

Professor/a que fa la proposta	Àrea de coneixement en el	Títol de la proposta	Descripció: descriu breument els objectius i la metodologia previstos en aquesta proposta de TFG	Observacions: feu les que considereu oportunes
Albert Prades Colomé	Economia	Oferta Laboral en el sector de les cures: determinants més enllà de la demanda	L'envellemet poblacional (+65, +80) està augmentant la demanda del sector de les cures (residències, serveis d'atenció domiciliària, etc.) però el nivell d'un oferta d'aquest en un país sud d'europa no només de la demanda sinó que també d'altres factors (nivell de serveis socials i polítiques públiques. Els equips de països amb un sistema fiscal més favorable per als esportistes d'elit (menors impostos sobre la renda o lleis específiques com la "Llei Beckham" a Espanya) tenen més facilitat per atraure jugadors d'elit, esdevenint més competitiu a l'hora de quanvar iblats? Quin impacte té el lloc de residència sobre aquest factor? Aquest factor té un paper significatiu? Amb aquesta anàlisi, es pretén entendre millor com el context geogràfic influeix en les oportunitats professionals. A partir de dades de l'Enquesta de Salut de Catalunya (ESCA) podem intentar trobar la resposta.	
Albert Prades i Colomé	Economia	Com afecta la fiscalitat en la capacitat dels equips per atraure jugadors d'elit i ser competitiu?	Felicitat: feina i les xarxes socials. Els de esports són potes? Job satisfaction and skills. Work from home? Poden influir les xarxes socials en la projecció dels valors d'un destí com a sostenibles? Poden influir les xarxes socials en la sostenibilitat dels territoris en funció de quins perfils de visitant estan atraient? Es tractaria d'analitzar quin impacte poden tenir les xarxes en els destins vulnerables. Les xarxes socials són un dels principals canals que utilitzen els potencials viatgers per informar-se sobre un destí. Es tractaria de proposar algun treball al voltant de com les destinacions poden usar aquestes xarxes per projectar la imatge del destí, o sobre quins tipus de continguts atrauen més als visitants, o sobre la influència de certes imatges en la decisió d'anar al destí, ...	Pot servir per un TFG de Turisme o de Màrqueting Podria interessar per TFGs de Turisme o de Màketing
Albert Prades i Colomé	Economia	Viure en la ciutat o a una zona rural? Impactes en la carrera professional	Quin impacte té la imatge que es projecta d'una destinació o esdeveniment a través de les xarxes socials? Sota aquest paràgraf es poden analitzar qüestions relacionades amb els continguts generats pels usuaris a les xarxes socials (Instagram Tik-Tok, Youtube, ...), amb el paper dels influencers en les recomanacions i amb la percepció dels potencials visitants.	També podria aplicar a la categoria de Comunitats Digitals
Aleksander Kucel	Economia	Científic	Quin paper juguen els algoritmes de cerca? Quins criteris segueix la gent per triar una oferta o una altra? Quin rol juguen els comentaris pagats o els bots? Sota aquest paràgraf es poden analitzar qüestions relacionades amb els efectes de les plataformes de recomanació sobre neocis, activitats, ...	També podria servir a Turisme
Aleksander Kucel	Economia	Científic	Quin rol juguen els usuaris influents en la recomanació de productes o serveis turístics? En què confien més els usuaris? Sota aquest paràgraf es poden analitzar qüestions relacionades amb activitats concretes, esdeveniments, localitzacions... triant també si es vol posar el focus a una xarxa social concreta o a una altra.	També podria servir a Comunitats Digitals
Aleksander Kucel	Economia	Científic	L'objectiu és conèixer quins són els ODS que apliquen les empreses colitzades a Espanya o internacionals, com els identifiquen i quin impacte tenen en la societat. La metodologia consistirà en analitzar els informes de informació no financera (o de sostenibilitat) i de començar-ne l'evolució	
Alex Araujo	Turisme	Sostenibilitat i xarxes socials	L'objectiu principal és conèixer com la Covid-19 ha afectat a les valoracions de les principals empreses. S'aplicaran les tècniques habituals de valoració, tan qualitatives com quantitatives	
Alex Araujo	Turisme	La imatge de les destinacions i les xarxes socials	L'objectiu és analitzar els estats financers i no-financers de sectors concrets de l'economia per tal de detectar impactes directes o indirectes de la guerra d'Ucraïna. S'hauran d'analitzar factors com l'increment de costos, la inflació, el trencament de la cadena de distribució, etc. Conseqüentment, es podran estudiar les mesures preses així com una crocosta de millora.	
Alex Araujo	Turisme	Social media i destinacions turístiques	L'objectiu és estudiar com la sostenibilitat o altres factors no financers afecten la decisió de l'usuari de consumir (o no) un producte. Caldrà fer un estudi empíric a través d'enquestes i el seu tractament estadístic posterior.	
Alex Araujo	Comunitats digitals	Les plataformes de recomanació	L'objectiu del treball és realitzar un estudi comparatiu entre els principals aeroports mundials per conèixer les seves característiques de funcionament i adaptar el model per als aeroports de Catalunya. Posteriorment, es podrà fer una proposta de millora sobre l'aeroport del Prat del futur anys, ja sigui a través d'una amaliació o remodelació del sistema, així com la seva connexió amb els altres aeroports catalans.	
Alex Araujo	Turisme	Influencers i turisme	L'objectiu principal és conèixer com el fair-play financer afecta als equips de futbol, com es poden inscriure jugadors, quines diferències de normativa hi ha, i sobretot, la seva relació amb la comptabilitat.	
Andrei Boar	Finances i comptabilitat	L'aplicació dels ODS en les empreses colitzades	Sobre la metodologia, es combina una part descriptiva amb l'anàlisi dels comptes i normativa, a part d'una possible part empírica de tracte amb els clubs.	
Andrei Boar	Finances i comptabilitat	Canvis en la valoració de les empreses durant la Covid-19	Es tracta de fer una aproximació al marc legal en el que s'han de moure els productes turístics online	
Andrei Boar	Finances i comptabilitat	Impacte de la guerra d'Ucraïna en les empreses colitzades	Es tracta d'analitzar com la mediació pot ajudar a resoldre els conflictes en l'àmbit de l'empresa i fins i tot formular un projecte per la seva implementació en una empresa	Es pot aplicar en diferents sectors
Andrei Boar	Marqueting i investigació de mercats	La percepció de la sostenibilitat o altres factors en l'usuari	Es tracta de fer un TFG sobre l'impacte d'intermediaris com airbnb, booking i altres i la seva regulació legal a tres bandes (empresa turística, intermediari i turista)	A més d'un estudi d'estats financers, també caldrà tenir contacte directe amb les empreses
Andrei Boar	Economia	Els aeroports de Catalunya. Visió 2030-2050	Es tracta d'analitzar com la mediació pot ajudar a resoldre els conflictes en l'àmbit de turistic entre empreses, usuari i fins i tot persones alienes a la relació turística com veïns dels llocs turístics	
Andrei Boar	Finances i comptabilitat	L'impacte del fair-play financer en els equips de futbol	Es tracta d'analitzar com les diferències culturals influeixen en la internacionalització des de la negociació fins a la formalització de contractes i quines eines tenim per destonar-ho	
Anna M Vidal i Cardona	Turisme	APROXIMACIÓ JURÍDICA A LES ACTIVITATS TURÍSTIQUES ONLINE	El objectiu és identificar i classificar las distintas políticas introducidas en países y ciudades europeas, así como resumir los estudios que analizan su impacto. Se examinarán investigaciones sobre cómo estas políticas afectan la asequibilidad, la calidad de la vivienda y la dinámica del mercado inmobiliario, y la inversión en el sector.	
