

## 8007 – La vida del emprendedor

Tipo de asignatura	
<p> <b>Titulación:</b> Máster Universitario en Emprendimiento e Innovación  <b>Curso:</b> Primero  <b>Trimestre:</b> Anual  <b>Créditos ECTS:</b> 5  <b>Coordinador Asignatura:</b> Dra. Marian Buil Fabregà  <b>Profesorado Teoría:</b> Dra. Marian Buil Fabregà  <b>Idioma de impartición:</b> inglés / castellano         </p>	
1.- Objetivos	
<p><b>Objetivos de aprendizaje generales de la asignatura</b></p>	<p>Este módulo introduce al estudiante en el ámbito de la creación de empresas (Entrepreneurship) o emprender dentro de negocios existentes (Corporate Entrepreneurship) desde el punto de vista de la parte más personal de la persona emprendedora.</p> <p>Se aborda qué cualidades y habilidades debe trabajar la persona emprendedora y cómo debe prepararse para afrontar este reto personal y profesional, a través de las experiencias de otros emprendedores y la participación en retos.</p>
2.- Competencias	
<p><b>2.1.- Competencias básicas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CB1.- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación</li> <li>• CB3.- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios</li> <li>• CB4.- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CB5.- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo</li> </ul>
<p><b>2.2.- Competencias transversales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CT1.- Ser resolutivo/a en contextos globalizados.</li> <li>• CT2.- Adaptarse a nuevas situaciones.</li> <li>• CT4. Desarrollar la capacidad de evaluar las desigualdades por razón de sexo y género para diseñar soluciones.</li> <li>• CT7.- Tener razonamiento autónomo con distancia crítica en temas o cuestiones controvertidas dentro del respeto a las opiniones divergentes.</li> </ul>
<p><b>2.3.- Competencias específicas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CE1.- Analizar desde contextos multidisciplinares los negocios empresariales con el fin de detectar nuevas oportunidades de mercado susceptibles de ser transformadas en productos comerciales.</li> <li>• CE2.- Gestionar estratégicamente los procesos de innovación empresarial desde el diagnóstico hasta su aplicación siendo capaz de alinear recursos, capacidades y habilidades para ponerlos en práctica</li> <li>• CE4.- Diseñar e implantar con éxito proyectos y planes de gestión de la I+D y la innovación a nivel empresarial.</li> <li>• CE7.- Saber aplicar y adaptar los conocimientos y experiencias de emprendimiento para enfrentarse como experto a la creación de nuevas oportunidades de mercado.</li> <li>• CE8.- Aplicar el espíritu emprendedor y la cultura proclive a la innovación en las organizaciones.</li> <li>• CE11.- Identificar y/o crear nuevas oportunidades de negocio diseñando la estrategia global de crecimiento de la idea de negocio.</li> </ul>
<p><b>3.- Metodología de trabajo</b></p>	
<p>La metodología de trabajo combinará de manera experiencial teorías y metodologías en relación con la creatividad y la innovación, su aplicación en los diferentes ámbitos personales, sociales, y especialmente organizacionales. Esta metodología experiencial se combinará con dinámicas y ejercicios prácticos para aprender los detalles de la puesta en acción de este tipo de enfoques para la innovación y la creatividad.</p>	
<p><b>Sesiones teóricas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Clase magistral:</b> Sesiones de clase expositivas basadas en la explicación del profesor en la que</li> </ul>

	<p>asisten todos los estudiantes matriculados en la asignatura</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presentaciones:</b> Formatos multimedia que sirven de apoyo a las clases presenciales.</li> <li>• <b>Conferencias:</b> Sesiones presenciales o transmitidas en streaming, tanto en el aula de la universidad como en el marco de una alta institución, en las que uno o varios especialistas exponen experiencias o proyectos a los estudiantes.</li> <li>• <b>Cápsulas de vídeo:</b> Recurso en formato vídeo, que incluye contenidos y demostraciones de los ejes temáticos de las asignaturas. Estas cápsulas están integradas en la estructura de la asignatura y sirven a los estudiantes para revisar antes veces como quieran las ideas o propuestas que el profesor necesita destacar de las clases.</li> </ul>
<p><b>Aprendizaje dirigido</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Debates y foros:</b> Conversaciones presenciales u online, según los objetivos que el profesor responsable de la asignatura persiga. Los debates tienen una fecha de inicio y fin y están dinamizados por el profesor</li> </ul>
<p><b>Aprendizaje autónomo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tutorías no presenciales:</b> para las que el alumno dispondrá de recursos telemáticos como el correo electrónico y los recursos de la intranet de la ESCSET</li> </ul>

