li> <li>• CT3.- Reconocer la diversidad de puntos de vista, entender la multiculturalidad y ser capaz de dar a conocer las opiniones propias dentro del respeto a las opiniones divergentes</li> <li>• CT4. Desarrollar la capacidad de evaluar las desigualdades por razón de sexo y género para diseñar soluciones</li> </ul>
<p><b>2.3.- Competencias específicas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CE1.- Planificar y gestionar eventos, seminarios y congresos relacionados con temas de emprendimiento y creación de negocios innovadores</li> <li>• CE2.- Aplicar herramientas de planificación y control de proyectos emprendedores de carácter local o internacional y en entornos reales y virtuales</li> <li>• CE9.- Integrar un proyecto innovador en una o varias partes o procesos de una organización existente para mejorar su competitividad</li> </ul>
<p><b>3.- Metodología de trabajo</b></p>	
<p><b>Sesiones teóricas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Clase magistral:</b> Sesiones de clase expositivas basadas en la explicación del profesor en la que asisten todos los estudiantes matriculados en la asignatura</li> <li>• <b>Presentaciones:</b> Formatos multimedia que sirven de apoyo a las clases presenciales</li> </ul>

<p><b>Aprendizaje dirigido</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Seminarios:</b> Formato presencial en pequeños grupos de trabajo. Son sesiones presenciales de la asignatura que permiten ofrecer una perspectiva práctica de la asignatura y en la que la participación del estudiante es clave.</li> <li>• <b>Estudio de casos:</b> Dinámica que parte del estudio de un caso que sirve para contextualizar al estudiante en una situación en concreto, el profesor puede proponer distintas actividades, tanto a nivel individual como en grupo, entre sus estudiantes.</li> </ul>
<p><b>Aprendizaje autónomo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Resolución de ejercicios y problemas:</b> Actividad no presencial dedicada a la resolución de ejercicios prácticos a partir de los datos suministrados por el profesor.</li> <li>• <b>Tutorías no presenciales:</b> para las que el alumno dispondrá de recursos telemáticos como el correo electrónico y los recursos de la intranet de la ESCSET.</li> </ul>



#### 4.- Evaluación de la asignatura

##### **Sistema de evaluación:**

- SE1. Participación en las actividades planteadas dentro del aula - 10%
- SE2. Diseño de una estrategia de Corporate Venturing - 40%
- SE3. Examen final - 50%

#### 5.- Contenidos de la asignatura

1. Introducción al Corporate Venturing
  - 1.1. Conceptos fundamentales del Corporate Venturing
  - 1.2. Historia y evolución del Corporate Venturing
  - 1.3. Diferencias entre innovación interna y externa
2. Modelos de Corporate Venturing
  - 2.1. Capital Riesgo Corporativo (CVC)
  - 2.2. Aceleradoras e incubadoras
  - 2.3. Alianzas estratégicas y joint ventures
3. Identificación de oportunidades
  - 3.1. Análisis del entorno competitivo
  - 3.2. Herramientas de inteligencia de mercado
  - 3.3. Evaluación de tendencias tecnológicas
4. Proceso de selección y evaluación de startups
  - 4.1. Definición de criterios de selección
  - 4.2. Análisis financiero y estratégico de startups
5. Estrategias de colaboración
  - 5.1. Estructuración de acuerdos y contratos
  - 5.2. Gestión de la relación startup-corporación
  - 5.3. Resolución de conflictos y retos comunes
6. Implementación de proyectos de Corporate Venturing
  - 6.1. Integración de startups en el ecosistema corporativo
  - 6.2. Herramientas de seguimiento y evaluación de proyectos
  - 6.3. Impacto en la cultura organizacional
7. Medición de resultados y escalabilidad
  - 7.1. KPIs y métricas clave
  - 7.2. Análisis de retorno de inversión (ROI)
  - 7.3. Factores de éxito para la escalabilidad

## 6.- Recursos didácticos

### **Bibliografía básica:**

Röhm, P., Köhn, A., Kuckertz, A., & Dehnen, H. S. (2019). "A world of difference? The impact of corporate venture capitalists' investment motivation on startup valuation." *Journal of Business Economics*, 89(5), 567-594

Battistini, B., Hacklin, F., & Baschera, P. (2013). "The State of Corporate Venturing: Insights from a Global Study." *Research-Technology Management*, 56(1), 31-39

Maula, M. V. J., Keil, T., & Zahra, S. A. (2013). *Top management's attention to discontinuous technological change: Corporate venture capital as an alert mechanism*. *Organization Science*, 24(3), 926-947.

### **Bibliografía complementaria:**

Wadhwa, A., & Kotha, S. (2006). *Knowledge creation through external venturing: Evidence from the telecommunications equipment manufacturing industry*. *Academy of Management J*

Covin, J. G., & Miles, M. P. (2002). *Exploring the practice of corporate venturing: Some common forms and their organizational implications*. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 26(3), 21-40.