Anna M Vidal i Cardona	Administració d'empreses	LA MEDIACIÓ COM A MÈTODE DE RESOLUCIÓ DE CONFLICTES EN L'EMPRESA	El objetivo de este estudio es identificar y analizar los factores que motivan a los propietarios a elegir entre el alquiler temporal y el alquiler a largo plazo. La metodología será principalmente de investigación cuantitativa, centrándose en un análisis de datos de vivienda que incluirá información sobre precios de alquiler, tasas de ocupación y características del mercado inmobiliario.	
Anna M Vidal i Cardona	Turisme	El Turisme i els intermediaris online	La metodología del estudio se centrará en un análisis cuantitativo de datos sobre niveles de contaminación acústica en diferentes zonas de la ciudad de Barcelona. Además, se llevarán a cabo encuestas para evaluar la percepción de los residentes sobre el impacto del ruido en su calidad de vida.	
Anna M Vidal i Cardona	Turisme	La mediació com a eina per a resoldre els conflictes en l'àmbit turistic	El objetivo de este estudio es analizar las diferencias en las preferencias laborales entre generaciones, con un enfoque particular en los jóvenes, y determinar qué papel juegan las características sociodemográficas en sus decisiones laborales. La metodología se centrará en un análisis cuantitativo mediante encuestas que recopilen información sobre las preferencias laborales de los jóvenes, incluyendo aspectos como el salario, la flexibilidad laboral, la conciliación, la movilidad y el teletrabajo.	
Anna M Vidal i Cardona	Administració d'empreses	Les diferències culturals en la internacionalització de l'empresa	El objetivo es identificar cómo pueden las empresas innovar en los servicios de cuidados para personas mayores en un contexto de envejecimiento demográfico. Con un especial enfoque en la calidad de género y la salud laboral de las personas que trabajan en el sector. La metodología se definirá a posteriori en base a la/s actividad/es innovadora/s que identifique la/el estudiante. Posible contacto con empresas del sector.	También puede ser para emprendimiento, ADE o Innovación
Catalina Llaneza Hesse	Economia	Anàlisi comparatiu de les polítiques de control de alquiler i su impacte en diferents països europees	El objetivo de este estudio es analizar cómo la dedicación al trabajo de cuidados, tanto formal como informal, impacta en la salud física y mental de los cuidadores, con un enfoque específico en las diferencias de género. La metodología se centrará en un análisis cuantitativo utilizando datos de la encuesta EDAD (Encuesta de Discapacidad, Autonomía personal y situaciones de Dependencia). Se recopilarán datos sobre la dedicación al trabajo de cuidados, así como indicadores de salud física y mental. Se realizarán análisis estadísticos para identificar patrones y diferencias entre géneros en relación con el impacto del trabajo de cuidados en la salud.	
Catalina Llaneza Hesse	Economia	¿Qué motiva a los propietarios a elegir entre alquiler temporal y largo plazo?		
Catalina Llaneza Hesse	Logística i negocis marítims	Contaminación acústica en grandes ciudades: impacto sobre calidad de vida y soluciones regulatorias		
Catalina Llaneza Hesse	Economia	Diferencia de preferencias laborales y generaciones ¿Qué papel juegan las características sociodemográficas en las decisiones laborales? (salario, flexibilidad laboral, conciliación, movilidad y teletrabajo)		
Catalina Llaneza Hesse	Economia	El futuro de los cuidados a personas mayores: Innovación empresarial, igualdad de género y salud laboral ante los cambios demográficos		
Catalina Llaneza Hesse	Economia	¿Cómo afecta la dedicación al trabajo de cuidados, tanto formal como informal, a la salud física y mental? Un análisis con enfoque de género		

Catalina Llaneza Hesse	Economia	¿Cómo influye la dedicación a los cuidados informal en la participación en el mercado laboral? Un análisis con enfoque de género	El objetivo de este estudio es analizar cómo la dedicación al trabajo de cuidados informal impacta en la participación en el mercado laboral de los cuidadores, con un enfoque específico en las diferencias de género. La metodología se centrará en un análisis cuantitativo utilizando datos de la encuesta EDAD (Encuesta de Discapacidad, Autonomía personal y Situaciones de Dependencia). Se realizarán análisis estadísticos para identificar patrones y diferencias entre óneeros en relación con el impacto del trabajo de cuidados informal en la participación laboral.
Càtedra Economia Circular	Administració d'empreses	INDICADORES DE CIRCULARIDAD EN EL CUADRO DE MANDO DIRECTIVO. ESTADO DE LA TÉCNICA Y CÓMO LOS ESTÁN INTEGRANDO LAS EMPRESAS NACIONALES EN LA GESTIÓN	El Cuadro de mando Integral o Directivo proporciona una visión global del desempeño empresarial. Esta herramienta, propuesta por R. Kaplan y D. Norton, es un enfoque para adaptar la estrategia para cada empresa. Para aquellas que consideran la economía circular como parte de su estrategia, puede haber diferentes formas de integrar los objetivos relacionados en un cuadro de mando integral y/o un mapa estratégico, u otras herramientas.
Càtedra Economia Circular	Administració d'empreses	MÉTRICAS AUDITABLES ADAPTADAS AL PROYECTO DEL PCMM-CRDM	En el ámbito de la sostenibilidad, varios organismos han publicado métricas para cumplir con los requisitos legales de información. Cuando se trata de encontrar métricas aplicables para la toma de decisiones, a veces no es fácil para las empresas y/o entidades interesadas encontrar soluciones para cuestiones específicas. En el contexto de la creación de un parque circular, los responsables deben analizar de forma comprensible y comparable si un proyecto empresarial es "circular" y, por tanto, puede ser admitido en las instalaciones del PCMM. Los proyectos son muy diferentes y el resultado debe verificarse numéricamente.
Càtedra Economia Circular	Administració d'empreses	EL PAPER DEL CONSUMIDOR EN LA TRANSICIÓ CAP A LA SOSTENIBILITAT DELS SECTORS ECONÒMICS. APLICACIONS POSSIBLES AL TEXTIL/CONSTRUCCIÓ/PACKAGING... CIRCULAR	Determinar els factors del consumidor com a factor desencadenant de la transició
Càtedra Economia Circular	Finances i comptabilitat	ABAST I ESTUDI COMPARATIU DE LA FISCALITAT VERDA. APLICACIONS POSSIBLES A NIVELL ESTATAL, REGIONAL O LOCAL	S'entén per fiscalitat verda l'aplicació d'eines fiscals i pressupostàries per fer front als reptes ambientals com el canvi climàtic, la contaminació, l'ús de recursos no renovables o la generació de residus, entre d'altres. Son un element clau en la política ambiental. Exemples d'aquests tipus són tipus d'IVA més baixos per productes reciclats o renovables; exempcions en els IBI per immobles amb energia solar o pràctiques ambientals saludables, etc. Per tant tenen aplicacions locals, regionals i estatals.
Càtedra Economia Circular	Finances i comptabilitat	LA INCORPORACIÓ DE LES EXTERNALITATS AMBIENTALS A LA COMPTABILITAT EMPRESARIAL. EXPERIÈNCIES DE BONES PRÀCTIQUES EN EMPRESES SOSTENIBILITAT DELS CRITERIS EN LES COMPRES PÚBLIQUES: COMPARACIÓ INTERNACIONAL I LA SEVA APLICACIÓ	ejemplos de costos per emissions de CO2 en empreses industrials, pagaments compensatoris en viatges turístics, etc.