#### 4.- Evaluación de la asignatura

##### Sistema de evaluación:

SE1. **Perfil emprendedor, equipo y resolución de reto:** Definir el perfil emprendedor del estudiante, componer un equipo multidisciplinar para resolver un reto concreto. - 20%

SE2. **Social Science Index (SSI):** presentar evidencia del incremento del SSI para mejorar la red de contactos del emprendedor a lo largo de la asignatura - 30%

SE3. **Infografía Final:** cada alumno/a deberá realizar de manera individual una infografía final sobre la aportación de cada emprendedor a su proyecto personal y profesional. - 30%

SE4. **Debates en el foro y asistencia a clase:** Participar en los debates del foro online en moodle antes de cada sesión de la asignatura. Es obligatorio asistir a un mínimo del 80% de las sesiones. - 20%

## RECUPERACIÓN DE LA ASIGNATURA:

Aquellos estudiantes que no asistan a las sesiones de los emprendedores, deberán desarrollar el trabajo final con la selección de emprendedores a los que tengan acceso para entrevistar y desarrollar el contenido del trabajo. En este caso, se penalizará un 20% sobre la nota final a aquellos estudiantes que no hayan asistido a ninguna sesión y con un 10% a aquellos que han asistido al 50% de las sesiones.

Aquellos estudiantes que no entreguen las actividades de evaluación en la fecha propuesta o suspendan la asignatura, podrán recuperar la asignatura a lo largo del máster con fecha límite 1 de julio. En este caso, tendrán una penalización del 20% sobre la nota final.

**Importante:** todas las actividades no entregadas en las fechas y con los requerimientos previstos se consideran como "no entregadas". Las fechas de entrega de los trabajos y presentaciones indicarán el primer día de clase de cada uno de los temas de la asignatura.

## 5.- Contenidos de la asignatura

Sesión 1: Conceptos básicos en la vida de un emprendedor.

Cosas que debes saber si quieres ser un emprendedor exitoso. Tu perfil emprendedor.

Sesión 2: Emprendedores en etapa temprana

Sesión 3: Networking y LinkedIn para Emprendedores. Taller sobre cómo diseñar tu LinkedIn como emprendedor.

Sesión 4: Visita a Incubadoras y Aceleradoras: El hogar de los emprendedores

Sesión 5: Emprendimiento y Sostenibilidad (Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS): Emprendedores Verdes y Sociales

Sesión 6: Emprendimiento y Género: Mujeres emprendedoras

Sesión 7: Pitch a la comunidad de inversores en Barcelona

Sesión 8: Emprendimiento y Crecimiento: Emprendedores en su etapa de crecimiento (Barcelona)

## 6.- Recursos didácticos

**Referencias:**

Blanka, Christine. (2019). An individual-level perspective on intrapreneurship: a review and ways forward. *Review of Managerial Science*, 13(5), 919-961.

Daou, A., Mallat, C., Chammas, G., Cerantola, N., Kayed, S., & Saliba, N. A. (2020). The Ecocanvas as a business model canvas for a circular economy. *Journal of Cleaner Production*, 258, 120938.

Dentchev, N., Rauter, R., Jóhannsdóttir, L., Snihur, Y., Rosano, M., Baumgartner, R., ... & Jonker, J. (2018). Embracing the variety of sustainable business models: A prolific field of research and a future research agenda. *Journal of cleaner production*, 194, 695-703.

Grinevich, V., Huber, F., Karataş-Özkan, M., & Yavuz, Ç. (2019). Green entrepreneurship in the sharing economy: Utilising multiplicity of institutional logics. *Small Business Economics*, 52(4), 859-876.

Liñán, F., & Fayolle, A. (2015). A systematic literature review on entrepreneurial intentions: citation, thematic analyses, and research agenda. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(4), 907-933.

Marlow, Susan. (2020). Gender and entrepreneurship: past achievements and future possibilities. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*.

Pandey, S., Lall, S., Pandey, S. K., & Ahlawat, S. (2017). The appeal of social accelerators: What do social entrepreneurs value? *Journal of Social Entrepreneurship*, 8(1), 88-109.

Shahzad, M. F., Khan, K. I., Saleem, S., & Rashid, T. (2021). What factors affect the entrepreneurial intention to start-ups? the role of entrepreneurial skills, propensity to take risks, and innovativeness in open business models. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(3), 173.