# Corporate Venture

General Information	
<p><b>Degree:</b> University Master's Degree in Entrepreneurship and Innovation  <b>Course:</b> First  <b>Quarter:</b> Third  <b>ECTS credits:</b> 3 (Optative)  <b>Course Coordinator:</b> Dra. Mónica Oviedo  <b>Teaching language:</b> English</p>	
1.- Objectives	
<b>General objectives</b>	<p>The objective of this course is to provide students with a deep understanding of the concepts and tools necessary to identify, evaluate, and implement corporate innovation opportunities through corporate venturing strategies. Students will explore collaboration models between corporations and startups, as well as methodologies to manage these collaborations and optimize their impact.</p>
2.- Competences	
<b>2.1.- Basic competences</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CB1.- Possess and understand knowledge that provides a basis or opportunity to be original in the development and / or application of ideas, often in a research context.</li> <li>• CB2.- That the students know how to apply the knowledge acquired and their ability to solve problems in new or little-known environments within broader (or multidisciplinary) contexts related to their area of study</li> <li>• CB4.- That the students know how to communicate their conclusions and the latest knowledge and reasons that support them to specialized and non-specialized audiences in a clear and unambiguous way</li> </ul>

<p><b>2.2.- Transversal competences</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CT2.- Lead a team and work multidisciplinary teams, actively participating in the tasks and negotiating before dissenting opinions until reaching consensus positions</li> <li>• CT3.- Recognize the diversity of points of view, understand multiculturalism and be able to make one's own opinions known within respect for divergent opinions</li> <li>• CT4. Develop the ability to assess gender inequalities to design solutions</li> </ul>
<p><b>2.3.- Specific competences</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CE1.- Plan, organize, and manage events, seminars, and conferences related to entrepreneurship and the creation of innovative businesses.</li> <li>• CE2.- Apply planning and control tools for entrepreneurial projects at both local and international levels, in real and virtual environments.</li> <li>• CE9.- Integrate an innovative project into one or more parts or processes of an existing organization to enhance its competitiveness.</li> </ul>
<p><b>3.- Methodology</b></p>	
<p><b>Theoretical sessions</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Master class:</b> Expository class sessions based on the teacher's explanation in which all students enrolled in the subject attend</li> <li>• <b>Presentations:</b> Multimedia formats that support classroom classes</li> </ul>

<p><b>Directed learning</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Seminars:</b> Face-to-face format in small work groups. They are sessions linked to the face-to-face sessions of the subject that allow offering a practical perspective of the subject and in which student participation is key</li> <li>• <b>Case study:</b> Dynamics based on the study of a case that serves to contextualize the student in a specific situation, the teacher can propose different activities, both individually and in groups, among his students</li> </ul>
<p><b>Autonomous learning</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Resolution of exercises and problems:</b> Non-face-to-face activity dedicated to the resolution of practical exercises from the data provided by the teacher</li> <li>• <b>Tutoring:</b> for which the student will have telematic resources such as email and the intranet resources of the ESCSET</li> </ul>

#### 4.- Overall assessment of the subject

##### **Evaluation System:**

- SE1. Participation in the activities raised within the classroom - 10%
- SE2. Design of a Corporate Venturing strategy - 40%
- SE3. Final exam - 50%

#### 5.- Contents

1. Introduction to Corporate Venturing
  - 1.1. Fundamental concepts of corporate venturing
  - 1.2. History and evolution of corporate venturing
  - 1.3. Differences between internal and external innovation
2. Corporate Venturing Models
  - 2.1. Corporate Venture Capital (CVC)
  - 2.2. Accelerators and incubators
  - 2.3. Strategic alliances and joint ventures
3. Opportunity Identification
  - 3.1. Analysis of the competitive environment
  - 3.2. Market intelligence tools
  - 3.3. Evaluation of technological trends
4. Startup Selection and Evaluation Process
  - 4.1. Definition of selection criteria
  - 4.2. Financial and strategic analysis of startups
5. Collaboration Strategies
  - 5.1. Structuring agreements and contracts
  - 5.2. Managing the startup-corporation relationship
  - 5.3. Conflict resolution and common challenges
6. Implementation of Corporate Venturing Projects
  - 6.1. Integration of startups into the corporate ecosystem
  - 6.2. Monitoring and evaluation tools for projects
  - 6.3. Impact on corporate culture
7. Measuring Results and Scalability
  - 7.1. Key performance indicators (KPIs) and metrics
  - 7.2. Return on investment (ROI) analysis
  - 7.3. Success factors for scalability

## 6.- Didactic Resources

### Reference:

Röhm, P., Köhn, A., Kuckertz, A., & Dehnen, H. S. (2019). "A world of difference? The impact of corporate venture capitalists' investment motivation on startup valuation." *Journal of Business Economics*, 89(5), 567-594

Battistini, B., Hacklin, F., & Baschera, P. (2013). "The State of Corporate Venturing: Insights from a Global Study." *Research-Technology Management*, 56(1), 31-39

Maula, M. V. J., Keil, T., & Zahra, S. A. (2013). *Top management's attention to discontinuous technological change: Corporate venture capital as an alert mechanism*. *Organization Science*, 24(3), 926-947.

### Further Reading:

Wadhwa, A., & Kotha, S. (2006). *Knowledge creation through external venturing: Evidence from the telecommunications equipment manufacturing industry*. *Academy of Management J*

Covin, J. G., & Miles, M. P. (2002). *Exploring the practice of corporate venturing: Some common forms and their organizational implications*. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 26(3), 21-40.