Càtedra Economia Circular	Finances i comptabilitat	SOSTENIBILITAT DELS CRITERIS EN LES COMPRES PÚBLIQUES: COMPARACIÓ INTERNACIONAL I LA SEVA APLICACIÓ	La compra pública és l'adquisició i contractació d'obres, béns i serveis per part de l'administració pública, les quals garanteixen l'operativitat i ajuden a l'acompliment dels fins de l'sector públic. Per tal de poder generar una compra pública els criteris pels quals es decideix una empresa o una altra en un concurs públic és molt rellevant perquè permet posar èmfasi en les parts que es tindran en compte per escollir una empresa o una altre. Per això mateix, és rellevant observar quin paper juga la sostenibilitat i quina tendència se'observa a aquesta compra pública.
Càtedra Economia Circular	Turisme	EFFECTE DE LA COVID-19 EN LA SOSTENIBILITAT DE LES EMPRESES TURÍSTIQUES	La pandèmia que s'ha viscut mundialment ha afectat l'economia en general, però el sector del turisme s'ha vist especialment afectat per la COVID-19. Per això, és important observar els efectes que aquest canvi ha provocat en la presa de decisions ambientals a les empreses turístiques.
Càtedra Economia Circular	Turisme	LA PERCEPCIÓ DE LA SOSTENIBILITAT EN EL TURISME POSTPANDEMIÀ: VISIÓ DEL TURISTA	Arran de la pandèmia viscuda, la sostenibilitat ha quedat a un segon pla i els turistes que estaven començant a conscienciar-se han canviat la sostenibilitat per la seguretat sanitària. Per això mateix, aquest TFG pretén veure la percepció que tenen els turistes de la sostenibilitat després d'aquest canvi de visió.
Càtedra Economia Circular	Innovació	METODOLOGIES D'INNOVACIÓ I DESIGN THINKING PER A LA TRANSFORMACIÓ CIRCULAR	Investigar metodologies per implementar la circularitat en el Design Thinking
Eloi Serrano	Administració d'empreses	Empreses en risc de tancament recuperades com a cooperatives	Estudiar el procés de com empreses que estan a punt de tancar són recuperades pels treballadors per mantenir els llocs de feina
Eloi Serrano	Administració d'empreses	El procés de reconversió industrial i les societats laborals	Estudiar com durant el procés de reconversió industrial dels anys 80 van aparèixer les societats laborals per evitar el risc de tancament de moltes empreses
Eloi Serrano	Economia	Les desigualtats a Espanya	Estudiar les grans manlituds de les desigualtats e influir en les seves causes
Eloi Serrano	Economia	De les privatitzacions a les noves participacions estatals a Espanya	Estudiar causes i l'evolució de les privatitzacions dels 90 i primers del XX en comparativa amb l'entrada de nou de l'Estat a determinades empreses
Erik Fort Fabra	Logística i negocis marítims	LOGÍSTICA DEL PEIX I MARISC	Valorar la logística del peix a Catalunya. Mercabarna. Logística del Fred. Productes Peribles. Donar un coneixement cabal d'un sector important i la seva logística.
Erik Fort Fabra	Logística i negocis marítims	EL SECTOR DEL BUNKERING EN EL TRANSPORT MARÍTIM	Veure la logística dels combustibles i el seu paper en el sector marítim. Canvis en la logística degut a la introducció de biocombustibles i LNG. Futurs combustibles alternatius al sector marítim.
Ernesto Martínez de Carvajal Hedrich	Logística i negocis marítims	Uso de energías renovables en Puertos Deportivos	Análisis de las posibles energías renovables aplicables a los Puertos Deportivos. Análisis del uso actual de estas energías en los Puertos Deportivos. Estudios del caso para su aplicación.
Ernesto Martínez de Carvajal Hedrich	Logística i negocis marítims	Uso de energías renovables en Embarcaciones Deportivas	Análisis de las posibles energías renovables aplicables a las Embarcaciones Deportivas. Análisis del uso actual de estas energías en las Embarcaciones Deportivas y, en particular, para su recarga. Estudios del caso para su aplicación.
Ernesto Martínez de Carvajal Hedrich	Logística i negocis marítims	Uso de la IA en la logística	Los objetivos dependen de la tipología que se escoja ya que puede ser tanto un estudio científico del uso de la IA en la logística, como una propuesta de emprenduria para su aplicación o, incluso, el diseño de un aplicativo específico.
Ernesto Martínez de Carvajal Hedrich	Logística i negocis marítims	Uso de la IA en la gestión empresarial	Puede ser un estudio científico sobre el estado del arte o bien una propuesta de emprenduria para su aplicación en empresas o, incluso, el diseño de un aplicativo (que obviamente no se ha de llevar a cabo)
Ernesto Martínez de Carvajal Hedrich	Logística i negocis marítims	Uso de drones para aumentar la seguridad en los puertos deportivos	El uso de drones permite una vigilancia más eficaz, así como detectar de forma rápida problemas de seguridad (robo, incendio, etc.), máxime teniendo en cuenta la elevada extensión de los puertos (tanto deportivos como comerciales) y los riesgos propios de esta actividad.
Ernesto Martínez de Carvajal Hedrich	Logística i negocis marítims	Aplicaciones de la IA en la Logística	Obviamente el título es muy amplio, por lo que el alumno podría escoger un TFG en esa línea o bien concretar en algún uso específico, como por ejemplo: Optimización de Rutas Marítimas con IA Predicción de Demanda y Gestión de Inventarios en la Logística Sistema de Recomendación para la Gestión de Cargas y Contenedores Detección de Anomalías en Procesos Logísticos Marítimos Simulación y Modelado de Operaciones Portuarias con IA Predicción de Condiciones Marítimas para Optimizar la Logística Automatización y Robótica en la Logística en general o más en concreto en las operaciones portuarias
Ernesto Martínez de Carvajal Hedrich	Logística i negocis marítims	Aplicaciones de la IA en la Logística	Análisis de Datos de Sensores para Seguimiento de Cargas y Barcos Uso de Gemelos Digitales en la logística o en los medios de transporte
Ernesto Martínez de Carvajal Hedrich	Logística i negocis marítims	Sistemas autónomos en la navegación marítima	Estudio sobre el impacto de las tecnologías y la IA en el desarrollo de buques autónomos, con énfasis en los beneficios, riesgos y desafíos legales
Ernesto Martínez de Carvajal Hedrich	Logística i negocis marítims	Tecnologías de seguridad en embarcaciones de recreo: el papel del patrón en su implementación y uso	Estudio sobre las nuevas tecnologías de seguridad disponibles para embarcaciones de recreo (como sistemas de detección de colisiones y alertas meteorológicas) y cómo los patróns pueden aprovecharlas para reducir riesgos.
Ernesto Martínez de Carvajal Hedrich	Logística i negocis marítims	Uso del Block-Chain en la cadena de suministro	Explorar una tecnología innovadora para mejorar la transparencia, trazabilidad y seguridad en la gestión de cadenas de suministro.
