

Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals
CURS 18/19 i 19/20
Branca de coneixement: Ciències Socials i Jurídiques

Departament d'Empresa
Data Verificació:

19/9/2012

Publicació BOE:
[BOE 21/02/2013](#)
Publicació Pla d'Estudis:
[BOE 28/12/2016](#)

Codi	Primer curs	Trimestre	Tipus	ECTS
500110	Administració d'empreses	1r	FB	6
500111	Eines TIC per a treballar en xarxa	1r	FB	6
500112	Fonaments d'estadística	1r	FB	6
500120	Gestió de plataformes digitals	2n	FB	6
500121	Matemàtiques aplicades al màrqueting	2n	FB	6
500122	Introducció al disseny gràfic	2n	OB	4
500130	Fonaments de màrqueting	3r	FB	6
500131	Relacions interpersonals a l'empresa	3r	FB	6
500132	Comportament del consumidor	3r	OB	4
500133	Mètriques aplicades al màrqueting	3r	OB	4
500134	Llengua estrangera I	1r-2n-3r	FB	6
Total				60

Codi	Segon curs	Trimestre	Tipus	ECTS
500210	Disseny de producte i gestió de marca	1r	OB	6
500211	Investigació de mercats	1r	FB	6
500212	Posicionament en internet	1r	OB	4
500213	Gestió de la propietat intel·lectual	1r	OB	4
500220	Màrqueting de continguts	2n	OB	6
500221	Definició de preu i proposta de valor	2n	OB	4
500222	Introducció a la comptabilitat	2n	FB	6
500230	Distribució, logística i relació amb els canals	3r	OB	4
500231	Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes socials	3r	OB	6
500232	Estratègies de publicitat i promoció	3r	OB	4
500233	Innovació i desenvolupament en una economia global	3r	OB	4
500234	Llengua estrangera II	1r-2n-3r	OB	6
Total				60

Codi	Tercer curs	Trimestre	Tipus	ECTS
500310	El pla de màrqueting	1r	OB	4
500311	Xarxes socials	1r	OB	4
500312	Gestió financera pel màrqueting	1r	OB	6
500313	Reputació online i identitat digital	1r	OB	6
500320	Disseny i execució d'una campanya de màrqueting	2n	OB	4
500321	Fonaments d'economia	2n	OB	6
500322	Estratègia i gestió de vendes	2n	OB	4
500330	Màrqueting institucional	3r	OB	4
500331	Mitjans digitals i audiències	3r	OB	6
500332	Creació d'empreses innovadores	3r	OB	6
Optativa		2n-3r	OPT	10
Total				60

Codi	Quart curs	Trimestre	Tipus	ECTS
500410	Implicacions econòmiques i socials a les xarxes socials	1r	OB	6
500411	Elaboració de projectes	1r	OB	4
500412	Analítica de xarxes	1r	OB	6
500420	Màrqueting social i d'esdeveniments	2n	OB	4
500421	Noves tendències d'administració empresarial	2n	OB	4
500430	Treball Final de Grau	1r-2n-3r	TFG	14
500431	Pràctiques externes	1r-2n-3r	PR	12
Optativa		2n-3r	OPT	10
Total				60

* Consulta llistat optatives a la web

Distribució en crèdits ECTS	
Formació Bàsica (FB)	60
Obligatòries (OB)	134
Optatives (OPT)	20
Pràctiques externes (PR)	12
Treball Fi de Grau (TFG)	14
TOTAL crèdits ECTS	240

Grado en Marketing y Comunidades Digitales
CURS 18/19 y 19/20
Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas
Departamento de Empresa
Fecha Verificación:

19/9/2012

Publicación BOE:
[BOE 21/02/2013](#)
Publicación Plan de Estudios:
[BOE 28/12/2016](#)

Código	Primer curso	Trimestre	Tipo	ECTS
500110	Administración de empresas	1r	FB	6
500111	Herramientas TIC para trabajar en la red	1r	FB	6
500112	Fundamentos de estadística	1r	FB	6
500120	Gestión de plataformas digitales	2n	FB	6
500121	Matemáticas aplicadas al marketing	2n	FB	6
500122	Introducción al diseño gráfico	2n	OB	4
500130	Fundamentos de marketing	3r	FB	6
500131	Relaciones interpersonales en la empresa	3r	FB	6
500132	Comportamiento del consumidor	3r	OB	4
500133	Métricas aplicadas al marketing	3r	OB	4
500134	Lengua extranjera I	1r-2n-3r	FB	6
Total				60

Código	Segundo curso	Trimestre	Tipo	ECTS
500210	Diseño de producto y gestión de marca	1r	OB	6
500211	Investigación de mercados	1r	FB	6
500212	Posicionamiento en internet	1r	OB	4
500213	Gestión de la propiedad intelectual	1r	OB	4
500220	Marketing de contenidos	2n	OB	6
500221	Definición de precio y propuesta de valor	2n	OB	4
500222	Introducción a la contabilidad	2n	FB	6
500230	Distribución, logística y relación con los canales	3r	OB	4
500231	Marketing en buscadores y publicidad en redes sociales	3r	OB	6
500232	Estrategias de publicidad y promoción	3r	OB	4
500233	Innovación y desarrollo en una economía global	3r	OB	4
500234	Lengua extranjera II	1r-2n-3r	OB	6
Total				60