Solesvik, Marina; Iakovleva, Tatiana; & Trifilova, Anna (2019). Motivation of female entrepreneurs: a cross-national study. *Journal of Small Business and Enterprise Development*.

Teece, D., Peteraf, M. A., & Leih, S. (2016). Dynamic Capabilities and Organizational Agility: Risk, Uncertainty and Entrepreneurial Management in the Innovation Economy. *Uncertainty and Entrepreneurial Management in the Innovation Economy* (April 7, 2016).

## 8007 - Entrepreneur's Life

General Information	
<p> <b>Degree:</b> University Master's Degree in Entrepreneurship and Innovation  <b>Course:</b> First  <b>Quarter:</b> Annual  <b>ECTS Credits:</b> 5  <b>Course Coordinator:</b> Marian Buil Fabregà Ph.D  <b>Teaching Theory:</b> Marian Buil Fabregà Ph.D  <b>Teaching language:</b> English / Spanish         </p>	
1.- Objectives	
<p><b>General objectives</b></p>	<p>This module introduces the student in the field of business creation (Entrepreneurship) or entrepreneurship within existing businesses (Corporate Entrepreneurship) from the point of view of the most personal part of the entrepreneur.</p> <p>It addresses what qualities and skills the entrepreneur should work and how they should prepare to meet this personal and professional challenge, through the experiences of other entrepreneurs and participation in challenges.</p>
2.- Competencies	
<p><b>2.1.- Basic competencies</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CB1.- Possess and understand knowledge that provides a basis or opportunity to be original in the development and/or application of ideas, often in a research context</li> <li>• CB3.- That students are able to integrate knowledge and face the complexity of making judgments based on information that, being incomplete or limited, includes reflections on the social and ethical responsibilities linked to the application of their knowledge and judgments</li> <li>• CB4.- That students know how to communicate their conclusions and the latest knowledge and reasons that underpin them to specialized and non-specialized audiences in a clear and unambiguous way</li> <li>• CB5.- That students possess the learning skills that allow them to continue studying in a way that will be largely self-directed or autonomous</li> </ul>

<p><b>2.2.- Transversal competences</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CT1.- Be decisive in globalized contexts.</li> <li>• CT2.- Adapt to new situations.</li> <li>• CT4.- Communicate in English business ideas and projects effectively, clearly, applying synthesis capacity</li> <li>• CT7.- Have autonomous reasoning with critical distance on controversial issues or issues in compliance with divergent opinions.</li> </ul>
<p><b>2.3.- Specific competencies</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CE1.- Analyze business from multidisciplinary contexts in order to detect new market opportunities that can be transformed into commercial products.</li> <li>• CE2.- Strategically manage business innovation processes from diagnosis to application by being able to align resources, capabilities and skills to implement them</li> <li>• CE4.- Successfully design and implement R&amp;D management projects and plans and innovation at the enterprise level.</li> <li>• CE7.- Know how to apply and adapt entrepreneurship knowledge and experiences to face as an expert the creation of new market opportunities.</li> <li>• CE8.- Apply entrepreneurship and culture prone to innovation in organizations.</li> <li>• CE11.- Identify and/or create new business opportunities by designing the overall strategy of growing the business idea.</li> </ul>
<p><b>3.- Working methodology</b></p>	
<p>The working methodology will combine in an experience-based way theories and methodologies in relation to creativity and innovation, its application in the different personal, social, and especially organizational fields. This experience methodology will be combined with dynamics and practical exercises to learn the details of the implementation of such approaches to innovation and creativity.</p>	
<p><b>Theoretical sessions</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Master class:</b> Exhibition class sessions based on the explanation of the teacher in which all students enrolled in the subject attend</li> <li>• <b>Presentations:</b> Multimedia formats that support the in-person classes.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lectures:</b> In-person or streaming sessions, both in the classroom of the university and within the framework of a high institution, in which one or more specialists expose experiences or projects to students.</li> <li>• <b>Video capsules:</b> Resource in video format, which includes content and demonstrations of the thematic axes of the subjects. These capsules are integrated into the structure of the subject and serve students to review before times however they want the ideas or proposals that the teacher needs to highlight of the classes.</li> </ul>
<b>Directed learning</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Discussions and forums:</b> Face-to-face or online conversations, depending on the objectives that the teacher responsible for the subject pursues. Discussions have a start and end date and are energized by Professor</li> </ul>
<b>Autonomous learning</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tutoring:</b> for which the student will have telematic resources such as email and ESCSET intranet resources</li> </ul>