Estel Paloma	Emprenedoria	Sostenibilitat: el nou ADN de les empreses	Aquest Treball de Final de Grau tendria com a objectiu principal analitzar la integració de la sostenibilitat com a component central de l'estratègia empresarial actual i futura. Es buscarien identificar les pràctiques sostenibles més efectives i avaluar-ne els beneficis econòmics, socials i ambientals. La metodologia combinaria una revisió de la literatura acadèmica i d'informes corporatius amb estudis de cas d'empreses que hagin implementat estratègies sostenibles, incloent-hi entrevistes amb directius i anàlisis de dades secundàries. També es duria a terme una enquesta quantitativa a empreses per mesurar el grau d'adopció de pràctiques sostenibles i els seus impactes en rendibilitat i reputació. Aquest enfocament permetria identificar els factors crítics per a la integració de la sostenibilitat en les estratègies empresarials i el seu impacte en la competitivitat. Es podria desenvolupar en qualsevol context, des de local a nacional....
Estela Pombo Gutiérrez	Logística i negocis marítims	¿Son viables los buques solares y/o eléctricos para el comercio internacional?	Estudiar los avances que hay para los buques a nivel de autonomía tanto a través de paneles solares como a través de la electricidad. ¿Podrán en un futuro ser una opción válida para reducir la contaminación sin dejar de ser competitivos para el comercio?
Estela Pombo Gutiérrez	Logística i negocis marítims	¿Es la ruta por el Cabo de Hornos una alternativa a la ruta por el canal de Panamá?	Actualmente la route hace muy difícil el tránsito por el canal de Panamá y hay que buscar alternativas. ¿Es esta ruta una posible opción?
Estela Pombo Gutiérrez	Logística i negocis marítims	¿Tiene España una posición estratégica en la Eólica marina? ¿Cómo podemos aprovechar esa situación frente a Europa?	Actualmente hay proyectados más de 12 nuevos parques eólicos marinos en España para favorecer la transición ecológica. ¿Qué supone eso para España y como podemos aprovecharlo para hacernos fuertes en Europa?
Estela Pombo Gutiérrez	Logística i negocis marítims	España como hub del hidrógeno verde	Actualmente se está desarrollando toda una infraestructura para poder suministrar hidrógeno verde y la posición geográfica de España hace que estemos en un punto privilegiado para poder convertir en hub y ser la puerta del hidrógeno en Europa ¿sabremos aprovecharlo?
Estela Pombo Gutiérrez	Logística i negocis marítims	Análisis sobre los beneficios y/o inconvenientes de la ruta del Mar del Norte	La ruta del mar del norte atraviesa Alaska. Ahora con el deshielo cada vez más países quieren hacerse con ella pero ¿Qué conlleva todo ello exactamente?
Estela Pombo Gutiérrez	Logística i negocis marítims	Los ociosos hundidos y la reenergación de la vida marina	¿Qué relación existe entre aprovechar un barco en su fase final a través del hundimiento y la reenergación de los fondos marinos?
Estel Bernadó Mansilla	Emprenedoria	Análisis d'emprenedoria TecnoCampus	L'objectiu del TFG és realitzar una recerca sobre emprenedors TecnoCampus (alumni). Les preguntes d'investigació són en relació a l'intenció emprenedora prèvia i durant els estudis a TecnoCampus, els recursos emprats durant els estudis a TecnoCampus i les característiques essencials del seu negoci (MVP, finançament assolit, adquisició de clients, etc.). El projecte s'emmarca en un projecte de recerca de la professora en el qual es fa una comparativa d'emprenedors de l'àrea de Barcelona amb Berlín. Aquest TFG se centraria en l'àmbit TecnoCampus específicament. La metodologia per al projecte segueix el mètode científic: preguntes d'investigació - recollida de dades - anàlisi - insights - conclusions. La recollida de dades es farà principalment amb entrevistes semi-estructurades, amb un guió preparat anteriorment. Es podria complementar la recollida de dades amb questionaris. Per a l'anàlisi de dades, se seguiria la metodologia qualitativa. Com a resultats del TFG s'espera obtenir els seus característics diferencials i similars entre els emprenedors TecnoCampus i els altres emprenedors estudiats per la professora en l'àmbit Barcelona-Madrid. A més, es poden extreure casos d'estudi que seran interessants per a activitats de màrqueting i difusió de l'emprenedoria a TecnoCampus. En funció del perfil de l'estudiant i la seva motivació, es pot orientar a produir continguts de comunicació i màrqueting dels casos estudiats.
Giovanni Giusti	Màrqueting i investigació de mercats	Marketing de "Influencers"	Comparar la efectividad de un influencer humano vs un influencer AI (por tipo de cliente, producto, modelo de negocio)
Giovanni Giusti	Administració d'empreses	Gamificación, competición y resultados de aprendizaje	Con datos derivados de una plataforma educativa, queremos estudiar si la presencia de juegos, torneos, pequeños retos puede mejorar cuantitativamente los resultados de aprendizaje de un estudiante.
Gonzalo Berger	Turisme	España de memoria a Catalunya: entre el deure social i l'estratègia turística	Análisis de flevuació dels espais de memòria a Catalunya i de l'impacte i dinamisme turístic que han representat a les comarques on s'han implantat.
Gonzalo Berger	Turisme	La reutilització del patrimoni industrial com a recurs turístic. Aproximació geogràfica al turisme industrial	A partir d'estudis de cas analitzarem la reconversió del patrimoni industrial en equipaments i producte turístic. Es proposa incloure l'anàlisi de la ciutat de Màlaga com un dels objectius de la recerca.
Gonzalo Berger	Turisme	El turisme una post pandèmia: noves oportunitats, antigues problemàtiques.	Després dels debats sobre turisme i sostenibilitat previs a la pandèmia del COVID i observant l'efecte devastador sobre el turisme a Barcelona que ha tingut aquesta, es moment d'avaluar si és convenient apostar per un canvi de les dinàmiques turístiques ajustades als criteris de sostenibilitat o si pel contrari, l'antic model ens garanteix la pervivència del sector.
Gonzalo Berger	Turisme	L'arquitectura turística ca debat. 15 anys de planificació estratègica: anàlisi de resultats	Els darrers anys s'han dissenyat i implementat plans estratègics i directors de turisme a centenars de destinacions del conjunt del territori peninsular. Avaluarem els resultats i utilitat d'aquests projectes a partir d'estudis comparats.
Gonzalo Berger	Turisme	Les empreses de serveis culturals a Catalunya: especialització turística, models de gestió i viabilitat econòmica.	Les empreses de serveis culturals han proliferat en els darrers anys a tot el territori català. S'analitzarà quina han estat les característiques d'aquest sector empresarial i les seves problemàtiques i evolució durant els darrers 15 anys.
Gonzalo Berger	Turisme	L'oci dels nous clients: fractura generacional i nous segments turístics	En el darrera anys s'ha produït una fractura generacional i tecnològica que afecta a totes les societats contemporànies de manera transversal. Com es farà aquesta nova manera de viure els moments d'oci de la "nova" generació d'usuaris i que els pot motivar a consumir "nous" productes.
Helena M Hernández-Pizarro	Economia	Hàbits tòxic (no saludable) i publicitat antipàndica	El consum de tabac i/o alcohol afecta la salut, però pot afectar la jubilació? Amb dades de l'Enquesta de Salut de Catalunya (ESCA), que compta amb una mostra representativa de la població catalana, en podem donar resposta.
Helena M Hernández-Pizarro	Economia	Hàbits Saludables, Discapacitat i Carrera professional	Quins efectes tenen els hàbits saludables en la carrera professional de persones amb discapacitat? Amb dades de l'Enquesta de Salut de Catalunya (ESCA) podem donar resposta.