Código	Tercer curso	Trimestre	Tipo	ECTS
500310	El plan de marketing	1r	OB	4
500311	Redes sociales	1r	OB	4
500312	Gestión financiera para el marketing	1r	OB	6
500313	Reputación on line e identidad digital	1r	OB	6
500320	Diseño y ejecución de una campaña de marketing	2n	OB	4
500321	Fundamentos de economía	2n	OB	6
500322	Estrategia y gestión de ventas	2n	OB	4
500330	Marketing institucional	2n	OB	4
500331	Medios digitales y audiencias	3r	OB	6
500332	Creación de empresas innovadoras	3r	OB	6
Optativa		2n-3r	OPT	10
Total				60

Código	Cuarto curso	Trimestre	Tipo	ECTS
500410	Implicaciones económicas y sociales en las redes sociales	1r	OB	6
500411	Elaboración de proyectos	1r	OB	4
500412	Analítica de redes	1r	OB	6
500420	Marketing social y de acontecimientos	2n	OB	4
500421	Nuevas tendencias de administración empresarial	2n	OB	4
500430	Trabajo Final de Grado	1r-2n-3r	TFG	14
500431	Prácticas externas	1r-2n-3r	PR	12
Optativa		2n-3r	OPT	10
Total				60

Consulta lista optativas en la web

Distribución en créditos ECTS	
Formación Básica (FB)	60
Obligatorias (OB)	134
Optativas (OPT)	20
Prácticas externas (PR)	12
Trabajo Final de Grado (TFG)	14
TOTAL créditos ECTS	240

Bachelor's Degree in Marketing and Digital Communities
18/19 and 19/20 COURSE
Knowledge Branch: Social and Legal Sciences

Department of Cultural Industries
Verification Date:

19/9/2012

Publication in Official Gazette (BOE):
[BOE 21/02/2013](#)
Publication of Study Plan:
[BOE 28/12/2016](#)

Code	First year	Quarter	Type	ECTS
500110	Company management	1r	FB	6
500111	TIC tools for working in networks	1r	FB	6
500112	Introduction to statistics	1r	FB	6
500120	Digital platforms management	2n	FB	6
500121	Mathematics applied to marketing	2n	FB	6
500122	Introduction to graphic design	2n	OB	4
500130	Introduction to marketing	3r	FB	6
500131	Interpersonal relations in the company	3r	FB	6
500132	Consumer behaviour	3r	OB	4
500133	Metrics applied to marketing	3r	OB	4
500134	Foreign language I	1r-2n-3r	FB	6
Total				60

Code	Second year	Quarter	Type	ECTS
500210	Product design and brand management	1r	OB	6
500211	Investigation of markets	1r	FB	6
500212	Positioning on the internet	1r	OB	4
500213	Copyright management	1r	OB	4
500220	Contents marketing	2n	OB	6
500221	Price definition and value proposal	2n	OB	4
500222	Introduction to accountancy	2n	FB	6
500230	Distribution, logistics and relationship with channels	3r	OB	4
500231	Marketing in search engines and advertising in social networks	3r	OB	6
500232	Advertising and promotion strategies	3r	OB	4
500233	Innovation and development in a global economy	3r	OB	4
500234	Foreign language II	1r-2n-3r	OB	6
Total				60

Code	Third year	Quarter	Type	ECTS		
500310	Marketing plan	1r	OB	4		
500311	Social networks	1r	OB	4		
500312	Financial management for marketing	1r	OB	6		
500313	Online reputation and digital identify	1r	OB	6		
500320	Design and performance of a marketing campaign	2n	OB	4		
500321	Principles of economics	2n	OB	6		
500322	Sales strategies and management	2n	OB	4		
500330	Institucional marketing	3r	OB	4		
500331	Digital means and audiences	3r	OB	6		
500332	Cration of innovative companies	3r	OB	6		
Elective course				2n-3r	OPT	10
Total					60	

Code	Fourth year	Quarter	Type	ECTS		
500410	Economic and social implications in social networks	1r	OB	6		
500411	Course project	1r	OB	4		
500412	Network analytics	1r	OB	6		
500420	Social and events marketing	2n	OB	4		
500421	New trends in business administration	2n	OB	4		
500430	Final project	1r-2n-3r	TFG	14		
500431	Internship	1r-2n-3r	PR	12		
Elective course				2n-3r	OPT	10
Total					60	

Consult the optional list on the website

Distribution in ECTS credits	
Basic training (FB)	60
Compulsory (OB)	134
Optional (OPT)	20
External internships (PR)	12
Final Degree Project (TFG)	14
TOTAL credits ECTS	240