#### 4.- Assessment of the subject

##### Evaluation system:

SE1. **Entrepreneurial profile, team and challenge resolution:** Define the entrepreneurial profile of the student, compose a multidisciplinary team for your business idea and find your IKIGAI. - 30%

SE2. **Social Science Index (SSI):** present evidence of the increase in SSI to improve the network of contacts of the entrepreneur throughout the subject - 30%

SE3. **Final Infographic:** each student must individually carry out a final infographic on the contribution of each entrepreneur to their personal and professional project. - 20%

SE4. **Forum debates and assistance to class:** Participate in the on-line forum debates on moodle before each session of the subject. It is compulsory to attend to minimum 80% of the sessions. - 20%

**RECOVERY OF THE SUBJECT:** Students who do not attend the sessions of entrepreneurs, must develop the final work with the selection of entrepreneurs to whom they have access to interview and develop the content of the work. In this case, 20% will be penalized on the final grade to those students who have not attended any session and with 10% to those who have attended 50% of the sessions.



Students who do not submit the evaluation activities on the proposed date or suspend the subject, will be able to recover the subject throughout the master's degree with a deadline of July 1st. In this case, they will have a 20% penalty on the final note.

**Important:** All activities not delivered on the dates and with the expected requirements are considered as "not delivered". The due dates of the papers and presentations will indicate the first day of class of each of the subjects.

## 5.- Contents of the subject

**Session 1:** Basic concepts in the life of an entrepreneur.  
Things to know if you want to be a successful entrepreneur. Your entrepreneurial profile.

**Session 2:** Early stage Entrepreneurs

**Session 3:** Networking and LinkedIn for Entrepreneurs. Workshop on how to design your LinkedIn as an entrepreneur.

**Session 4:** Entrepreneurial Challenge Workshop in Barcelona  
Put the basics concepts in the life of an entrepreneur into practice.

**Session 5:** Entrepreneurship and Sustainability (Sustainable Development Goals - SDGs) : Green and Social Entrepreneurs

**Session 6:** Entrepreneurship and Gender: Women entrepreneurs

**Session 7:** Pitch to investors community in Barcelona

**Session 8:** Entrepreneurship and Growth : Entrepreneurs in their growth stage ( Barcelona)

## 6.- Teaching resources

### References:

Blanka, Christine. (2019). An individual-level perspective on intrapreneurship: a review and ways forward. *Review of Managerial Science*, 13(5), 919-961.

Daou, A., Mallat, C., Chammas, G., Cerantola, N., Kayed, S., & Saliba, N. A. (2020). The Ecocanvas as a business model canvas for a circular economy. *Journal of Cleaner Production*, 258, 120938.

Dentchev, N., Rauter, R., Jóhannsdóttir, L., Snihur, Y., Rosano, M., Baumgartner, R., ... & Jonker, J. (2018). Embracing the variety of sustainable business models: A prolific field of research and a future research agenda. *Journal of cleaner production*, 194, 695-703.

Grinevich, V., Huber, F., Karataş-Özkan, M., & Yavuz, Ç. (2019). Green entrepreneurship in the sharing economy: Utilising multiplicity of institutional logics. *Small Business Economics*, 52(4), 859-876.

Liñán, F., & Fayolle, A. (2015). A systematic literature review on entrepreneurial intentions: citation, thematic analyses, and research agenda. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(4), 907-933.

Marlow, Susan. (2020). Gender and entrepreneurship: past achievements and future possibilities. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*.

Pandey, S., Lall, S., Pandey, S. K., & Ahlawat, S. (2017). The appeal of social accelerators: What do social entrepreneurs value?. *Journal of Social Entrepreneurship*, 8(1), 88-109.

Shahzad, M. F., Khan, K. I., Saleem, S., & Rashid, T. (2021). What factors affect the entrepreneurial intention to start-ups? the role of entrepreneurial skills, propensity to take risks, and innovativeness in open business models. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(3), 173.

Solesvik, Marina; Iakovleva, Tatiana; & Trifilova, Anna (2019). Motivation of female entrepreneurs: a cross-national study. *Journal of Small Business and Enterprise Development*.

Teece, D., Peteraf, M. A., & Leih, S. (2016). Dynamic Capabilities and Organizational Agility: Risk, Uncertainty and Entrepreneurial Management in the Innovation Economy. *Uncertainty and Entrepreneurial Management in the Innovation Economy* (April 7, 2016).