Helena M Hernández-Pizarro	Economia	Hàbits Saludables i Creixement Econòmic: hi ha relació?	El nivell d'hàbits saludable de la població del país pot afectar al creixement econòmic i/o el nivell de benestar d'un país? A partir de la creació d'un panell macroeconòmic de dades de l'eurostat podem donar resposta

Helena M Hernández-Pizarro	Economia	Activitat Física a la Feina i Salut Mental	Tenir una feina que suposa un nivell alt d'activitat física, afecta la salut mental? Amb dades de feurostat podem donar reposta amb una comparació entre baïlors	
Helena M Hernández-Pizarro / Josep M Raya	Economia	Com ens afecta com vivim?	Vivim igual joves i gent gran? L'edat i/o la raça determina com vivim? i quines conseqüències té l'habitatge en el benestar de la gent i/o la carrera professional. Aquest TFG pretén adonar-se en conceptes com over-crowd & under-occupied dwellings i quines són els seus determinants i conseqüències.	
Helena M Hernández-Pizarro / Josep M Raya	Economia	Com vivim determina (o no) la carrera professional?	Quines conseqüències té l'habitatge en la carrera professional. Aquest TFG pretén adonar-se en conceptes com (1) over-crowd & under-occupied dwellings i (2) les condicions de l'habitatge, i conèixer si poden afectar al mercat laboral (ésser emprenedor, probabilitat de perdre la feina, etc.)?	
Ismael Hernández Adell / Ismael Hernández Adell	Administració d'empreses / Emprendedora	El impacte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible sobre la gestión empresarial / Creació d'una plataforma cooperativa per oferir serveis de neteja a particulars i empreses	Analitzar com les empreses incorporen mesures per desoclar els ODS i avaluar l'impacte d'aquestes mesures sobre els resultats empresarials / Disseny d'un model de negoci cooperatiu que faciliti la contractació de serveis de neteja	Recerca / Emprenedor
Ismael Hernández Adell / Ismael Hernández Adell / Ismael Hernández Adell	Emprendedora / Innovació / Economia	Estudi de mercat de les finances ètiques: potencials i limitacions / Disseny d'un sistema de gestió de la innovació a una empresa determinada / La gestió de la innovació en el sector de l'economia social (cooperatives, fundacions, mutualitats)	Analitzar les preferències del públic sobre les finances ètiques i determinar quins productes tenen major reconeixement / Dissenyar i implementar una sistema de gestió de la innovació adaptat a les característiques d'una empresa determinada / Analitzar què està fent el sector de l'economia social en termes d'innovació i fer propostes d'impuls o millora	Recerca / Aplicat / Recerca
Ivette Fuentes Molina	Economia	Geografia econòmica	El anàlisis de la geografía económica de una región puede estudiarse en diferentes perspectivas: La forma en que las actividades económicas se localizan y se distribuyen en un espacio. Puede analizarse a través de los fenómenos de industrialización y globalización; a través de las tendencias del comercio nacional e internacional; del desarrollo de las economías de abastecimiento v/o el transporte v las comunicaciones.	
Ivette Fuentes Molina / Ivette Fuentes Molina / Ivette Fuentes Molina / Ivette Fuentes Molina / Jesús Martínez Marín	Economia / Emprendedora / Lòstica i neocios marítims / Economia / Lòstica i negocis marítims	Internacionalización de las empresas / Determinantes del Enorendimiento / Crecimiento económico e infraestructuras de comunicación / Determinantes del comercio internacional / Estudio del Impacto del Aumento de los Fletes en la economía Global o local	Análisis de la viabilidad económica de la internacionalización de una empresa. Los casos analizados pueden ser de diferentes sectores productivos. El análisis puede abordarse desde perspectivas: Macroeconómica (a nivel regional) y Microeconómica (a nivel de individuos emprendedores). Análisis de las infraestructuras de comunicación y su impacto en el crecimiento económico / Análisis de los determinantes del comercio internacional y sus efectos en la economía / Oú el estudiante pueda estudiar y demostrar los graves problemas que ha traído la pandemia al mundo del contenedor con la escasez de contenedores.	
Jesús Martínez Marín	Lòstica i negocis marítims	Estudio de la logística Inversa y su impacto en la economía circular	Que el estudiante comprenda la importancia de un estándar esencial como la logística inversa, así como su impacto ambiental y repercusión en la economía circular	Se deberá elegir algún sector en particular para poder realizar el estudio.
Jesús Martínez Marín	Lòstica i negocis marítims	Transporte Marítimo: Impacto de las Nuevas Tecnologías	Analizar el impacto de las nuevas tecnologías en la evolución del transporte y el negocio marítimo, analizado desde varias aristas: Desde el Punto de vista del Neocios. Desde el punto de vista de la orocla rentabilidad del buque, desde el punto de vista del impacto en los puertos	
Jesús Martínez Marín	Lòstica i negocis marítims	Impacto de las nuevas tecnologías en el negocio portuario	Analizar el impacto de las nuevas tecnologías en la operativa portuaria y realizar un marco comparativo con otros puertos para intentar medir los impactos. Económicos, Operativos, sociales, etc.	
Jesús Martínez Marín	Lòstica i negocis marítims	Impacto de las nuevas tecnologías en la simplificación del trabajo documental en el neocios marítimo	La idea es analizar científicamente el Impacto de las nuevas tecnologías en la simplificación del trabajo documental en el negocio marítimo, los RPA's, las nuevas herramientas de IA, etc.	
Jesús Martínez Marín / Jordi Bernal Fiego	Lòstica i negocis marítims / Emprendedora	Crisis Hídrica y Negocio Marítimo. El Caso Panamá. Nous models de negoci en també del lleure i el benestar	Analitzar el grave problema de la falta de aigua en el Canal de Panamá i sus conseqüències per al comerç marítim mundial / Tant l'experiència de la pandèmia de la COVID com els reptes mediambientals als quals ens enfrontem com a societat, han començat a posar en qüestió molts models de negoci convencionals, en particular, molts dels vinculats a sectors com el turisme. No obstant, les persones seguim necessitant propòsits empresarials i innovadors de lleure i benestar que vagin més enllà de les experiències turístiques habituals, i que siguin compatibles amb valors i principis com la sostenibilitat o els ODS.	
Jordi Bernal Fiego	Emprendedora	Projecte d'innovació i emprendedora social	La innovació i l'emprendedora social són conceptes recents que fan referència a la creació de nous models de negoci que tenen entre els seus objectius prioritaris la transformació de la societat a través de projectes amb un impacte mesurable. La Fundació Ashoka és des de fa 40 anys el referent mundial en el desenvolupament d'empreses i innovadores socials. Es proposa desenvolupar un projecte nou en aquest àmbit.	
Jordi Bernal Fiego	Innovació	Decreixement, sostenibilitat i benestar	Calen nous models de negoci sostenibles compatibles amb la situació d'emergència climàtica i emergència energètica que patim. Ja no és raonable plantejar models empresarials amb un objectiu de creixement sense límits en un món amb recursos finits i escassos. Cal replantejar el paradigma de creixement constant i anar cap a un decreixement gradual compatible amb l'estat del benestar. Aquest treball es pot abordar des de diferents perspectives. Pot prendre la forma d'un TFG emprenedor, de màrqueting, un projecte d'intervenció o també un treball científic. Depenent del format, s'adaptarà els objectius per poder estudiar la temàtica proposada.	
