

# Propostes de TFG-empresa 2024-25



Nom de l'empresa que fa la proposta	Títol de la proposta
Consorci de Promoció turística del Maresme	La promoció turística online al Maresme
Antipodes	Pla de màrqueting ALL THAT SHE LOVES
PLANA FABREGA	Pla de comunicació interna
PARAFARMACIA NUT	Reforç del pla de màrqueting per a la venda online i internacional
Empresa DORICA	Elaborar un pla de màrqueting perquè l'agència de comunicació pugui reclutar nous clients
Sambach Producció	Esponsorització i mecenatge per a projectes d'emprenedoria artística liderats per persones amb diversitat funcional
Sambach Producció	Treball de posicionament de marca i legitimació artística d'un projecte d'emprenedoria artística
Ajuntament de Malgrat de Mar	Pla de patrocinadors per a diferents esdeveniments i actes que s'organitzen al municipi al llarg de l'any
U4 Impact	Propostes varies mitjançant la seva plataforma ( <a href="https://www.u4impact.org/estudiantes">https://www.u4impact.org/estudiantes</a> )
Recomotor	Propostes d'expansió de la iniciativa empresarial en nous mercats
POLEPLANTS (Plantes del Maresme)	Estudi econòmic del sector de la planta ornamental a nivell Catalunya/Espanya
Cadena hotelera AQUAHOEL	Temporalitat en el sector hoteler: eficiència tècnica i productivitat
Consorci de Promoció turística del Maresme	Innovació en la creació de producte turístic al Maresme
Consorci de Promoció turística del Maresme	Economia circular. Bones pràctiques turístiques al Maresme
Consorci de Promoció turística del Maresme	Creació de podcast de turisme al Maresme.
Consorci de Promoció turística del Maresme	Pla de comunicació inclusiva del turisme del Maresme.
Consorci de Promoció turística del Maresme	Creació de producte i la seva comercialització del turisme de pantalla al Maresme.
Consorci de Promoció turística del Maresme	El videojoc de la iaia del Maresme. Creació d'un videojoc de turisme familiar.
Consorci de Promoció turística del Maresme	Pla de comunicació sostenible de turisme del Maresme
Consorci de Promoció turística del Maresme	Promoció del turisme gastronòmic del Maresme.
Consorci de Promoció turística del Maresme	Estratègies de comunicació per a millorar la imatge del Maresme com a destinació turística.
Consorci de Promoció turística del Maresme	Estratègies de comunicació per atraure visitants de l'àrea metropolitana de Barcelona i Barcelona ciutat.
Consorci de Promoció turística del Maresme	Rutes turístiques culturals: promoció del patrimoni històric del Maresme.
Consorci de Promoció turística del Maresme	Detecció i anàlisi de les necessitats formatives per a futurs professionals del sector turístic.
Consorci de Promoció turística del Maresme	Estratègies de màrqueting digital per a la promoció del turisme al Maresme
Consorci de Promoció turística del Maresme	Estudi d'impacte de l'activitat audiovisual al Maresme / Basat en l'activitat dels municipis que formen part de la Maresme Film Commission
Consorci de Promoció turística del Maresme	Estudi d'impacte econòmic i mediambiental del turisme blau al Maresme
Consorci de Promoció turística del Maresme	Estudi d'impacte econòmic dels ports del Maresme
Consorci de Promoció turística del Maresme	Estudi d'impacte econòmic del cicloturisme al Maresme
Consorci de Promoció turística del Maresme	Impacte del turisme en l'economia local.
Cadena hotelera AQUAHOEL	Creació de talent en un entorn marcat per la temporalitat
Cadena hotelera AQUAHOEL	Crisi de talent en el sector turístic: motius, actualitat i estratègies per al futur
Cadena hotelera AQUAHOEL	Estudi de l'entorn laboral en el sector: motius del desinterès de les noves generacions, estratègies per al futur
Cadena hotelera AQUAHOEL	Gestió del talent humà i Responsabilitat Social Corporativa

Cadena hotelera AQUAHOEL	Estratègies per a motivar al personal i coaching en empreses turístiques
Cadena hotelera AQUAHOEL	El candidat idoni: entorn laboral i anàlisi de les habilitats
Cadena hotelera AQUAHOEL	La digitalització. IA aplicada als procediments interns
Cadena hotelera AQUAHOEL	La digitalització. IA aplicada al sector turístic
Cadena hotelera AQUAHOEL	El turisme com a motor econòmic en països en desenvolupament
Cadena hotelera AQUAHOEL	Estudi de la transformació d'una destinació turística "low cost" a una de més nivell
Cadena hotelera AQUAHOEL	Anàlisi de la sostenibilitat d'una destinació turística i el seu impacte en les vendes i reputació
Cadena hotelera AQUAHOEL	Turisme i canvi climàtic: impacte del canvi climàtic en destinacions turístiques costaneres
Cadena hotelera AQUAHOEL	Impacte del segell Biosphere i ISO en la percepció del client envers els hotels
Cadena hotelera AQUAHOEL	Impacte ambiental del turisme vacacional en una destinació: cas pràctic, Santa Susanna
Cadena hotelera AQUAHOEL	Turismofòbia: antecedents, actualitat i estratègies de futur
Cadena hotelera AQUAHOEL	Anàlisi dels apartaments turístics i com afecten una destinació (habitatges de lloguer)
Cadena hotelera AQUAHOEL	Model Airbnb vs hoteleria tradicional
Cadena hotelera AQUAHOEL	Nous models d'allotjament: el turista social
Cadena hotelera AQUAHOEL	Reputació online: impacte en el sector
Cadena hotelera AQUAHOEL	Aplicació del Revenue Management en subcentres productius dins dels hotels (restaurants, bars, centres de benestar, etc.)
Cadena hotelera AQUAHOEL	Estudi del turisme massiu: actualitat, beneficis, inconvenients i impacte
Cadena hotelera AQUAHOEL	Noves fórmules de venda de la gastronomia dins dels hotels: fi del concepte "pensió"
Cadena hotelera AQUAHOEL	Animació sostenible
Cadena hotelera AQUAHOEL	Animació intercultural
Cadena hotelera AQUAHOEL	Animació tecnològica
Cadena hotelera AQUAHOEL	Estudi del turisme MICE a la comarca del Maresme
Cadena hotelera AQUAHOEL	Turisme MICE: impacte econòmic de grans esdeveniments esportius o culturals en destinacions turístiques. Estratègies per al desenvolupament del turisme M