Jordi Bernal Fiego	Administració d'empreses	Anàlisi de la presa de decisions a les empreses	Se sap que les decisions econòmiques de les persones són majoritàriament no racionals, en situacions d'incertesa o risc, encara que no sempre en som conscients d'això. La Psicologia Cognitiva i Neurociència han objectivat en els darrers anys aquest fet, obrint àrees d'estudi experimentals molt innovadores. La presa de decisions estratègiques i de negoci dins les empreses són un camp de treball d'èlevat interès: Com prenen les decisions els directius? Avaluar la racionalitat o no-racionalitat de la presa de decisions a l'empresa / Estudiar l'efecte gènere en la presa de decisions de negoci: són les dones directives més o menys racionals que els homes directius? / Estudiar l'efecte edat en la presa de decisions. Són els emprenedors joves més o menys racionals que els de més edat? / Estudiar els efectes de la incertesa i la motivació en funció del gènere.	
Jordi Bernal Fiego	Emprendedora	Empresa de serveis de màrqueting especialitzada en Neuromàrqueting i Neurociència del Consumidor	El Neuromàrqueting i la Neurociència de consum són territoris cada cop més concrets entre les agències que es dediquen al màrqueting i la comunicació. D'una banda, les complexitats conceptuals i la necessitat de comptar amb especialistes, i d'altra, els instruments de vegades sofisticats que es necessiten per fer mesures i anàlisis objectives sota el mètode científic, ha fet que, en els darrers anys, molts pocs empreses s'atrevisin a oferir aquests serveis. Darrerament, no obstant, noves tecnologies com el Facial Coding i la impugna de la IA ten que ofertes de serveis a costos més reduïdes per les empreses siguin una realitat. D'altra banda, sembla clar que aquests serveis són cada cop més necessaris per a qualsevol empresa que vulgui ser competitiva en un entorn on conèixer com pensen els consumidors i com prenen les seves decisions és essencial. L'objectiu del treball seria: Plantejar la creació d'una empresa de serveis en l'àmbit del màrqueting, especialitzada en Neuromàrqueting / Dissenyar una proposta de valor que la faci competitiva i atractiva per a les empreses clients / Proposar una estratègia a 3-5 anys, construint un model de negoci viable i escalable des del tots els àmbits de gestió (econòmic-financer, organitzatiu, fiscal...).	
Jordi Bernal Fiego	Màrqueting i investigació de mercats	Neuromàrqueting i Neurociències del consum	La Neurociència de Consum i el Neuromàrqueting són unes disciplines joves que permeten treballar el màrqueting de manera científica i experimental. Es basen en analitzar la racionalitat o no racionalitat de les decisions de compra dels consumidors i els efectes dels estímuls de màrqueting en els seus comportaments. Possibles línies de treball: Avaluar les decisions no racionals de consum i els seus motius / Estudiar els sistemes de mesura de les decisions i proposar-ne de nous / Estudiar l'efecte gènere: diferències entre les decisions de les dones i els homes / Proposta d'estratègies de màrqueting diferenciades en base a l'efecte gènere.	
Josep Maria Raya	Màrqueting i investigació de mercats	Valorar monetàriament un esdeveniment	¿Quant val un esdeveniment com el Sonar?	
Josep Maria Raya	Economia	Tenemos un problema de ocupación de viviendas?	¿Cuál es la dimensión real de la emergencia habitacional de algunos colectivos sociales en Cataluña? ¿Cómo se ha afrontado y cómo se debería afrontar?	
Josep Maria Raya	Economia	¿Tienes los actores parejas más jóvenes en las películas en las que son protagonistas?	Analizamos las diferencias de género en Hollywood	
Josep Maria Raya / Josep Maria Raya	Turisme / Administració d'empreses	Impacto económico y social de un evento turístico / Com afecta la AI al rendiment dels estudiants?	Impacto económico social de un tipo de turista (astronómico, cultural, social y playa....) o tipo de evento turístico (deportivo, musical...) / A partir de metodologia experimental es planteja conèixer quin tipus de competències millora la artificial Intelligence i a quin tipus d'estudiant beneficia més	
Josep Maria Raya	Comunitats digitals	Afecten les llistes d'spotity a les vendes dels artistes?	A partir de dades d'spotity veure si les llistes de cançons d'spotity de promoció que es correccionen dels artistes afecten a les vendes i streamings dels artistes	
Josep Maria Raya	Economia	Quin tipus de pis es lloga a turistes, estudiants eramus o joves per viure?	A partir de dades d'idealista, determinar quina és la tipologia de pisos que es lloguen a turistes, joves o professionals (lloguer de temporada) i demanants de lloguer a llarg termini	
Josep Maria Raya	Turisme	Ha arribat el turisme al seu límit? Quin impacte podria tenir reduir-lo? Quina és la millor mesura per fer-ho?	Veure a partir de dades oficials quin podria ser el límit turístic d'un determinada ciutat i quina pot ser la millor mesura per limitar el seu creixement	
Josep Maria Raya	Economia	Com afecta la AI al rendiment dels estudiants?	A partir de metodologia experimental es planteja conèixer quin tipus de competències millora la artificial Intelligence i a quin tipus d'estudiant beneficia més	
Josep Maria Raya / Lluís Codinas / Lluís Codinas / Lluís Codinas	Economia / Administració d'empreses / Turisme	De ventut no hi han diners oer fer més accessible l'habitatge? / La sostenibilitat mediambiental al TecnoCampus / L'impacte del COVID19 en el sector de les Agències de Viatges a Catalunya / Els salaris del sector de les AAVV de Catalunya són adequats pels titulats/des universitaris	Anàlisi de la correspondència entre la reacció per habitatge i els diners emorats per les col·lectives d'habitatge. / Serà una recerca de com el TecnoCampus aplica o no la sostenibilitat mediambiental / Caldrà fer una recerca sobre els salaris del sector de les AAVV de Catalunya / Caldrà fer una recerca si els salaris regulats pel conveni laboral del sector de les AAVV de Catalunya són adequats pels titulats/des universitaris	
Mària Armitaña i Lluís Codinas / Màrian Bul	Turisme / Emprendedora	Context del turisme circular / El salari emocional a les StartUps	Entendre els canvis que hi ha haout en el context del turisme circular en el territori català i també internacional. Quines iniciatives han existit... / Són les startups les organitzacions que apliquen més salaris emocionals? Disposen d'una enquesta que ens facilitarà dades per analitzar l'objectiu descrit i realitzar comparatives amb altres tipus d'organitzacions	
Màrian Bul	Administració d'empreses	Compromís amb la sostenibilitat	L'objectiu principal és analitzar per una mostra concreta quin és el seu compromís amb la sostenibilitat ambiental social i econòmic. Com a objectius específics, es poden treballar alguns dels que es proposen a continuació: com s'adquireix aquest compromís, bones pràctiques, recomanacions de futur vinculades amb el desenvolupament sostenible i/o els ODS.	
Màrian Bul	Emprendedora	Competències emprenedores i sostenibilitat dels estudiants de TecnoCampus pre i post COVID19	L'objectiu és conèixer si els estudiants de TecnoCampus adquireixen competències emprenedores i de sostenibilitat. / Disposen d'una enquesta que consisteix en cada curs en recollir aquestes dades. Es vol fer un anàlisi i una comparativa entre anys per veure si la COVID-19 té incidència en els resultats.	
Màrian Bul	Emprendedora	Exemples de bones pràctiques en sostenibilitat a l'educació superior	L'objectiu és conèixer què s'està fent a les assignatures vers l'aprenentatge de la sostenibilitat. Es vol utilitzar la metodologia del cas per analitzar casos concrets amb resultats demostrables.	Es compta amb la col·laboració del professorat per disposar de la informació necessària
Màrian Bul	Economia	Indicadors de sostenibilitat a l'educació superior	Conèixer quins són els indicadors de sostenibilitat a l'educació superior per fer una proposta concreta per fer una institució.	
Màrian Bul	Emprendedora	Models hílx i Aprenentatge per reptes	Conèixer quins són els beneficis dels agents d'un model hílx (empresa, govern, acadèmia i societat) que es generen a través de l'aprenentatge per reptes reals proposats per un dels 4 agents i realitzats en cas d'èxit amb bones pràctiques.	
Patricia Crespo	Economia	Anàlisi de l'aplicació de la perspectiva de gènere a la docència universitària	L'objectiu és investigar en diferents àmbits relacionats amb la incorporació de la perspectiva de gènere a la docència a partir d'una enquesta realitzada a l'estudiantat del TecnoCampus en el curs 22-23.	
Patricia Crespo / Núria Masferrer / Mónica Oviedo	Finances i comptabilitat	Nivell de competències financeres entre los estudiants de TecnoCampus	El objetivo es diseñar y aplicar una encuesta entre los estudiantes de diferentes titulaciones (al menos una prueba piloto durante la elaboración del TFG).	Es desearia, además de conocimientos básicos de finanzas, capacidad para trabajar con bases de datos y conocimientos estadísticos. El trabajo se puede realizar en cualquier idioma, pero la mayoría del material bibliográfico se encuentra en inglés.

Patricia Crespo / Núria Masferrer / Mónica Oviedo	Finances i comptabilitat	Determinantes del ahorro y el uso de crédito entre la población joven:	Se trata de analizar a nivel país y/o comunidad autónoma las diferencias en dichos comportamientos, con base en encuestas nacionales o internacionales.	Es deseable, además de conocimientos básicos de finanzas, capacidad para trabajar con bases de datos y conocimientos estadísticos. El trabajo se puede realizar en cualquier idioma, pero la mayoría del material bibliográfico se encuentra en inglés.
Patricia Crespo / Núria Masferrer / Mónica Oviedo	Finances i comptabilitat	Competencias financieras y diferencias de género en las decisiones financieras	Se trata de analizar a nivel país y comunidad autónoma, o grupo de países diferencias en comportamientos relacionados con el ahorro, la inversión, el gasto, y el endeudamiento, con base en encuestas internacionales o nacionales.	Es deseable, además de conocimientos básicos de finanzas, capacidad para trabajar con bases de datos y conocimientos estadísticos. El trabajo se puede realizar en cualquier idioma, pero la mayoría del material bibliográfico se encuentra en inglés.
Patricia Crespo / Núria Masferrer / Mónica Oviedo	Finances i comptabilitat	Efectos macroeconómicos de las competencias financieras	A partir de encuestas internacionales, se busca analizar tanto los determinantes a nivel macroeconómico de las diferencias entre países en términos de sus competencias financieras de la población y, por otro lado, estudiar si esas diferencias se reflejan en mejores indicadores macro y del sistema financiero.	Es deseable, además de conocimientos básicos de finanzas, capacidad para trabajar con bases de datos y conocimientos estadísticos. El trabajo se puede realizar en cualquier idioma, pero la mayoría del material bibliográfico se encuentra en inglés.
Patricia Crespo/Dolors Cetma/Enric Camón	Administració d'empreses	Adequació del desenvolupament de les pràctiques externes als perfils competencials dels estudis del departament d'Empresa del Centre Universitari TechnoCampus	Anàlisi de la satisfacció dels estudiants i de les empreses en el departament d'Empresa del Centre Universitari TechnoCampus	
Pau Carratalà	Màrqueting i investigació de mercats	Neurodeseney aplicat al packaging: influència dels elements visuals i tàctils en les respostes cerebrals del consumidor	Objectiu: Explorar, dins un sector de preferència de l'alumne, com els elements de disseny en el packaging afecten les respostes neurofisiològiques dels consumidors, amb l'objectiu de determinar la lògica a partir de la qual els aspectes visuals i tàctils potencien l'atracció i la preferència d'un producte. Metodologia: Disseny experimental amb selecció d'un grup de 30-50 participants representatius del públic objectiu. Recollida de mesures neurofisiològiques a través d'EGG (Emotiv-Epoc) i dades subjectives per a trianquillació a través d'enquesta.	
Pau Carratalà	Comunitats digitals	L'efecte del personal branding en el procés electoral espanyol. Un anàlisi de xarxes sobre el seu efecte en l'opinió pública.	Objectiu: Descriure i determinar com el personal branding dels candidats polítics a Espanya influeix en l'opinió pública i en la intenció del vot Metodologia: Anàlisi de contingut per a la identificació d'estratègies i anàlisi de xarxes per a examinar difusió i impacte. Paràmetres mesats.	
Pau Carratalà	Turisme	Elaboració d'un Pla de Màrqueting per a un Hotel a Bali amb orientació etnològica	Desenvolupar un pla de màrqueting per a un hotel situat a Bali que destaquï i promouï el valor cultural de l'experiència turística i enforteixi el reconeixement i la col·laboració amb la comunitat local.	
Pau Carratalà	Màrqueting i investigació de mercats	L'ètica en la publicitat digital: anàlisi de pràctiques enganyoses a xarxes socials i el seu impacte en la confiança del consumidor	Objectiu: Identificar i categoritzar les principals pràctiques enganyoses utilitzades en la publicitat digital actual, i determinar l'impacte d'aquestes pràctiques en la percepció i confiança dels consumidors envers les marques. Metodologia: A través de l'anàlisi de dades provinents d'enquestes, grups de discussió i/o anàlisis de casos es perseguirà l'objectiu d'entendre en profunditat les relacions entre pràctiques enganyoses i confiança, a través de les que poder inferir la importància de les bones pràctiques dins d'aquest àmbit.	
Pere Calviño	Administració d'empreses	Consecuencias sobre la gestión de empresas de los cambios demográficos	Análisis de los efectos sobre la empresa del envejecimiento de la población mundial.	
Pere Calviño	Administració d'empreses	El futuro de las criptomonedas	Análisis de las características de las criptomonedas y ver si tienen futuro.	
Pere Calviño	Administració d'empreses	¿Tendrá éxito Mea de Facebook?	Investigar las características de este proyecto de Facebook y analizar si tendrá futuro.	
Pere Calviño	Innovació	¿Cómo será el retail del futuro?	Investigar cómo será el retail en los próximos años.	
Pere Calviño	Administració d'empreses	¿Volverán las fabricas a Europa?	Análisis si es rentable la reindustrialización de Europa.	
Pere Calviño	Innovació	Com será la banca del futur?	Davant dels canvis del consumidor i de les tecnologies quin serà el futur de la banca	
Pere Calviño	Economia	Funcionamiento mercados materias primas	¿Cómo funciona el mercado de cereales?	
Pere Calviño	Innovació	Impacto de la IA sobre la industria	Investigar el impacto de la IA sobre las fábricas.	
Raimon Sastre	Comunitats digitals	Cresement de la plataforma Twitch	Estudiar el creixement de la plataforma Twitch que ha passat de ser una senzilla plataforma on comprar vídeos jocs a un centre d'entreteniment en directe i on s'han instal·lat la majoria de creadors i creadores de continguts independents.	
Raimon Sastre	Comunitats digitals	Transmèdia a Catalunya i Espanya	Investigar les campanyes de transmèdia que s'han posat en marxa a Catalunya i Espanya per part de mitjans de comunicació, productores audiovisuals o empreses creadores.	
Raimon Sastre	Comunitats digitals	La nova publicitat	Investigar l'evolució de la publicitat a Espanya i valorar com aquesta ha passat de mostrar els avantatges del producte i el mateix producte, fins a pràcticament amagar-lo i agallar altres estratègies del màrqueting de continguts com fastorytelling.	
Rosana Salama Benazar	Logística i negocis marítims	Incidencias de la crisis hídrica del Canal de Panamá en el Transporte Marítimo	Análisis las consecuencias que ha tenido para el transporte marítimo la restricción en el número de buques que pueden pasar por el Canal de Panamá a raíz de la falta de lluvia en el período 2023-2024.	
Vera Butkouskaya	Comunitats digitals	The impact of the content on the customer choice	Este estudio se haría de forma documental y de campo a través de la aplicación de cuestionarios a expertos de empresas navieras y logísticas usuarias del Canal de Panamá.	
Vera Butkouskaya	Emprenedoria	Development of the plan for the new business creation	The study's objective is to investigate the role of various content types on customer preferences during product/service choice.	
Vera Butkouskaya	Innovació	Obstacles to sustainable entrepreneurship amongst students	The objective of the Project is to develop an entrepreneurship plan for new business creation.	
Vera Butkouskaya	Màrqueting i investigació de mercats	Generación de Contenido con IA para Marketing	The study's objective is to investigate the role of various factors (such as university support or technology level development) on the students' intention to open a new business.	
Vera Butkouskaya	Màrqueting i investigació de mercats	Plan de Negocio para una Empresa de [tu elección]	Explicación: Este tema se enfoca en cómo la inteligencia artificial se utiliza para generar contenido de marketing, como textos, imágenes o vídeos, lo que puede acelerar la creación de contenido persuasivo.	
Vera Butkouskaya	Màrqueting i investigació de mercats	Aplicaciones de la Inteligencia Artificial en la Automatización de Marketing Digital	Metodología: Desarrolla un modelo de generación de contenido con IA y evalúa su capacidad para crear contenido de calidad. Puedes realizar encuestas o análisis de calidad de contenido generado por humanos frente a contenido generado por IA.	
Vera Butkouskaya	Màrqueting i investigació de mercats	Chatbots y Asistentes Virtuales en Servicio al Cliente: Evaluación de la Experiencia del Usuario y la Eficiencia Operativa	Objetivo: El objetivo de este TFG es crear un plan de negocio completo y viable para una empresa en un sector específico, identificando oportunidades, analizando la competencia y delineando estrategias para el éxito. El plan de negocio servirá como hoja de ruta para el lanzamiento y desarrollo de la empresa.	
Vera Butkouskaya	Màrqueting i investigació de mercats	Un plan de marketing de la empresa.	La metodología para este TFG incluirá la investigación de mercado mediante encuestas y análisis de datos secundarios, un análisis exhaustivo de la competencia a través de revisión de literatura y evaluación de estrategias, y la elaboración de proyecciones financieras utilizando modelos y herramientas de análisis financiero estándar.	
Vera Butkouskaya	Màrqueting i investigació de mercats	A marketing plan for the company.	Este tema se enfoca en cómo la IA se utiliza en el campo del marketing digital para automatizar tareas como la segmentación de audiencia, la programación de contenido y la optimización de campañas publicitarias. Los estudiantes pueden investigar casos de estudio y analizar cómo la IA está cambiando la forma en que las empresas gestionan sus estrategias de marketing en línea.	Puede ser en catalán, castellano o inglés.
Vera Butkouskaya	Comunitats digitals	A marketing plan for the company.	El TFG consiste en el desarrollo de un plan de marketing para una empresa, ya sea nueva o existente, según la elección del estudiante.	It can be in Catalan, Spanish, or English.
Vera Butkouskaya	Comunitats digitals	Un plan de marketing para la empresa.	The TFG consists of developing a marketing plan for a company, either new or existing, according to the student's choice.	It can be in Catalan, Spanish, or English.
Vera Butkouskaya	Comunitats digitals	Ética en el Uso de IA para Comunicaciones de Marketing	El TFG consiste en el desarrollo de un plan de marketing para una empresa, ya sea nueva o existente, según la elección del estudiante.	Puede ser en catalán, castellano o inglés.
Vera Butkouskaya	Comunitats digitals	El Papel de la IA en el Marketing Multicanal	Análisis las implicaciones éticas del uso de IA en el marketing y cómo esto influye en la percepción del consumidor.	
Vera Butkouskaya	Comunitats digitals	¿Cómo perciben los consumidores las comunicaciones de marketing personalizadas mediante IA?	Investigar cómo la IA puede optimizar las comunicaciones de marketing en múltiples canales y su efecto en el comportamiento del consumidor.	
Vera Butkouskaya	Comunitats digitals	Impacto de la Inteligencia Artificial en las Comunicaciones de Marketing y su Influencia en el Comportamiento del Consumidor	Indagar sobre la aceptación y la efectividad percibida de los mensajes de marketing personalizados.	
Vera Butkouskaya	Màrqueting i investigació de mercats	IMC (Integrated marketing communications) in the omnichannel environment	Evaluar cómo las estrategias de marketing basadas en IA afectan la percepción, satisfacción y comportamiento de compra de los consumidores.	
Victor Jordan	Comunitats digitals	Els efectes de les emocions en la satisfacció i les intencions de comportament dels espectadors de eSports	The objective of the research is to study the role of various components of marketing communication in building a better customer experience.	
Victor Jordan	Innovació	La col·laboració públic-privada com a instrument d'impuls per a la innovació: definició d'un marc d'anàlisi	L'objectiu d'aquest estudi és analitzar la relació entre les emocions, la satisfacció i les intencions de comportament dels espectadors en les competicions de eSports. Caldrà realitzar una enquesta entre els espectadors d'una competició.	
Victor Jordan	Comunitats digitals	eSports	A través dels resultats recollits podem entendre les emocions dels espectadors i establir si, per exemple, sorgeixen efectes indirectes sobre les intencions de comportament.	
Victor Jordan	Comunitats digitals	eSports	La literatura científica reconeix el paper que la innovació juga com a factor de creixement i desenvolupament econòmic en qualsevol país. Sembla evident, per tant, que els països que siguin capaços d'impulsar més eficientment aquestes activitats constituirien aquest paradigma, serien els millors situats per a crear riquesa i augmentar el benestar dels seus ciutadans. Aquest estudi vol plantejar com s'estan donant models de col·laboració en àmbit dels eSports tot i començant-los. La finalitat és establir similituds i diferències.	
Victor Jordan	Administració d'empreses	Gestió Esportiva	L'impacte dels eSports en l'audiència. Quines emocions desenvolupa l'espectador vers esports, camers i casters? Els determinants de les audiències als eSports. Una comparativa de La Lliga i la elia. L'objectiu del treball és entendre si els esportsistes tenen les mateixes opcions que la resta de ciutadans per a formar-se, quin suport reben públic i privat, quina orientació reben i quina consideren necessària i de quina manera podrien tenir una millor transició en la seva incorporació al mercat laboral.	